

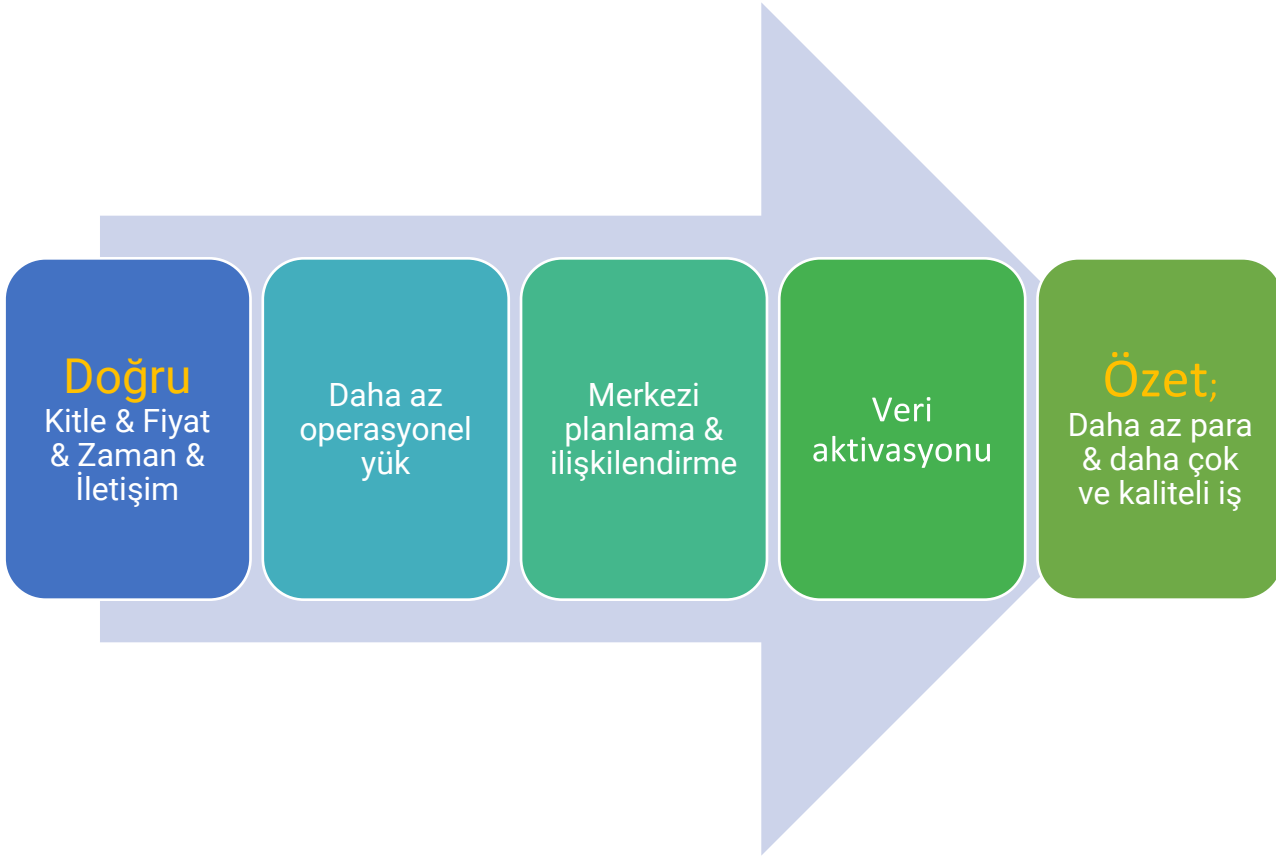


HA·P·PY education
academy

Programatik Reklamcılık Özet

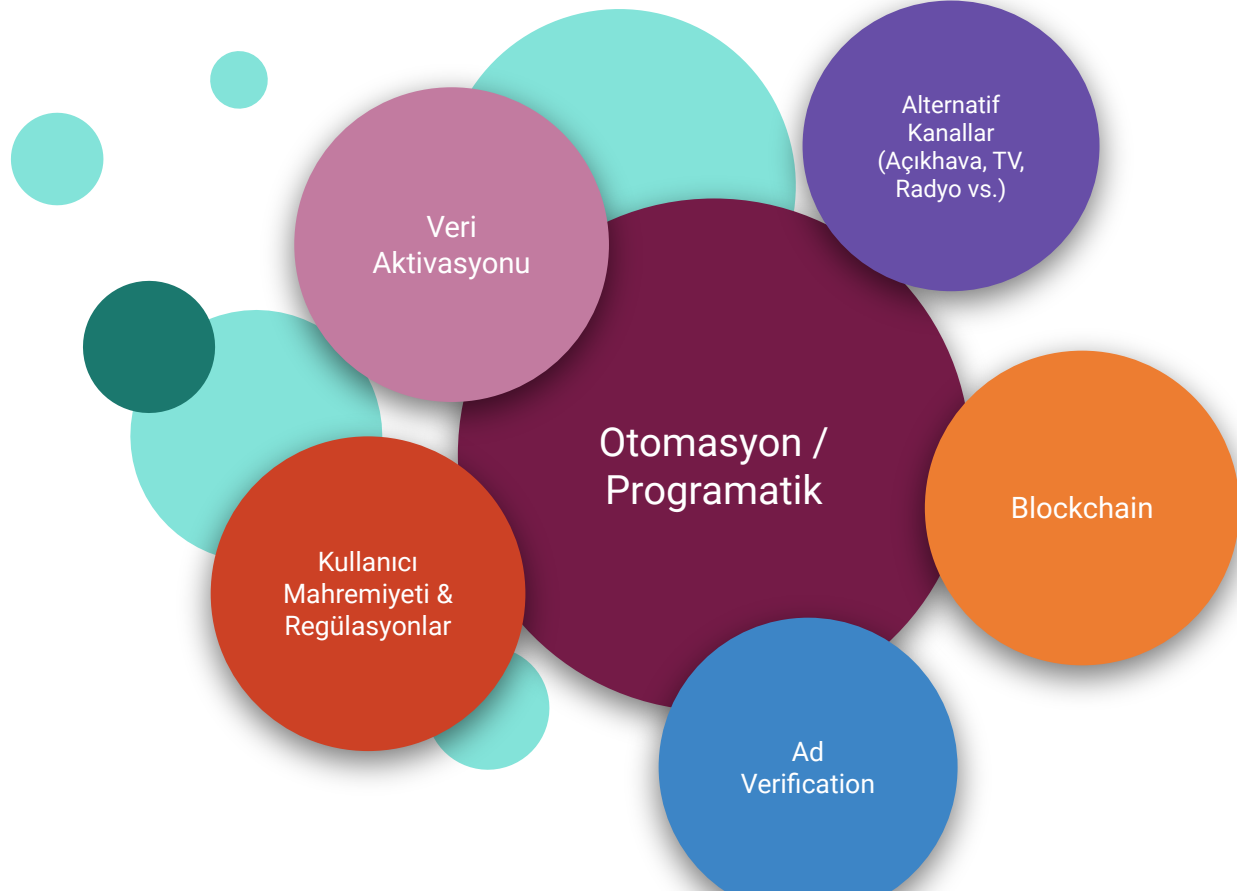
Mutlu Doğuş Yıldırım

Uzun Lafın Kısası: Programatik Reklamcılık Ne İşe Yarar?



- Programatik reklamcılık çok çok daha verimli bir reklamcılık yöntemi. ABD, İngiltere gibi ülkeler display harcamalarının **%80'ini** programatik yöntemlerle yapıyor.
- Programatik reklamcılık ülkemizde desktop, mobil, video ve **açık hava** alanlarında yapılabiliyor.
- Veri, programatik reklamcılığın önemli bir bileşeni. **DMP/CDP** gibi teknolojilerle online & offline veriler aktive edilebiliyor ve mikro-segmentler hedeflenebiliyor.
- Verinin **kalitesini** etkileyen unsurlar var. Örneğin; aynı bilgisayarı birden fazla kişinin kullanması gibi.
- Kullanıcı gizliliği önemli bir konu, ve bu konuyla ilgili **regülasyonlar** var.
- Dinamik kreatif, marka güvenliği, reklam görünürlüğü ve reklam sahteciliği gibi diğer önemli konular var. Özellikle reklam **sahteciliğinin** endüstrimize zararı büyük.
- **Başarıya** giden yolda; kendimizi eğitmek, verinin aktif analizi / kullanımı ve hedefli reklamcılık, doğru çözüm ortakları ve doğru teknolojilerle çalışmak var.

GELECEK



Teşekkürler

Mutlu Doğuş Yıldırım
mdyildirim@gmail.com