



HAPPY education
academy

Dijital Platformlar Evreni



65 Mio
Aylık
Kullanıcı



57 Mio
Aylık
Kullanıcı



47 Mio
Aylık
Kullanıcı



50 Mio
Aylık
Kullanıcı



11 Mio
Aylık
kullanıcı



23
Mio aylık
kullanıcı



15 Mio
Aylık
Kullanıcı

Google reklamları nedir?

BE SEEN ACROSS THE WEB



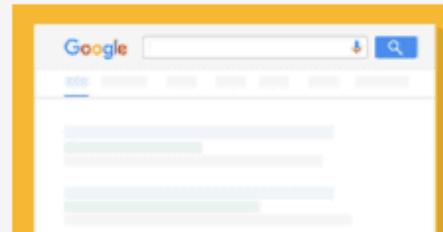
Display Ads

With text and banner ads across Gmail and a network of over two million websites and apps, your ad can show up where your customers are.



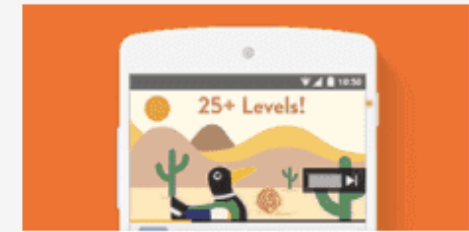
Video Ads

Your business comes to life in front of new customers on YouTube. It's a unique way to share your story.



Search Ads

Your ad appears next to search results on Google. Talk about good timing.

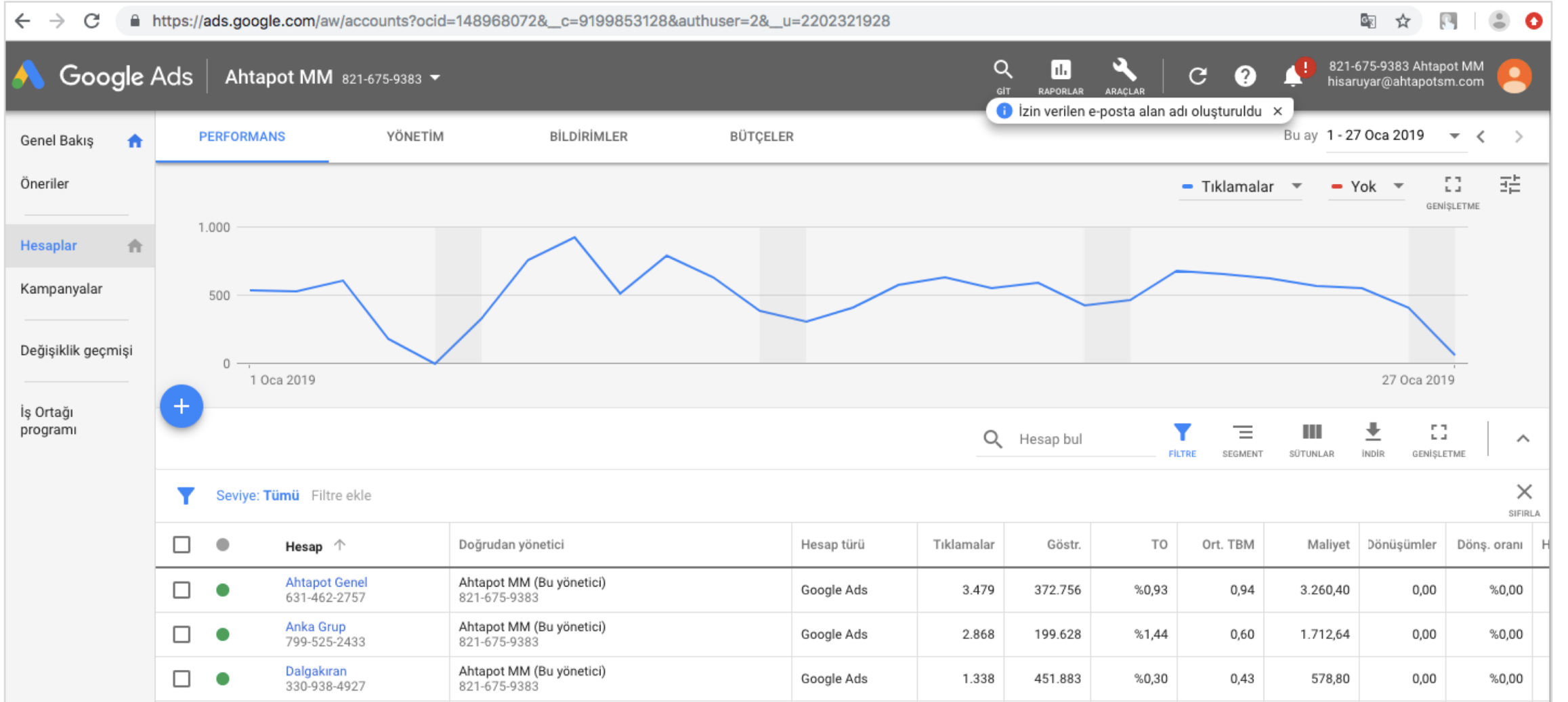


App Ads

Promote your app by running ads across the entire Google network – no design experience required.

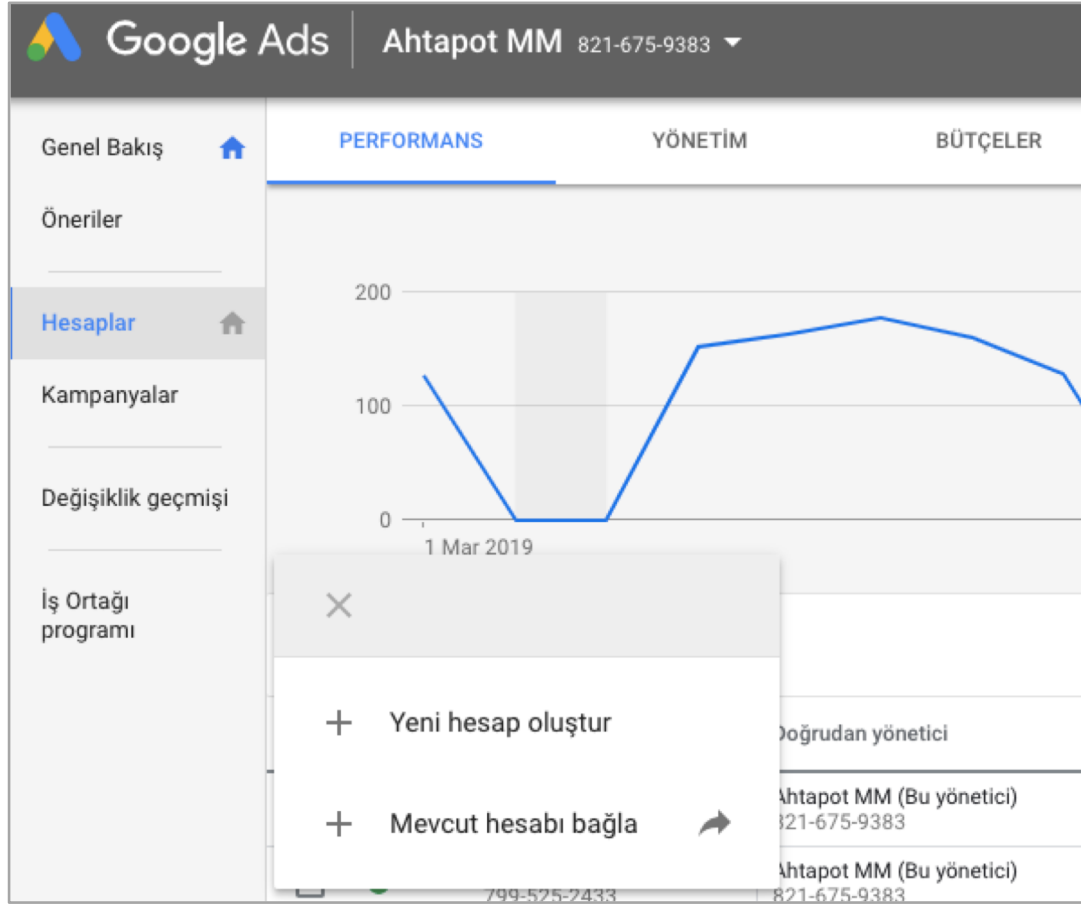


Google Ads paneli

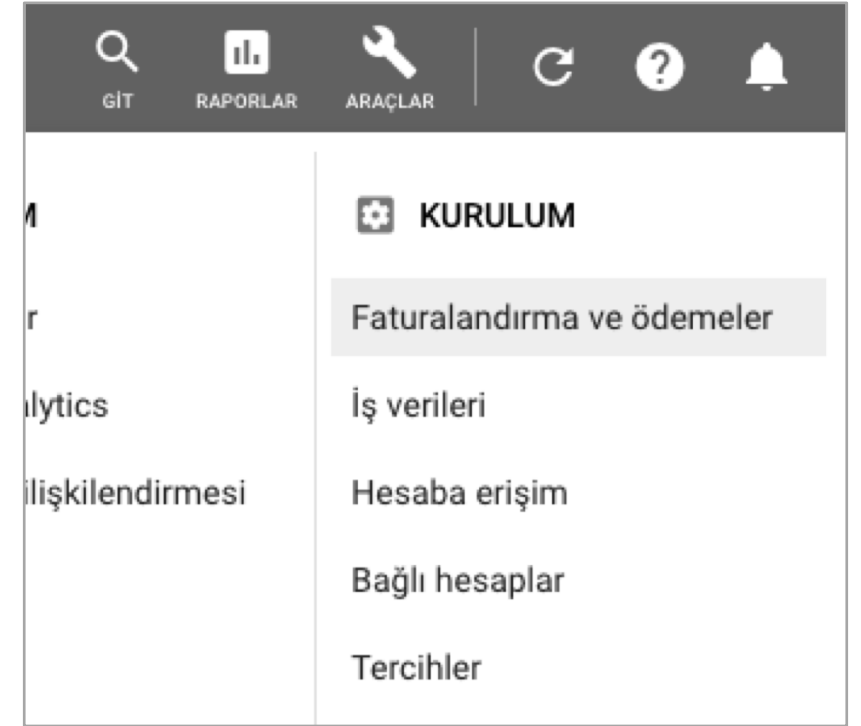


Google Ads hesap kurulumu

1



2



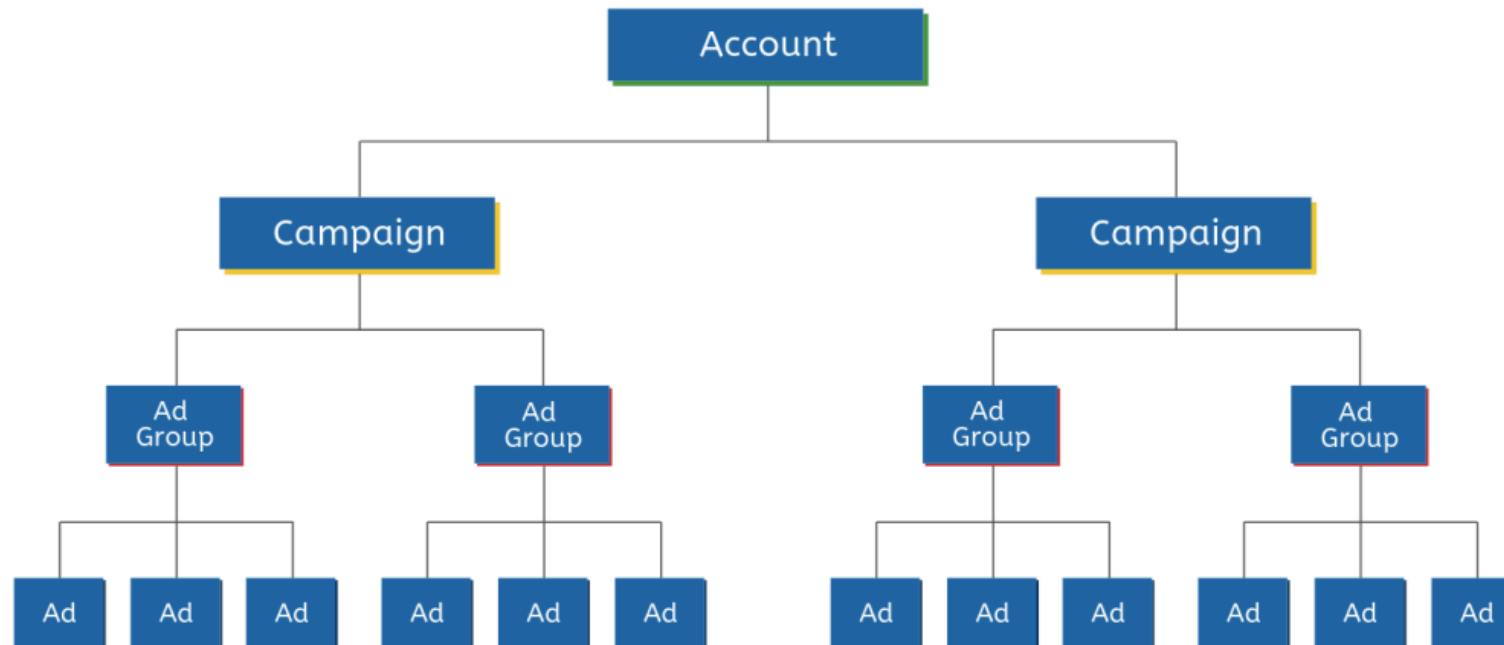
Google Ads hesap yapısı

Kampanyalar 3 temel bölümden oluşur:

1-Kampanya: Kampanya hedefi, bütçe, ayarlar

2-Reklam grubu: Hedefleme

3-Reklam: Kreatif (metin, banner, video)



Google reklamları işleyişi



Kampanya Hedefleri

Bu kampanyanın sizin için başarılı olmasını sağlayacak hedefi seçin ?



Satış



Potansiyel müşteriler

Müşterileri harekete geçirmeye teşvik ederek potansiyel müşteriler ve başka dönüşümler elde edin

Potansiyel müşteriler

KAMPANYA TÜRLERİ
Arama Ağı • Görsel Reklam Ağı •
Akıllı • Video • Akıllı • Keşif



Web sitesi trafiği



Ürün ve markayı dikkate alma



Marka bilinirliği ve erişim



Uygulama tanıtımı



Hedef kılavuzu olmadan bir
kampanya oluşturun

Google reklam formatları

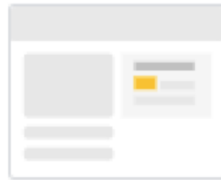
Select a campaign type ?

Search



Reach customers interested in your product or service with text ads

Display



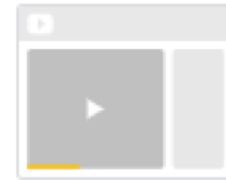
Run different kinds of ads across the web

Shopping



Promote your products with Shopping ads

Video



Reach and engage viewers on YouTube and across the web

App



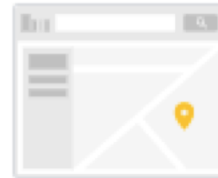
Drive app promotion across Google's networks

Smart



Reach your business goals with automated ads on Google and across the web

Local



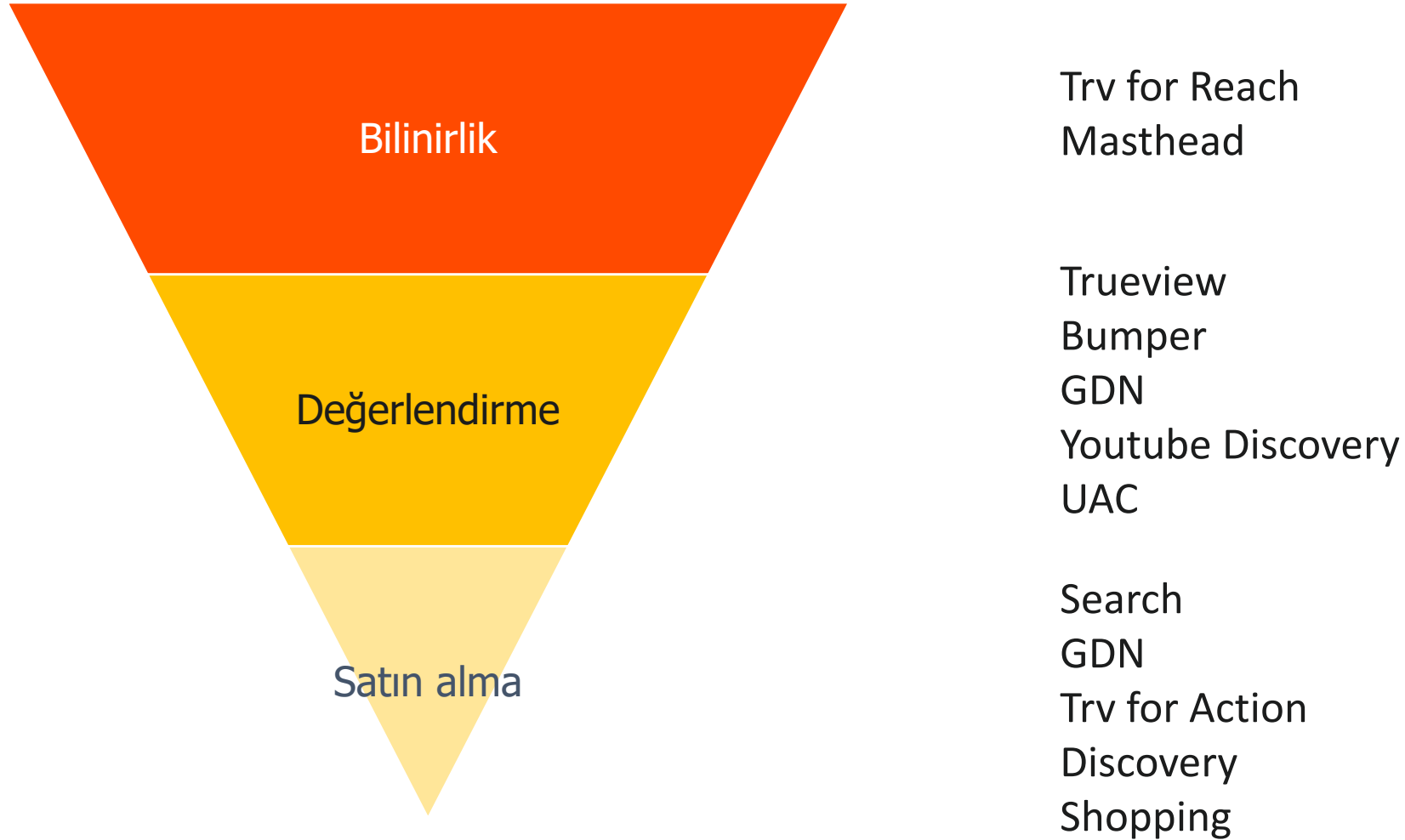
Drive customers to a physical location

Discovery



Run ads on YouTube, Gmail, Discover, and more

Tüketici yolculuğuna göre reklam formatları



Arama reklamı metinleri nasıl yazılır?

New text ad

Select an ad group

Final URL
https://www.example.com/0

Headline 1
Cruise to Mars #12QjNuTP

Headline 2
Best Space Cruise Line

Headline 3
Discount ends soon

Display path
www.example.com / all-inclusive / deals

Description 1
Buy your tickets now!

Description 2
Limited number

1 of 2 previews

Mobile

Cruise to Mars #12QjNuTP | Best Space Cruise Line | Discount ends soon

Ad www.example.com/all-inclusive/deals

Buy your tickets now! Limited number

Your ad might not always include all your text. Some shortening may also occur in some formats. make sure certain text appears in your ad. [Learn more](#)

ETA – Expanded Text Ads

- Standart 2/3 başlık ve 1-2 açıklama satırı ile oluşturulan reklamlar
- En az 2 adet olmalı

RSA – Responsive Search Ads

- Çoklu başlık ve açıklama ile oluşturulan reklamlar
- En az 1 adet olmalı

Youtube videoları nasıl olmalıdır?



Bütçe Ayarları

Günlük Bütçe

- Günlük olarak belirlenen bütçeyi harcar
- Gerekli gördüğünde 2 katına kadar çıkabilir

Toplam Bütçe

- Kampanya dönemi boyunca efektif bir dağılım yaparak sistem optimizasyonu ile harcama yapar

Teklif Stratejileri

Manuel bidding	Maximize Clicks	Maximize Conversions	Target Impression Share	Conversion Value
• Manuel CPC • Manuel CPV • Manuel CPM	• Tıklamayı maksimize eder	• Dönüşümü maksimize eder	• Sıralamada ilk sıraya çıkmayı hedefler • CPC yüksek gerçekleşir • CTR düşük gerçekleşir	• Ciroyu hedefler

Hedefleme Çeşitleri

Youtube & GDN

Demografi

Lokasyon

Kelime

Dil-Cihaz

İlgi Alanı

Konu

Yerleşim - Kanal

Remarketing

Search

Kelime

Demografi

İlgi Alanı

Remarketing

Listeler & Benzer hedef kitleler

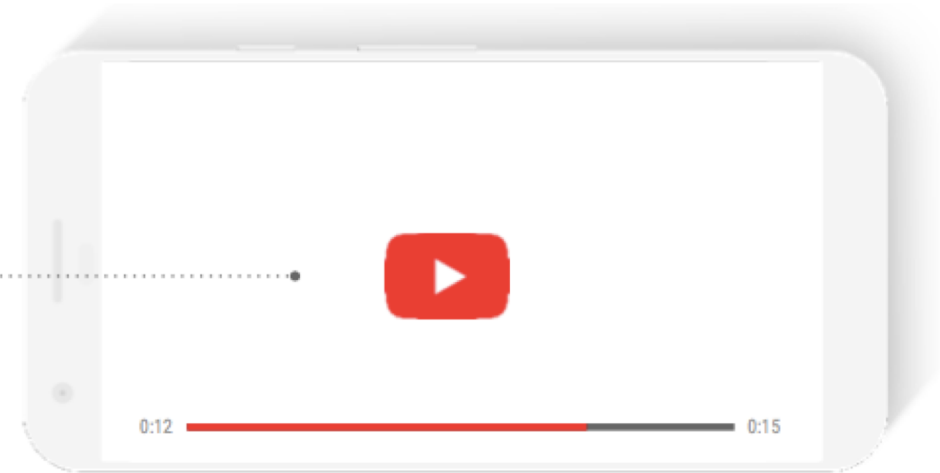
Custom Intent hedeflemesi

4

Google'da belirli kelimeleri arayan kullanıcıları Youtube'da hedefleme tekniği.



Input your keyword list, and we'll constantly refresh your YouTube targeting with new people who have searched for those keywords recently.



► 85% of people on Google Search are also reachable on YouTube

Custom Affinity hedeflemesi

4

New custom affinity audience

Ads using audience targeting must comply with the [Personalized advertising policy](#). Sensitive keywords will serve contextually only, or may not serve at all. All campaigns are subject to the Google Ads advertising policies and may not contain any inappropriate content. [Learn more](#)

Audience name

Analogue photography lovers

Description (optional)

Define your audience by adding relevant interests, URLs, places, or apps

To improve targeting quality and reach, enter at least 5 items for interests, URLs, places, or apps

URL Ex: Marathonrookie.com, Runnersworld.com

7 items added

Apps:

Light Meter - Free
com.willblaschko.android.lightmeterv2.free - WBPhoto

URLs:

www.lomography.com/magazine/77191-black-and-white-film-traditional-or-c-41

Interests:

nikon f2

nikkormat ftn

analogue photography

kodak tmax 100

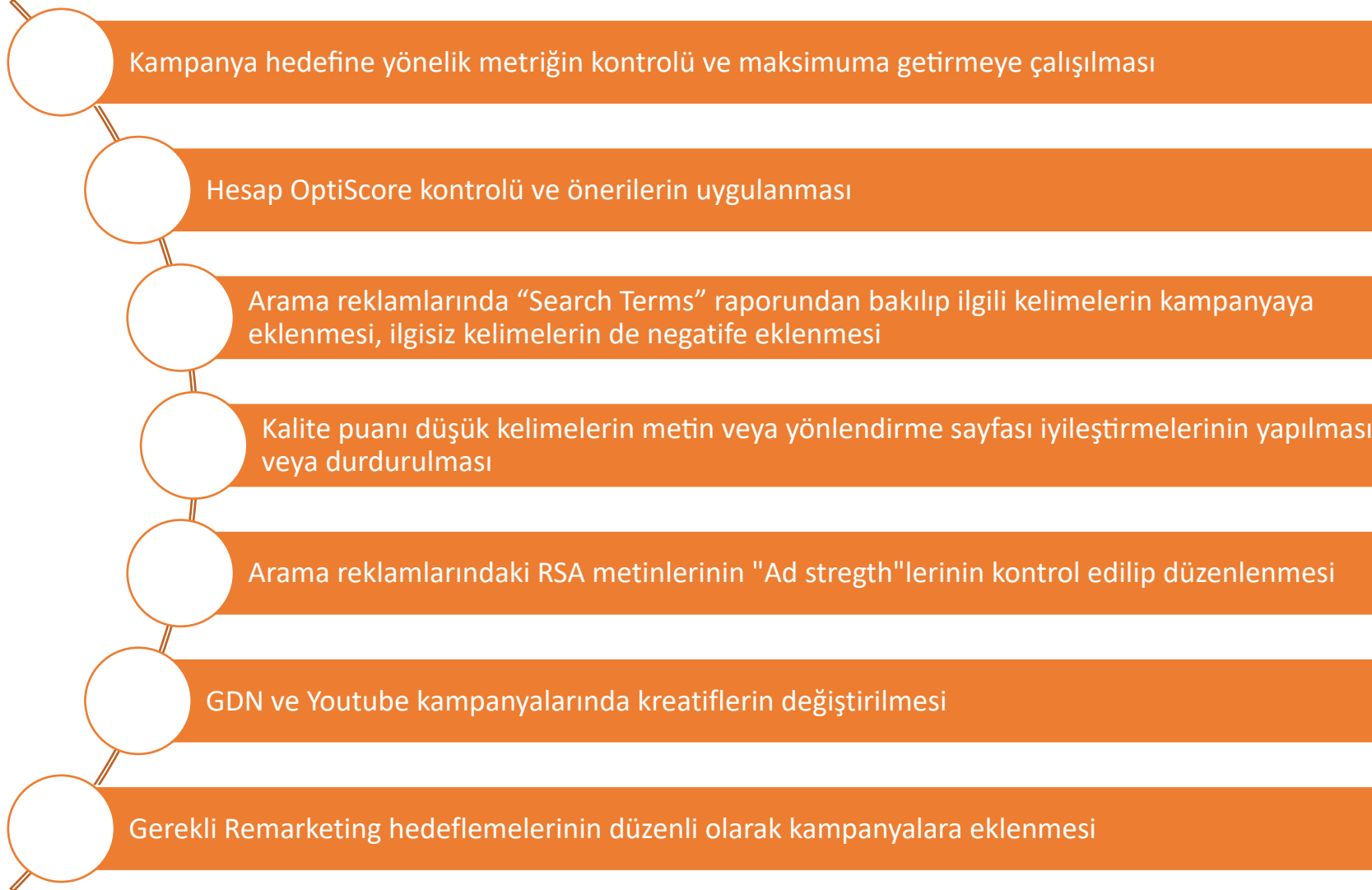
35 mm

CREATE CANCEL



Optimizasyon

Kampanyalar nasıl optimize edilir?



Arama Reklamları

Arama Reklamları



Kullanıcı arama
yapar

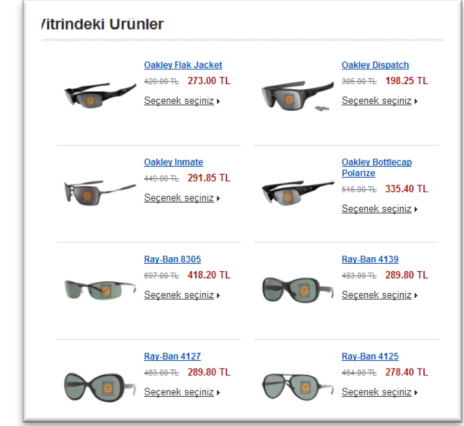


[En Şık Güneş Gözlükleri](#)
Dünyaca Ünlü Güneş Gözlükleri
%50'ye Varan Süper İndirimler!
ornekgozlukcu.com/gunesgozlugu

Google Ads reklamları
gösterilir “**Impression**”



Kullanıcı reklama
tıklar “**Clicks**”



“**Varış Sayfası**” gösterilir ve
reklamveren ücretlendirilir

- Clicks
- Cost Per Click (CPC)
- Click through Rate (CTR): Clicks / Impressions

Arama reklamları

Google

nissan juke

Tümü Görseller Videolar Haberler Alışveriş Daha fazla Ayarlar Araçlar

Yaklaşık 22.500.000 sonuç bulundu (0,59 saniye)

Nissan Juke Fırsatları - Enerjini Serbest Bırak - nissan.com.tr
(Reklam) www.nissan.com.tr/Nissan/Juke ▼
2017'nizi Renklendirecek Nissan Juke Fırsatlarını Kaçırmayın!
Plansız Yaşıyorsan · Heyecan Anıyorsan · Yeni Nissan Juke'u Keşfet
Türler: Visia, Tekna, Skypack, Black Edition
[Nissan Juke Fiyatları](#) · [Nissan Juke Özellikleri](#) · [Nissan Juke Donanım](#) · [Nissan Juke Test Sürüşü](#)

Gerçek Oto'da Haziran Ayına - Özel Fırsatlar 02123100310
(Reklam) www.gerceknissan.com/modeller/juke ▼
Juke Modellerimizde Test Sürüşü Günlerine Davetlisiniz. www.gerceknissan.com

Modeller | Binek | Nissan Juke | Nissan Türkiye
<https://www.nissan.com.tr/modeller/binek/juke.html> ▼
Nissan Juke; Şehrin Haylazı. Panoramik sunroof'u, kişiselleştirme özellikleri ve farklı motor seçenekleriyle yenilenen Juke hakkında detaylı bilgi alın.
[Tasarım](#) · [Teknik Bilgi ve Donanımlar](#) · [Özellikler](#) · [Karşılaştır](#)

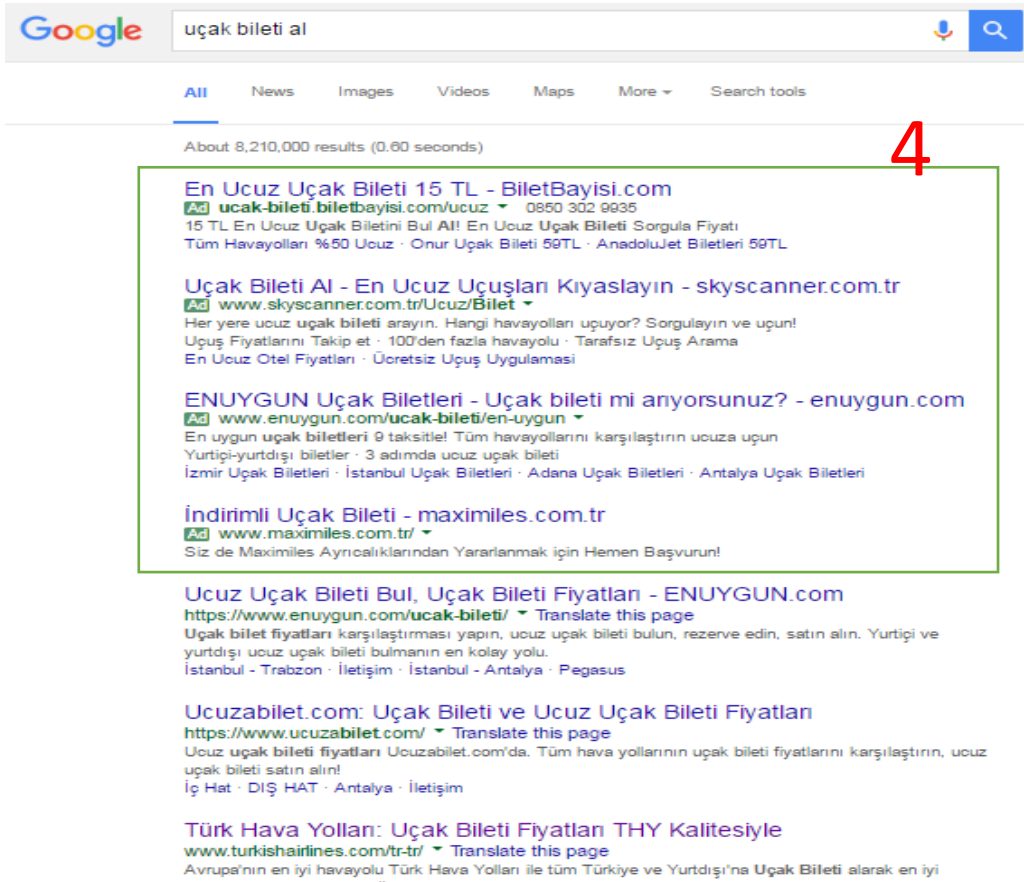
Nissan Juke İkinci El ve Sıfır SUV, MPV, Crossover, 4x4 ve cipler, Sıfır ..
<https://www.sahibinden.com/arazi-suv-pick-up-nissan-juke> ▼
Satılık, sıfır, ikinci el **Nissan Juke** jip fiyatları, yeni Nissan jip modelleri sahibinden.com' da.
[1.5 dCi](#) · [Nissan Juke Otomatik](#) · [1.6](#) · [1.2 TC](#)

SEM

SEO

Arama reklam alanları

Sayfanın üstünde max 4, altında max 3 tane yer alır



[Tuma.com: Ucuz Uçak Bileti](#)

<https://www.tuma.com/>  Translate this page

En ucuz uçak bileti fiyatları için tüm havayollarını karşılaştır. En uygun uçak biletlerini hemen bul. Kredi kartı puanlarınla bedava uçak bileti al.

En Ucuz Uçak Biletini Bul & Anında Satın Al - Bavul.com

<https://www.bavul.com/ucak-bileti> Translate this page

Yurt içi ve yurt dışı uçuşlarında en uygun uçak bileti fiyatlarını Bavul.com'da bulabilirsiniz. Uçak biletini hemen sorgula; ister rezervasyon yap, ister satın al.

[İndirimli Uçak Bileti Al - Promosyonlu Biletler - Rezervasyon](#)

Ad ucak-bileti-al.esky.com.tr/Rezervasyon

Karşılaştır ve En Uygun Bileti Al!

10 Yıl Deneyim · Binlerce Uçuş Güzergahı · Tüm Hava Yolları

[Uçak Bileti - Lefkoşa](#) · [Uçak Bileti - Trabzon](#) · [Uçak Bileti - Adana](#) · [Uçak Bileti - Türkiye](#)

Turma'dan Uçak Bileti Al - Puanlarla Bedava Uçmaya Başla

Ad www.tuma.com/ucakbilet/al

Kredi Kartı Puanlarını Tuma Puan'a Çevir Uçak Bileti Daha Ucuzla Gelsin!

7/24 Çağrı Merkezi · Kredi Kartı Puanıyla Uç · Fiyatları Karşılaştır · Yılın En Ucuz Uçak Bileti

En Ucuz Bilet Hangi Gün - Kredi Kartı Puanıyla Uç

Uçak Biletleri Herşey Dahil - 33,99 TL Hemen Al.

Ad www.bileteviniz.com/Uçak-Bileti-Al ▾

Kredi Kartına 9 Aya Varan Taksit İmkânı ile Online Uçak Bileti Al.

Telefon : 0850 466 1 466 · Her Biletten Puan Kazan · Ücretsiz Bilet Mail/Sms

📍 **Avcılar/İstanbul** · Open today · 9:00 AM – 12:00 AM ▾

Searches related to uçak bileti al

thy uçak bileti

pegasus uçak bileti

pegasus bilet

alo bilet

pegasus bilet sorgulama

otobüs bileti

thy bilet sorgulama

en ucuz uçak bileti iç hatlar



Kalite Puanı



Reklam sıralaması nasıl olur?



Customer	max. CPC	Quality Score	Ad Rank	Position	Actual CPC
Customer D	0,70	10	7	1	
Customer A	1,00	5	5	2	
Customer B	0,50	8	4	3	0,26
Customer C	2,00	1	2	4	1,50

Position 3:

actual CPC = Ad rank of customer C / QS customer B + 0,01
actual CPC = 2 / 8 + 0,01
actual CPC = 0,25 + 0,01
actual CPC = 0,26

Reklam uzantıları

peugeot.com.tr - Peugeot Haziran Kampanyaları - 208 ve 308 Fırsatları

Reklam talep.peugeot.com.tr/peugeot ▼

Seçili Modellerde Kaçırılmayacak Edition Fırsatları. Son Gün 10 Haziran!

Üstün Performans · İleri Sürüş Keyfi · Göz Alıcı Tasarım · İnovasyon ve Teknoloji

Modeller: 208, 301, 308, 508, 2008, 3008, Partner Tepee, Expert

Structure
Snippets

Fiyatları Öğrenin

Size En Uygun Modeli Bulun

Hemen Bir Peugeot Sahibi Olun!

Peugeot Kredi

Peugeot Aracınız İçin Finansman

Hemen Online Kredi Başvurusu Yapın

Fırsatları Kaçırmayın

Her İhtiyaca Uygun Kampanyalar ile

Peugeot Sahibi Olmanın Tam Zamanı

Biz Sizi Arayalım

Hayalinizdeki Peugeot'ya

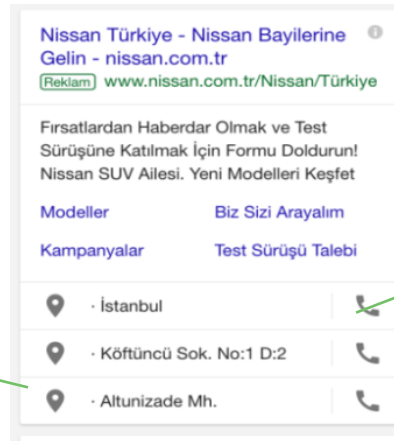
Bir telefon kadar yakınsınız!

Callout

Sitelinks

Loc extension

Call extension



Arama reklamı stratejileri

Example:

AFFINITY searches

Related to your product & relevant to consumers who (might) buy your products

Test sürüşleri

En çok satılan arabalar

Verimli Araba kullanımı

Motor Sporları

CATEGORY searches

Product Types

Crossover SUV

Lüks Spor araçlar

En iyi Top SUV

Lüks binek araç

BRANDED searches

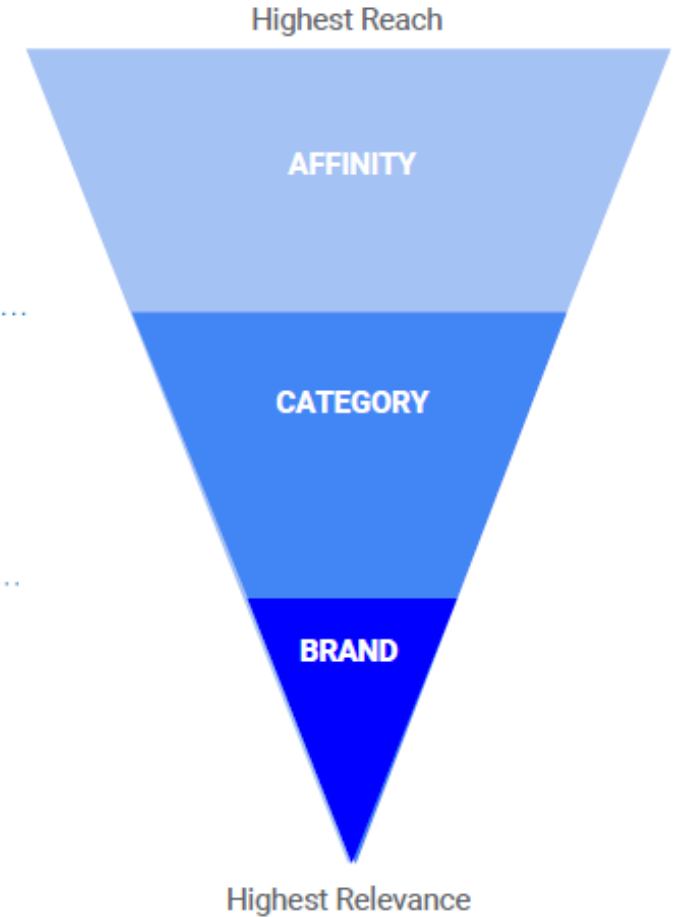
Actual products & brands

"Porsche"

"Cayenne"

"Panamera"

"Porsche 911"



Anahtar kelime seçimi nasıl yapılır?

Google Ads | Keyword Planner

Discover new keywords

START WITH KEYWORDS START WITH A WEBSITE

Enter products or services closely related to your business

Try "meal delivery" or "leather boots"

Turkish (default) Turkey

Enter a domain to use as a filter

https://

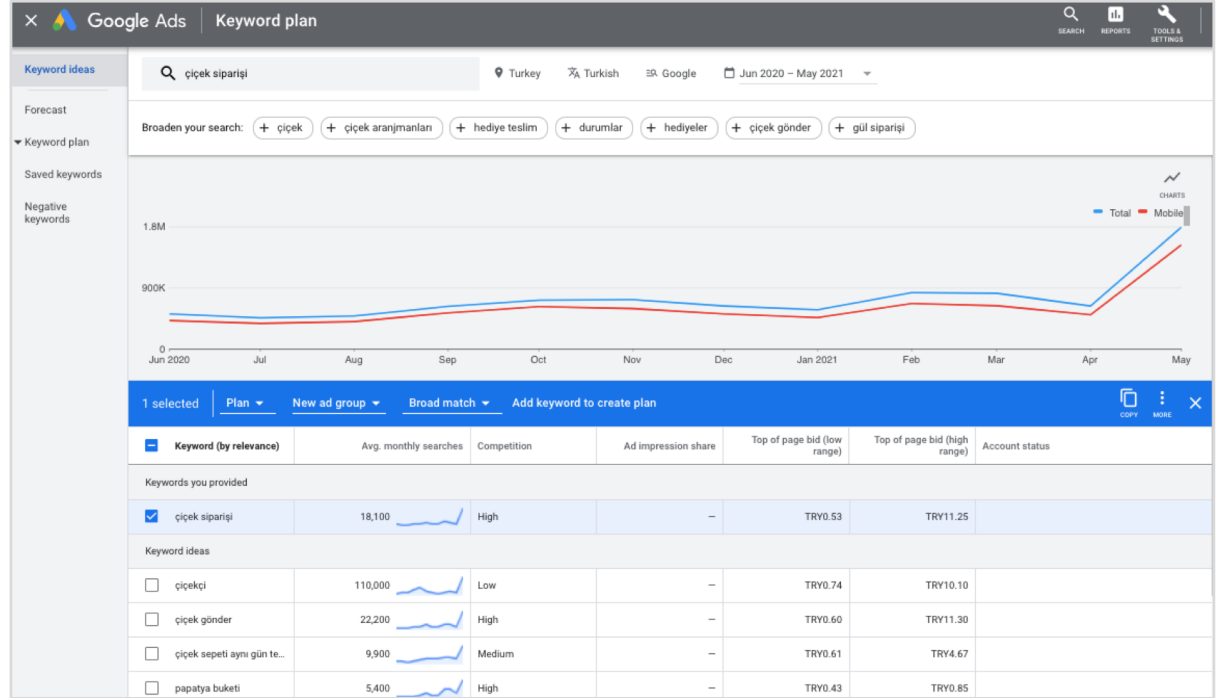
GET RESULTS

PLANS CREATED BY YOU PLANS SHARED WITH YOU

ADD FILTER

Plan	Status	Last modified	Forecast period

Find new keyword ideas, get search volumes, and create a plan



Anahtar kelime planlayıcıdan; marka, genel ve gerekli görülüyorsa rakip kelimeleri sistemde aratıp, bu kelimelerle ilgili benzer aramaları aynı gruplarda toplayacak şekilde farklı kelime grupları hazırlanarak arama kampanya planı hazırlanır.

Kelime eşleme seçenekleri

Geniş Eşleme

- Alakalı tüm kelimeler aratıldığında reklam gösterilir

Sıralı Eşleme

- “kelime grubu” olarak yazılır
- Bu şekilde önüne veya arkasına başka kelimeler gelecek şekilde aramalar yapıldığında reklam gösterilir

Tam Eşleme

- [kelime] olarak yazılır
- Tam olarak bu şekilde arama yapıldığında reklam gösterilir

Negatif Eşleme

- Reklamın çıkmasını istemiyoruz kelimeler listesi

Kampanya kurulumu

Targeting and audiences
Choose who you want to reach

Locations Select locations to target ⓘ

☐ All countries and territories

☒ Turkey

☐ Enter another location

▼ Location options

Languages Select the languages your customers speak. ⓘ

🔍 Start typing or select a language

English ✕ Turkish ✕

Audiences Select audiences to add to your campaign

Budget and bidding
Define how much you want to spend and how you want to spend it

Budget Set your average daily budget for this campaign

TRY

For the month, you won't pay more than your daily budget times the average number of days in a month. Some days you might spend less than your daily budget, and on others you might spend up to twice as much. [Learn more](#)

Bidding What do you want to focus on? ⓘ

Conversions ▼

Recommended for your campaign

☐ Set a target cost per action

✓ This campaign will use the **Maximize conversions** bid strategy to help you get the most conversions for your budget

[Or, select a bid strategy directly \(not recommended\)](#)

Conversions Select which conversions are included in the "Conversions" column for this campaign and used for Smart Bidding ⓘ

☒ Use the account-level "Include in 'Conversions'" settings ⓘ

☐ Choose conversion actions for this campaign

Ad extensions
Get up to 15% higher clickthrough rate by showing additional information on your ads

Sitelink extensions	Add additional links to your ad	▼
Callout extensions	Add more business information to your ad	▼
Call extensions	Add a phone number to your ad	▼
+ Ad extension		

Kelime listeleri ve metinlerin girilmesi

Alışveriş Reklamları

Akıllı Alışveriş reklamları

Google

kahve makinesi

Q All Images Maps Shopping More Settings

Your location: Fulya, Şişli/İstanbul

Sort by: Relevance

See kahve makinesi

Sponsored

Homend Coffeebreak 5002h Filtre Kahve...
TRY 1,999.99
Karaca
Free shipping

Smeg Filtre Kahve Makinesi Green Dcf02pgeu
TRY 2,950.00
Jumbo
Free shipping

Arçelik TKM 9961 Bio Türk Kahve Makinesi
TRY 2,129.00
Arçelik.com.tr
Free shipping

Philips Daily Collection Filtre Kahve Makinesi...
TRY 499.90 TRY...
Watsons
Free shipping

SIEMENS TE655203RW Full Otomatik Kahve...
TRY 8,999.00
MediaMarkt Türkiye
Free shipping

Bosch TIS30321RW 300 Tam Otomatik...
TRY 3,410.10
Hepsiburada
Free shipping

Disp... Light 1 Filtre K...
TRY 1, ...
Tefal C...
Free sl

Bravilor Bonomat ISO Kahve Makinesi
Bravilor Bonomat ISO Kahve Makinesi en ucuz fiyat garantisi ile YG724 te.
TRY 6,501.80
YG 724
Free delivery

YouTube

kahve makinesi

FILTERS

Kahve Makinesi Modelleri - En Düşük Fiyatları Anında Bul

En Uygun Kahve Makinesi Fiyatlarını Bulabilmeniz İçin İnternet Alışveriş Rehberi Akakçe! Yalnızca Bir...

Ad <https://www.akakce.com/kahve-makinesi>

VISIT SITE

Kahve Makinesi

Schafer Online Mağaza'da Ramazan'a Özel İndirimler ve Online Mağazaya Özel Seriler. Schafer...

Kahve Fincan Takımları Tost Makineleri Koleksiyonlar Döndüklü Tencereler

Ad <https://www.schafer.com.tr/>

VISIT SITE

Kahve Makinesi - Avantajlı Fiyatlar

Kahve Makinesi Morhipo'da En Uygun Fiyatları ile Morhipo'da Stoklar Bitmeden Hemen Al. Kahve Makinesi Ürünlerine Özel İndirim Fırsatı Başladı. Bu Fırsatı Kaçırma! Memnuniyet Garantisi, %100 Orijinal Ürün, 9 Taksit, Yüksek Kalite Uygun Fiyat, En Trend Markalar, Hızlı Teslimat. Kapıda Ödeme. Güvenli Alışveriş. Yüksek İndirimli Kampanya. MorPass ile Kargo Bedava. Markalar: Nike, Koton, Mavi.

Ad <https://www.morhipo.com/kahve/makinesi>

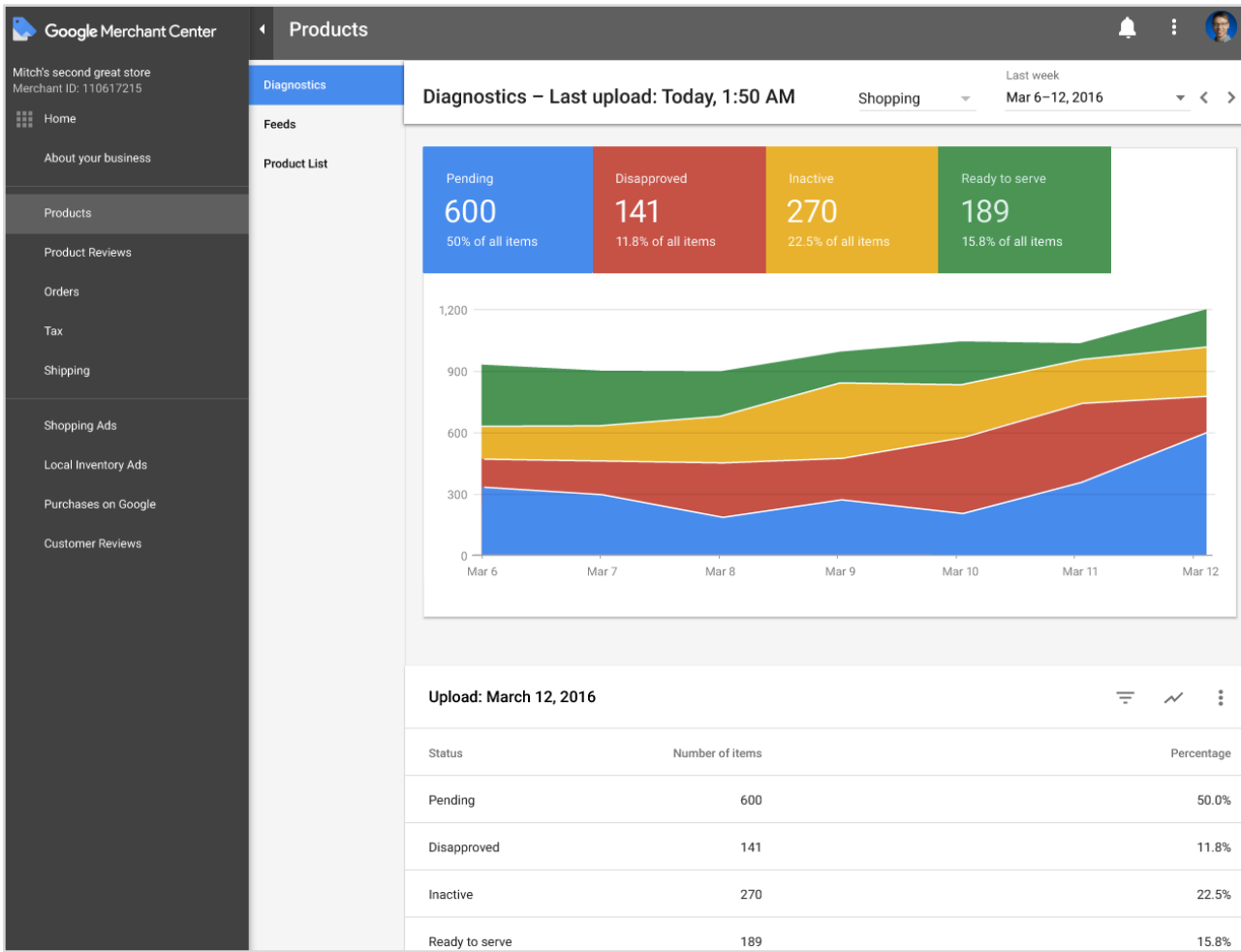
VISIT SITE

SUBSCRIPTIONS

Socrates Dergi

O'Sinema

Google Merchant Center



Link Google Merchant Center to Google Ads?

To link your Merchant Center account, send a request from Merchant Center. Once you approve the incoming request, information will be shared between accounts.

You'll be able to use product data from Merchant Center to create campaigns. Also certain Google Ads statistics, like clicks, will be shown in Merchant Center. [Learn more](#)

DONE

Kampanya kurulumu

Select a linked account with products to advertise in this campaign ?

No linked accounts

Select the country where products are sold ?

Select country

Learn more

Before you go on

You'll need to link your Merchant Center account with your product data. Send the link request from Merchant Center.

[Learn more](#)

Create single product ads

Create multi product ads

Ad group name

Jackets

^

Bid

Enter your cost-per-engagement (CPE) bid

A\$ 1

This bid is the maximum CPE for an ad in this ad group. You can change the bid later in the ad group page. [Learn more](#)

You're charged for each engagement. An engagement happens when someone expands your Showcase Shopping ad and spends 10 seconds within the ad or clicks on a link within the ad. You aren't charged if someone closes the ad in less than 10 seconds. [Learn more](#)

^

Product groups

Choose which products are eligible to show in your ads ?

Use all products from the selected country and inventory filters

Use a selection of products

Select products by: Product type

Search

1 selected

[CLEAR ALL](#)

Product group	Products submitted	
☐ glove	4	
☐ grip	6	
☐ hockey balls	1	
☐ hoodie	7	
☒ jacket	7	jacket
☐ stick	30	
☐ ...	9	

[Bulk add values manually](#)

You can further refine your targeted product groups later on the product groups page. [Learn more](#)

HAAPYeducation
academy

◀

▶

Görüntülü Reklamlar

Google Görüntülü Reklamlar - GDN

Google'ın sahip olduğu site network'ü içerisinde yayınlanabilen ve hem bilinirliğe hem dönüşüme katkı sağlayan görsel reklamlardır. İlgili alanı hedefli yayınlar yapılabilir.

Ücretlendirme

- Tıklama Başı (CPC)
- Bin Gösterim Başı (CPM)

ntv.com.tr/ekonomi/kobiler-ihracatci-olma-yolunda-dijital-ortamda-ileriliyor,vioMtaGzP0SKZV_Tz8cJMw

Google Ads Google Sheets Analytics adjust OLO - Power BI Dominos - Google... Domino's APP - Go... Dominos App Enga...

İlişkili Haberler

Dış ticaret açığı nisan'da 4.56 milyar dolar oldu

Bakan açıkladı: Ticari yatırımları 1 Haziran'da...

Ticaret Bakanı Pekcan'dan yeni destek...

Ticaret Bakanlığı ve UPS firması iş birliğiyle KOBİ'lerin ihracatçı olabilmeleri, e-ihracat süreçlerine katılabilmeleri için hayata geçirilen ve yeni tip corona virüs (Covid-19) tedbirleri kapsamında online gerçekleştirilmeye başlanan "Export Akademi" kapsamındaki ikinci çevrim içi eğitime Türkiye genelinden 650'ye yakın girişimci katıldı.

Bakanlıktan yapılan açıklamaya göre, Türkiye'nin 81 ilinde faaliyet gösteren kadın girişimcileri bir araya getirerek bir ağ kurmak ve girişimcileri ihracat süreçlerine entegre etmek için başlatılan Türkiye Kadın Girişimci Fiziki Networkü toplantıları çevrim içi ortama taşındı.

Söz konusu toplantıların 10'uncusu 22 Mayıs'ta çevrim içi ortamda Hakkari kadın girişimcilere yönelik gerçekleştirildi. Hakkari merkezden ve Yüksekova'dan kadın girişimcilerin katıldığı toplantıda ihracatta hedef pazar tespiti ve devlet destekleri konularında detaylı bilgiler paylaşıldı.

Ticaret Bakanlığı ve UPS arasında imzalanan protokolle başlatılan ve her ay iki ilde gerçekleştirilen "Export Akademi" Programı toplantıları, katılımcılara...

leadservices.com/pagead/aclick?sa=L&ai=CQ003BpDTXujpJYfD7_...

Stylight

Neu

Neu

Neu

Neu

S Stark reduziert %

Kampanya kurulumu

Select a campaign subtype. Keep in mind that this selection can't be changed later.

☒ Smart display campaign
Improve performance with simplified ad targeting and management. [Learn more](#)

☐ Standard display campaign
Pick your settings and targeting, and have some automation options. [Learn more](#)

☐ Gmail campaign
Show interactive ads to people as they browse their emails. [Learn more](#)

Recommended because advertisers with your campaign goal on average get more conversions using a Smart display campaign.

Smart Display

- Tek bir URL girilebilir
- Daha kolay bir kurulumu vardır
- Belirli özellikler (manuel bid, manuel optimizasyon) yapılamaz
- Yeni kullanıcı bulma amacıyla daha fazla kullanılır
- Kreatifler manuel oluşturulmaz sistem karışık şekilde hazırlar

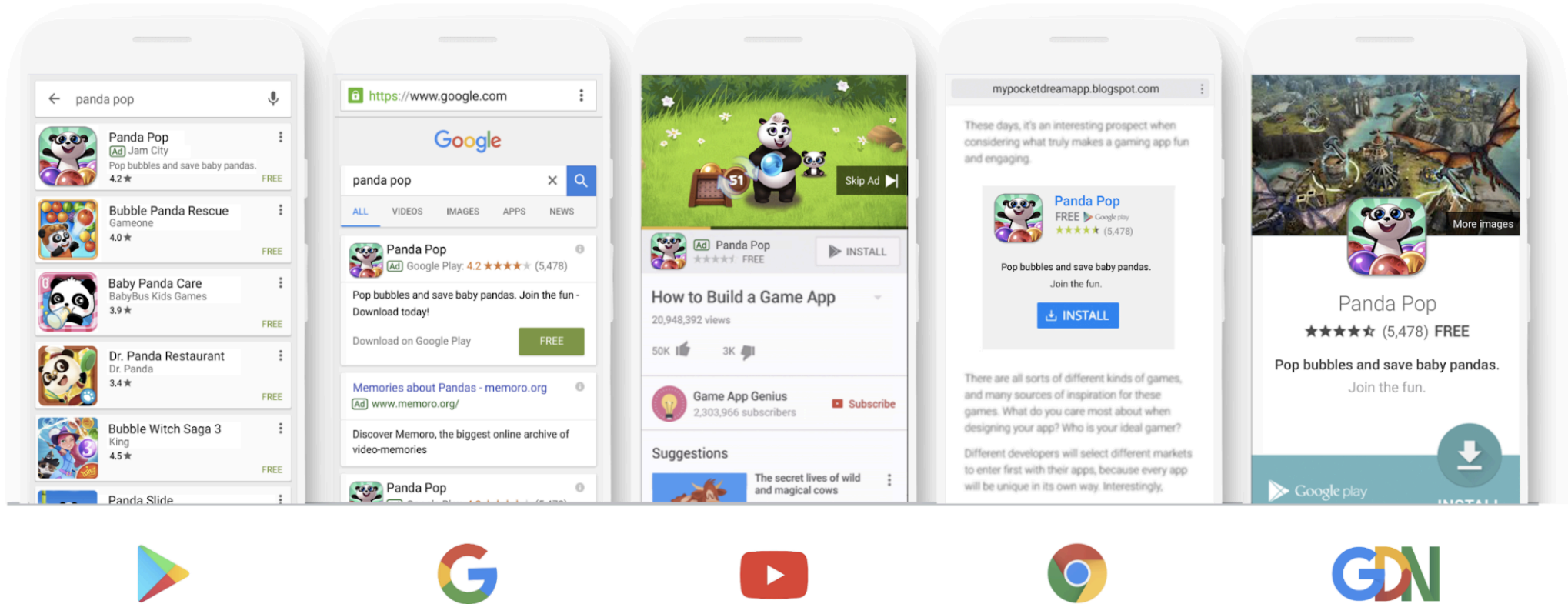
Standart Display

- Daha ileri seviye bir yönetim sağlar
- Kurulumu biraz daha komplikedir
- Birden fazla URL'e yönlendirme yapılabilir

Uygulama Reklamları

Uygulama Reklamları - UAC

Uygulama indirme/etkileşime geçme reklamları tüm Google envanterinde çıkan reklamlardır. Herhangi bir hedefleme yapmadan uygulamayı otomatik olarak indirecek kullanıcıyı akıllı algoritmalar ile bulur. CPD bazlı satın alma yapar.



Kampanya kurulumu

Select a campaign subtype

☒ App installs
Get new people to install your app

☐ App engagement
Get existing users to take actions in your app

☐ App pre-registration (Android only)
Get new users to pre-register for your app before launch

Select your mobile app's platform

☐ Android

☐ iOS

Look up your app

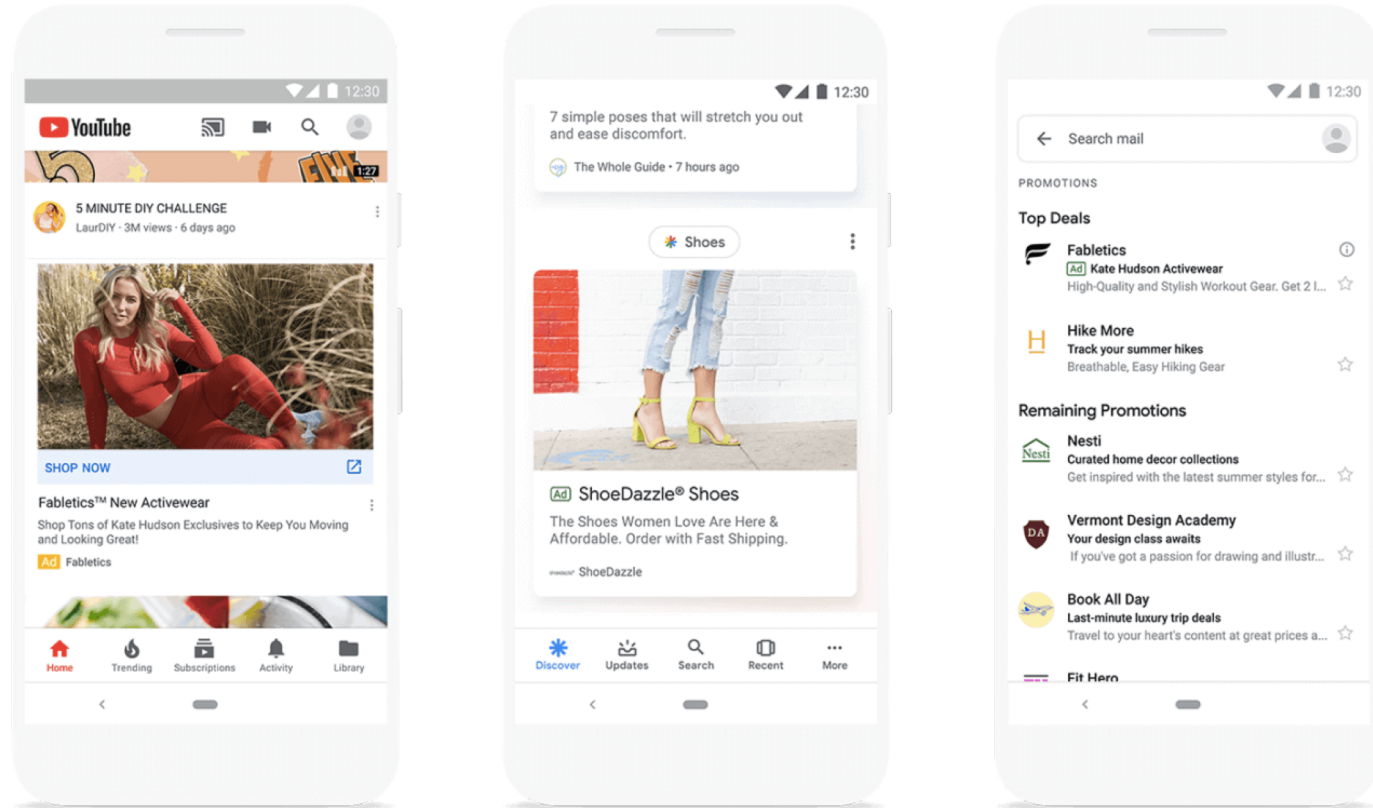
Enter the app name, package name, or publisher

Hedefleme ülke dışında seçilemez, tamamen otomatiktir.

Keşif Reklamları

Keşif Reklamları – Discovery Ads

Dönüşüm odaklı reklamlar olarak tüm Google envanterinde çıkan reklamlardır. Herhangi bir hedefleme yapmadan dönüşümü maksimize edecek kullanıcıyı akıllı algoritmalar ile bulur.



Kampanya kurulumu

Conversions

Select which result your campaign should optimize for. This action will be included in the "Conversions" column for this campaign. ⓘ

+ CONVERSION ACTION

Who do you want to reach?

Audiences

Choose who should see your ads

Custom audiences

Reach people based on their search activity, downloaded apps, or visited sites

+ NEW CUSTOM AUDIENCE

Remarketing

Re-engage people who've interacted with your business

🔍 Add remarketing lists or similar audiences

Exclude remarketing lists

Interests & detailed demographics

Show your ads to people based on their interests, life events, or detailed demographics

🔍 Add in-market audiences, life events, and more

Demographics

Reach people based on age, gender, parental status, or household income ⓘ

Create your ads

Create an ad now, or skip this step and create one later. Your campaign won't run without an ad.

+ NEW AD

Video Reklamları

Youtube kampanya amaları

Bu kampanyanın sizin için başarılı olmasını sağlayacak hedefi sein ?



Satış



Potansiyel müşteriler



Web sitesi trafiği



Ürün ve markayı dikkate alma



Marka bilinirliği ve erişim



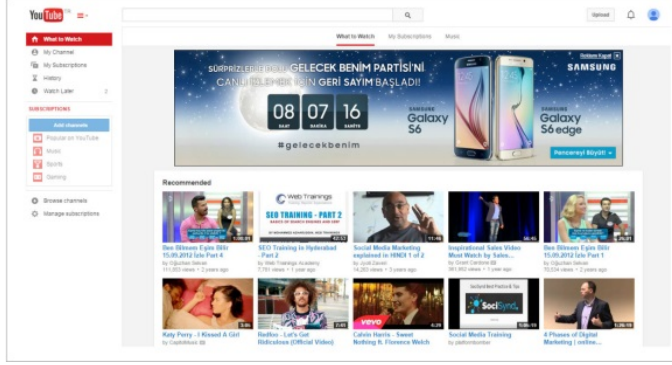
Uygulama tanıtımı



Hedef kılavuzu olmadan bir
kampanya oluşturun

Youtube reklam modelleri

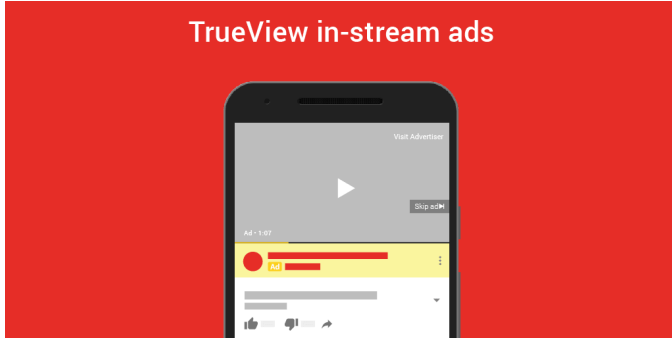
Rezervasyonlu ve min sabit ücretli **Masthead** yayını.



Bilinirlik ve erişim için kullanılır. Büyük lansmanlarda önerilir.

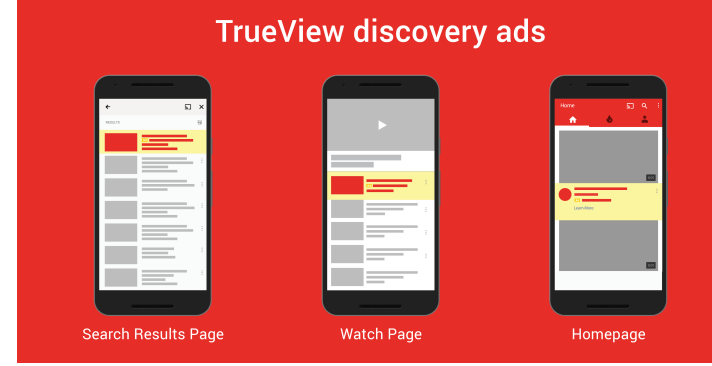
1 günde 13M kişiye ulaşır. Hem mobilde hem desktop'ta aynı anda yayınlanır.

30''den sonra izlenme başına ücretlendirilir. (CPV)



Video izlerken video önünde çıkan atlanabilen reklamlardır. 5. sn'den sonra « Reklamı Atla » butonu çıkar.

İzlenme başına ücretlendirilir. (CPV)



Youtube arama sayfasında veya başka bir video izlerken önerilerin videolar kısmında gözüktür.

Bin gösterim başına ücretlendirilir.(CPM)



6'' lik geçilemeyen reklamlardır

TRUEVIEW LETS YOUR AUDIENCE CHOOSE

skip

5 seconds
free

10 seconds
free

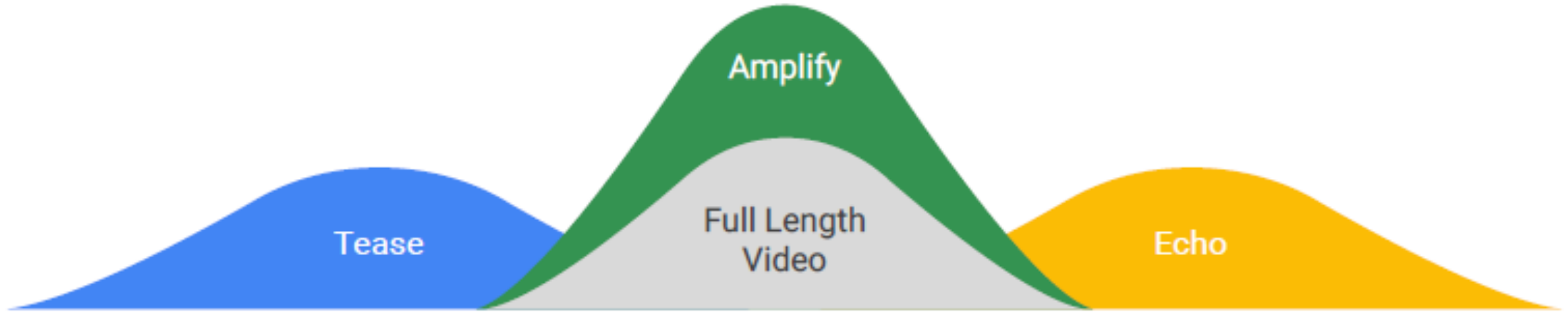
30
sec

paid view
at the 30th sec
or on click

29 seconds
free

Bumper için efektif kullanım önerileri

1. Bumper reklamlar heyecan yaratmak için uzun videodan önce,
2. Anlatılan mesajı desteklemek üzere reach arttırmak için uzun video ile beraber
3. Kampanya sonrası yankı yaratmak ve uzun videoyu izleyenlere Bumper reklamı ile takip eden mesajları ulaştırmak için kullanılabilir.



TrueView for Reach

MASSIVE REACH

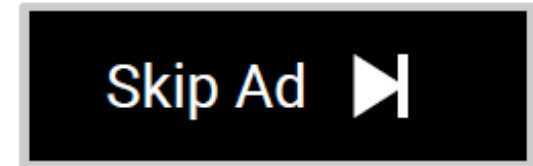


EFFICIENT CPMs



Try 5-7 CPM

CAPTURE CONSUMER ATTENTION



TrueView for Action

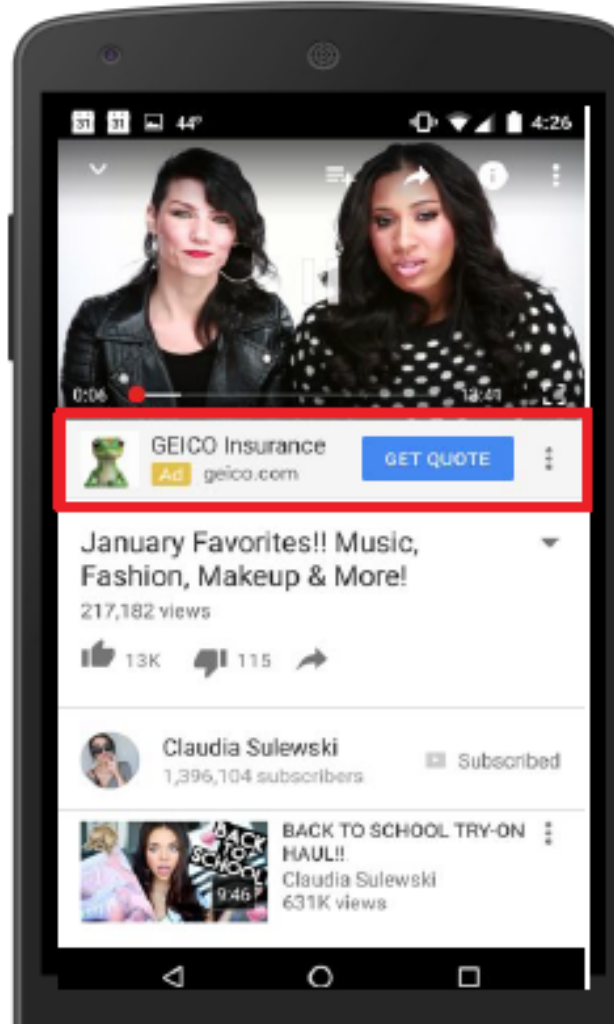
Kullanım

- In-Stream'e destek dış bir linke yönlendirme yapmak için kullanılır.

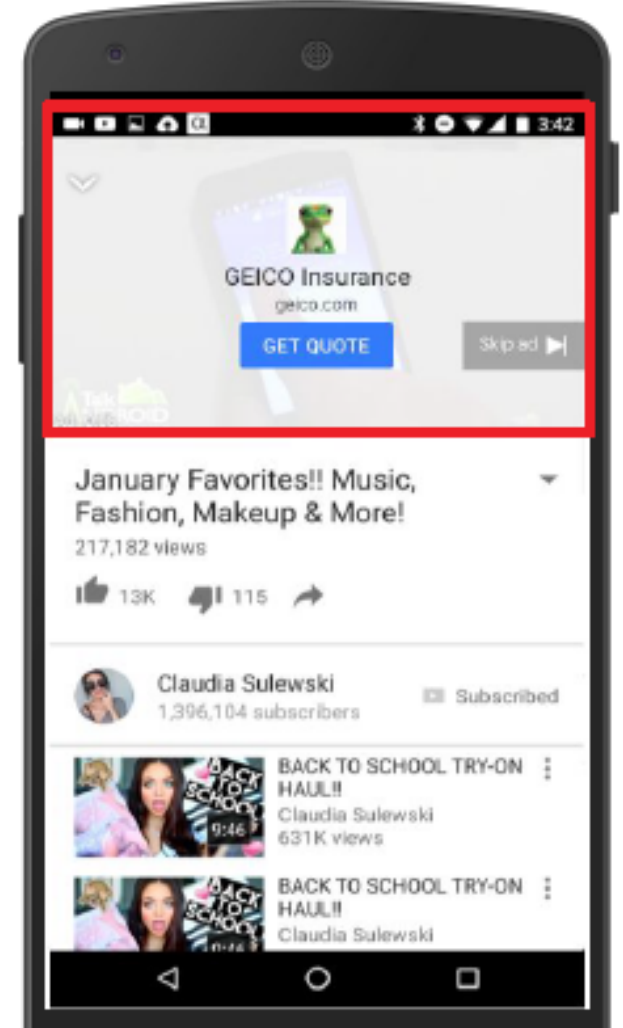
Ücretlendirme

- In stream ücretlendirmesine ek bir ücretlendirme olmaz. CPV ile ücretlendirilir.

Mobile Portrait view



With Auto End Screen



Video Ad Sequencing

Kullanım

- Birden fazla videoyu çeşitli kuruglar ile birbirine bağlayarak Remarketing hedeflemeleri ile hikayesel gösterme aracı.

Bumper → TrueView (view) → TrueView

Bumper → Bumper

TrueView (view) → TrueView (view)

TrueView (skip) → Bumper

Youtube End Screens

Kullanım

- In-Stream'e destek dış bir linke yönlendirme yapmak için kullanılır.

Ücretlendirme

- In stream ücretlendirmesine ek bir ücretlendirme olmaz.



Youtube CTA Overlay

Kullanım

- Video oynatılmaya başladığı anda CTA gösterim alır ve video sonuna kadar devam eder.
- Belirtilen harici URL'e kullanıcıyı ulaştırır.

Ücretlendirme

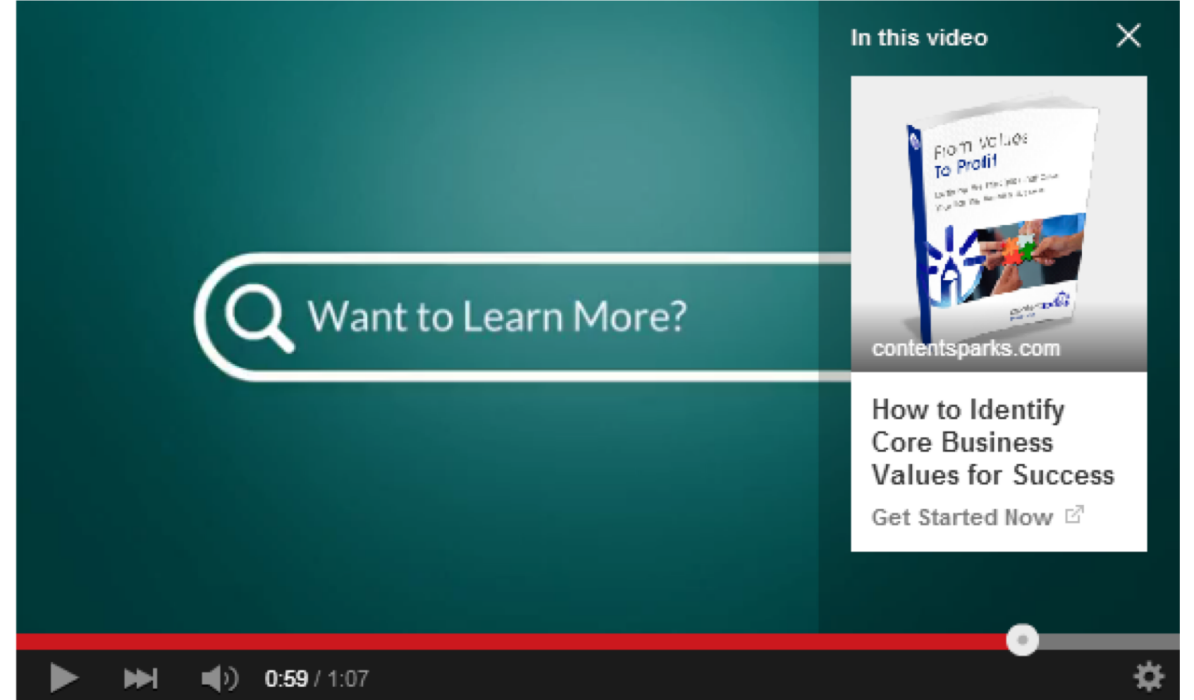
- In stream ücretlendirmesine ek bir ücretlendirme olmaz.



Youtube Info Card

Kullanım:

- Video ile interaktif şekilde, info card sayesinde ürünler hakkında detay bilgi verilebilir.
- Reklam verenin başka bir videosuna, satış kanalına ya da Youtube kanalına yönlendirme sağlanabilir.
- Ekstra bir ücretlendirmesi yok.



Kampanya kurulumu

Select a campaign subtype

- ☒ **Custom video campaign**
Customize your own settings with skippable in-stream ads, bumper ads, or video discovery ads. [Learn more](#)
- ☐ **Non-skippable in-stream**
Share your entire message with up to 15-second non-skippable in-stream ads. [Learn more](#)
- ☐ **Outstream**
Reach people on their phones and tablets using vCPM bidding with outstream ads. [Learn more](#)
- ☐ **Drive conversions**
Get more conversions with video ads designed to encourage valuable interactions with your business [Learn more](#)
- ☐ **Ad sequence**
Tell your story by showing ads in a particular sequence to individual viewers with skippable in-stream ads, non-skippable in-stream ads, bumper ads, or a mix. [Learn more](#)
- ☐ **Shopping**
Promote relevant products and get people to shop on your website with skippable in-stream ads. [Learn more](#)

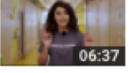


Bid strategy	Select your bid strategy [?]	With Maximum CPV (cost-per-view), you set the most you're willing to pay each time your ad is viewed. You can create skippable in-stream or discovery ads with this bid strategy. Learn more
	Maximum CPV ▼	
The following bid strategies aren't available in this campaign: <u>Viewable CPM</u>, <u>Target CPA</u>, <u>Maximize conversions</u>		

Content exclusions: define where your ads can show		
Inventory type	Standard inventory ▼	
Excluded types and labels	Types	Labels
	Show on all	Content not yet labeled ▼

Kampanya kurulumu

Your YouTube Video

 1. Sınıf Öğrencilerinin Çevrim içi Eğitim...
by FideOkullari • 5,111 views
Evlerimiz okula, odalar da sınıflara dönüştü...

Video ad format

☐ Skippable in-stream ad ?
☒ Video discovery ad ?
☐ Bumper ad ?

The following ad formats aren't available in this campaign: non-skippable in-stream ad, outstream ad

Thumbnail

☒ ☐ ☐ ☐

Headline

Required 0 / 100

Description 1

Required 0 / 35

Description 2

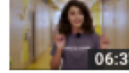
Required 0 / 35

Ad name

Ad #1

5 / 255

Your YouTube Video

 1. Sınıf Öğrencilerinin Çevrim içi Eğitim...
by FideOkullari • 5,111 views
Evlerimiz okula, odalar da sınıflara dönüştü...

Video ad format

☒ Skippable in-stream ad ?
☐ Video discovery ad ?
☐ Bumper ad ?

The following ad formats aren't available in this campaign: non-skippable in-stream ad, outstream ad

http:// Final URL ?
Required

Display URL ?
Required 0 / 255

☐ Call-to-action

Ad URL options (advanced)

Companion banner (computers only) ?

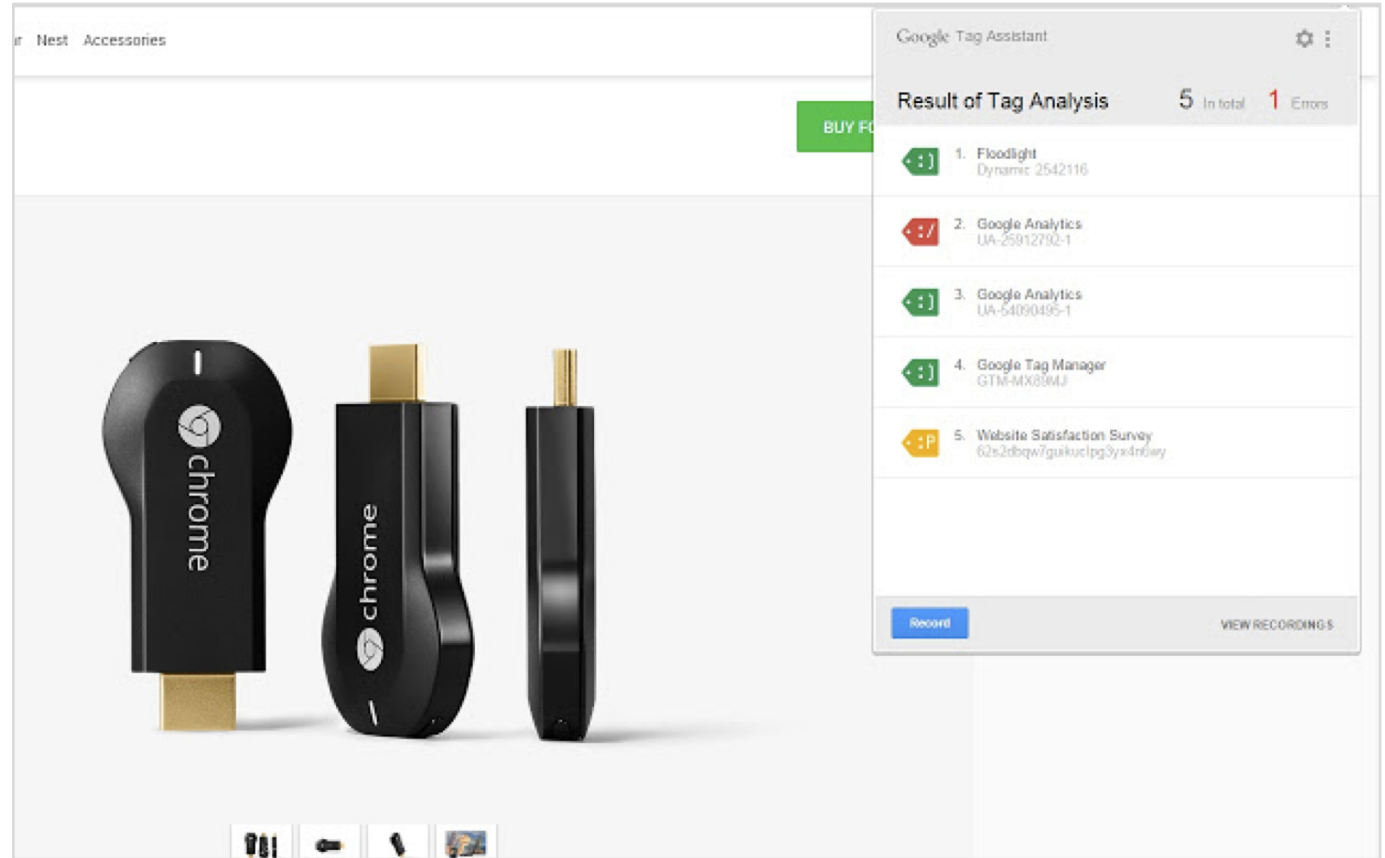
☒ Autogenerate using videos from your channel (recommended)
☐ Upload an image

Ölçümlleme ve Hedef Kitleler

Pixel oluşturma - yerleştirme

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Ads:
927006239 -->
<script async
src="https://www.googletagmanager.com/gtag
/js?id=AW-927006239"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'AW-927006239');
</script>
```



Pixel oluşturma - yerleştirme

Etiket ayarları

Google Ads etiketinizi nasıl yüklemek istediğinizi seçin



Etiketi kendiniz
yükleyin



Etiketi web sitenizin
koduna ekleyin

Etiketi e-posta ile
gönderin



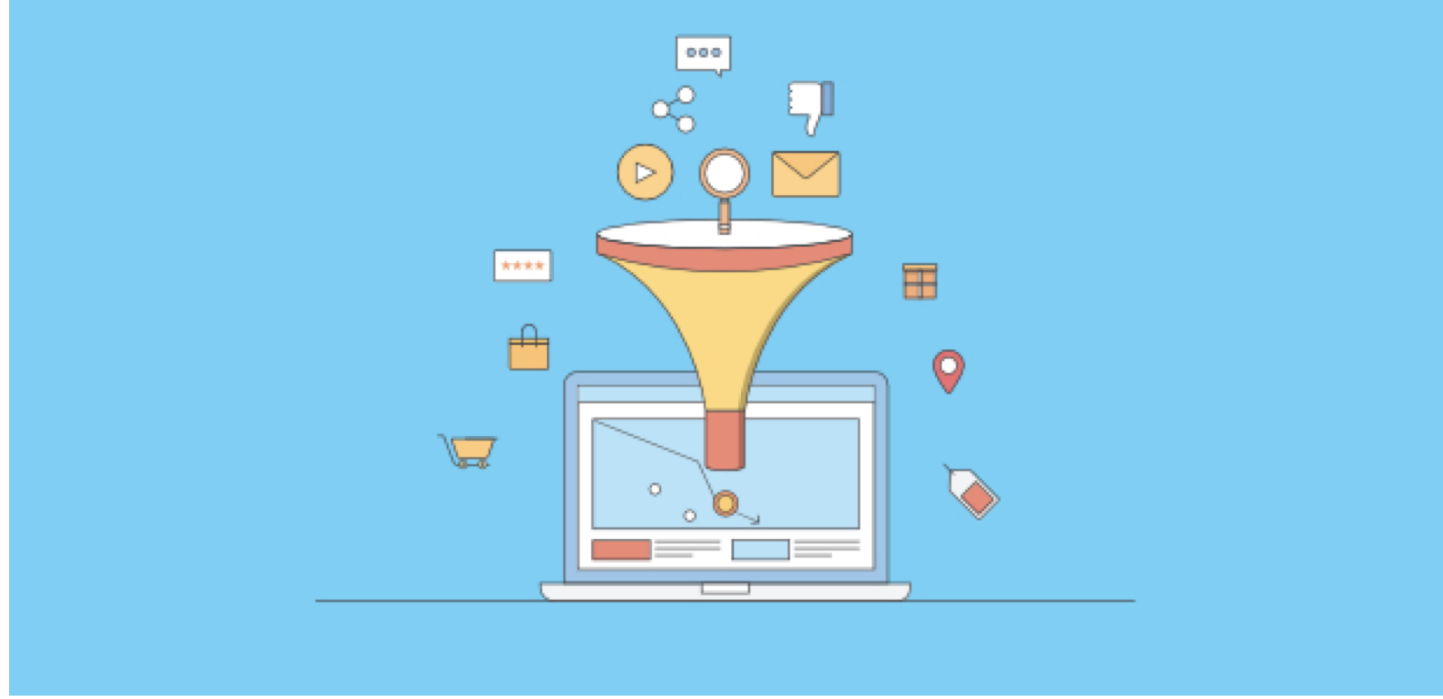
Etiketi web yöneticinize
e-postayla gönderin

Google Etiket
Yöneticisi'ni kullanın



Google Etiket
Yöneticisi'ni kullanarak
etiketi yükleyin

Dönüşüm oluşturma



Dönüşüm: Sitede saymak istediğimiz her türlü aksiyondur.

Satış, Sepete atma, Form Doldurma, İletişim bilgisi bırakma, Başvuru, İletişime geçme, Siparişe yönlendirme, Arama yapma...

Dönüşüm oluşturma

1 İşlem oluştur — 2 Etiket ayarlayın — 3 Sırada ne var?

Web sitesi dönüşüm işlemini oluşturma

Dönüşüm işleminizi oluşturduktan sonra, web sitenize eklemeniz gereken dönüşüm izleme etiketi size gönderilecektir. [Ads Yardım Merkezi](#)'nde koşullar hakkında daha fazla bilgi edinebilirsiniz

Kategori

Takip etmek istediğiniz işlemi seçin

- ☐ **Satın alma**
Bir kullanıcı ürün veya hizmetinizi satın alır
- ☐ **Olası satış**
Ürün veya hizmetinizle ilgilenen bir kullanıcı, iletişim bilgilerini paylaşır
- ☐ **Sayfa Görüntüleme**
Bir kullanıcı web sitenizde belirli bir sayfayı görüntüler
- ☐ **Kayıt**
Bir kullanıcı bir etkinlik veya bülten için kaydolur
- ☐ **Diğer**

Kampanya raporlarınızı segmentlere ayırmak için bu kategorileri kullanabilirsiniz.

Dönüşüm adı

Bir dönüşüm adı girin

0 / 100

Örnek: "Haziran bültenine kayıtlar", "Yönetici iş başvuruları" veya "Büyük kurabiye satışları"

Özel hedef kitleler oluşturma

+	Web sitesini ziyaret eden kullanıcılar	--	→	URL bazlı oluşturulur.
+	Uygulama kullanıcıları	--	→	Uygulama bazlı oluşturulur.
+	YouTube kullanıcıları	--	→	Youtube kanalı bağlanmış olmalıdır, belirli videolar veya tüm videolar seçilebilir.
+	Müşteri listesi	--	→	E-mail, isim soy isim, telefon datası olarak yüklenir.
+	Özel kombinasyon			

**Benzer hedef kitleler otomatik olarak oluşturulur.*

Youtube kanal başlama

 Google Ads

Linked accounts

SEARCH

REPORTS

TOOLS & SETTINGS

Linked accounts >

YouTube 

You've linked 1 YouTube channel to Google Ads. Unlink, relink, or add additional channels below. [Learn more](#)



 ADD FILTER

 EXPAND

Channel	Permissions	Status 	Action
 FideOkullari 1,350 subscribers, 93 videos	- View counts - Remarketing - Engagement	Linked May 31, 2021	UNLINK

1 - 1 of 1

Hedef kitle yönetim paneli

←

Google Ads

Audience manager

SEARCH

REPORTS

TOOLS & SETTINGS

Audience lists

Audience insights

Audience sources

REMARKETING

CUSTOM AUDIENCES

COMBINED AUDIENCES

×

Enabled a

+

Website visitors

+

App users

+

YouTube users

+

Customer list

+

Custom combination

	Type	Membership status	Size: Search	Size: YouTube
	Website visitors Automatically created	Open	10 Too small to serve	10 Too small to serve
	Website visitors Automatically created	Open	7,100	7,100
	Similar audience Automatically created	Open	Incompatible	<1,000 Too small to serve
	Similar audience Automatically created	Open	<1,000 Too small to serve	10K-50K
☐ AdWords optimized list Combined audience based on available data sources	Combined list Automatically created	Open	1K-10K	1K-10K
☐ Similar to Youtube kullanıcıları	YouTube users	Open	Incompatible	300K-500K
☐ Youtube kullanıcıları	YouTube users Rule-based	Open	170,000	210,000

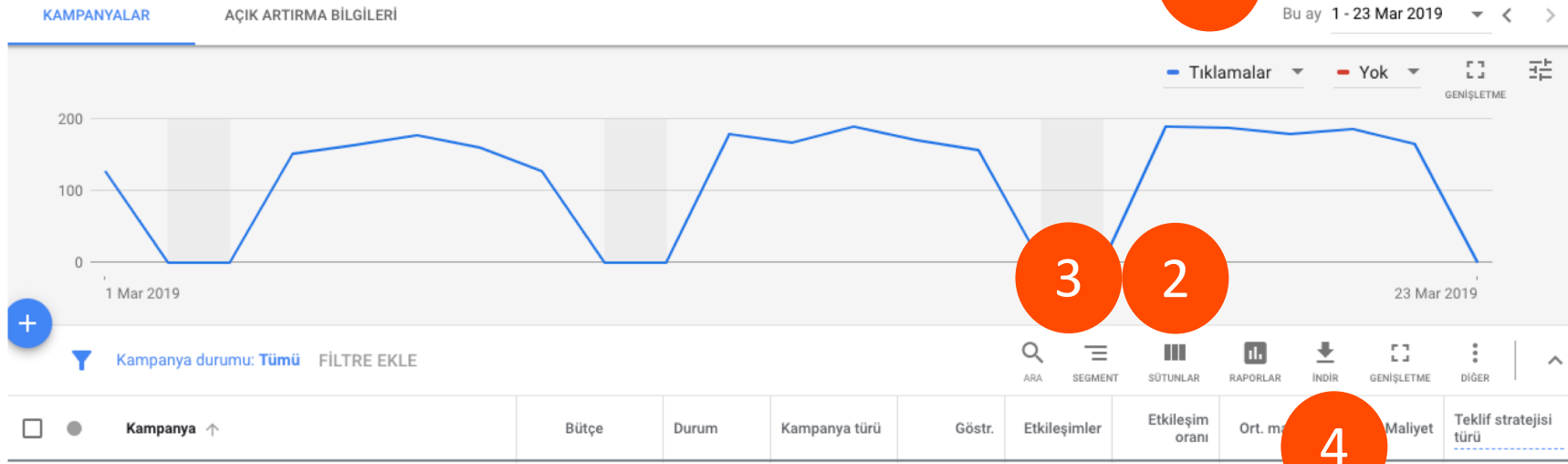
UTM nedir, nasıl çalışır?

`www.abc.com?utm_source=youtube&utm_medium=bumper`

Source / Medium ?	Campaign ?	Acquisition
		Sessions ?
		1,091 % of Total: 100.00% (1,091)
1. google / organic	(not set)	864 (79.19%)
2. (direct) / (none)	(not set)	121 (11.09%)
3. youtube /bumper	Winter 2016 Sale	71 (6.51%)
4. lnkd.in / referral	(not set)	17 (1.56%)
5. github.com / referral	(not set)	5 (0.46%)

Raporlama

Rapor Oluşturma



1

İlgili tarih aralığını doğru seçiniz.

2

İlgili raporlama metriklerini seçiniz, metrikler kampanya amacınıza göre belirlenmelidir.

3

Raporlamada herhangi bir kırılım görmek istiyorsanız seçiniz. (Ör:Demografik)

4

Excel formatında dışarı aktarınız.

Rapor Oluşturma

Erişim: Kampanyada ulaştığınız tekil kişi sayısı.

Frekans: Kampanyada 1 kişinin reklamı ne sıklıkla gördüğü.

Görüntülenme: Reklamın kaş kere toplamda erişilen kişilerde görüntülendiği.
(Erişim*Frekans)

 zlenme: 30 saniye video izlenmesi.

Tıklanma: Reklamdaki linke tıklanıp dış linke yönlenme.

Tamamlanma Oranları: Videonun ilk saniyesinden itibaren %25-50-75-100 oranlarında ne kadar izlenme aldığı.

CPC-CPV: Metrik başına birim maliyetler, bütçe/metrik olarak hesaplanır.

CPM: Bin kişiye gösterim maliyeti, bütçe/görüntülenme*1000 olarak hesaplanır.

CTR: Tıklanma oranı.

VR:  zlenme oranı.

Dönüşüm: Aksiyonlar.

Impression Share: Reklamın aranılan kelimelerde ne kadar oranla gösterildiği.

Rapor Metrikleri

Erişim odaklı
kampanya

Erişim
CPM
Frekans
Görüntülenme
Bütçe

İzlenme odaklı
kampanya

Görüntülenme
İzlenme
CPV
VR
Tamamlanma
Oranları
Bütçe

Trafik odaklı
kampanya

Görüntülenme
Tıklanma
CPC
CTR
Bütçe

WORKSHOP

Örnek Çalışma

Brief

Bir bebek giyim markası Youtube'da videosunu izletmek istemektedir.

- 1 aylık kampanya
- 25-45 kadın hedef kitle
- 32sn video

Örnek Çalışma

Brief

Bir otomobil bayisi web sitesine trafik çekmek istemektedir.

- 1 aylık kampanya
- 30-55 erkek hedef kitle
- www.otomobilim.com
- 12sn video, banner

Örnek Çalışma

Brief

Bir oyun firması pazara yeni girdiği için marka bilinirliğini arttırmak istemektedir.

- 13-24 hedef kitle
- 3 aylık kampanya
- 15sn video, 6sn video, banner
- Hangi metrikleri raporlamalıyız?

Yardımcı Kaynaklar

Google Akademi

<https://academy.exceedlms.com>

Google Yardım Merkezi

<https://support.google.com/youtube/>



HA·DPY education
academy