



HAPPY education
academy



SELİM YEŞİLÇINAR



Co-Founder



selim@vidspread.com



[selimyc/](https://www.linkedin.com/in/selimyc/)

Vidspread Hakkında...



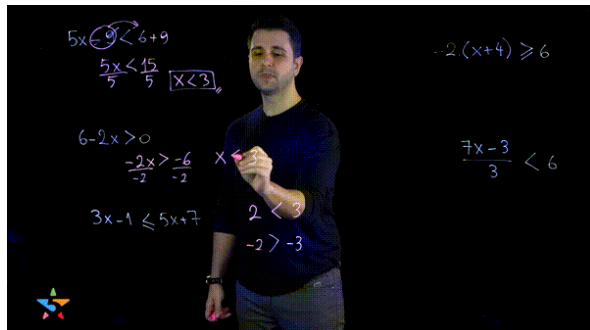
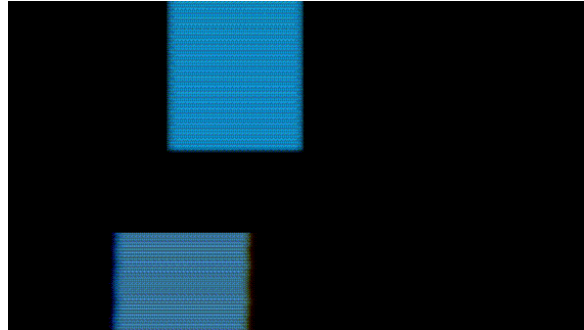
YouTube SEO: Optimizing YouTube videos and channels for view and search appearance

Video Content Consultancy: Creating content ideas, managing and licencing content rights and lead generation strategies

Video Dubbing & Creative Localization: Localizing campaign, content, commercial, product manual, training videos, YouTube channel with voice over artists.

Print & Visual Material Localization: Web site, manual pdf, campaign, software, saas application, game, mobile app etc.

YouTube Channel Management: Managing, optimizing, tracking, monetizing, reporting services for YouTube channels.



İçerik

YouTube ve YouTube SEO

1. YouTube SEO ve Önemi
2. YouTube Algoritması
3. YouTube SEO'da Öne Çıkan Kriterler

YouTube SEO Adımları

1. Anahtar Kelime
2. Optimizasyon
3. Manuel İçerik Fikirleri
4. YouTube SEO Tools

Diğer Konular

1. Reklam Modelleri
2. İçerik Stratejisi
3. Engagement & Takipçi Artırma
4. YouTube Analytics
5. Soru & Cevap

YouTube SEO'ya Giriş

YouTube SEO Nedir?

Hazırlanan video içeriğin; YouTube organik aramalarında yüksek sıralarda yer alması ve YouTube algoritması için optimize edilmesidir.

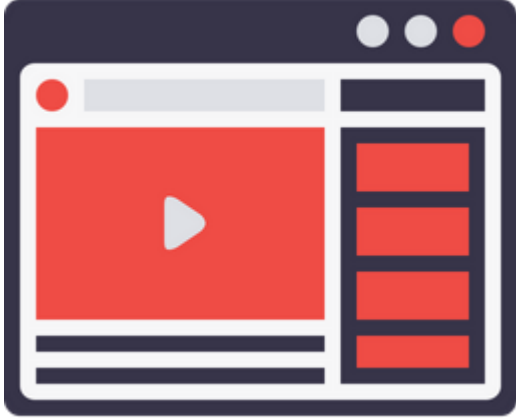
Peki neleri optimize ediyoruz?



1. Kanalı
2. Video metadata (başlık, açıklama, tagler, hashtag vb.)
3. Videonun kendisi (thumbnail, ek grafikler, kartlar vb.)
4. Playlist

Basit Bir Formülle Özetlersek...

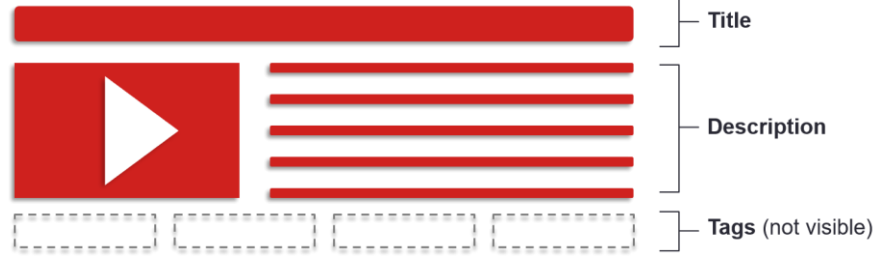
İlgili YouTube İçeriği



Metadata
Optimizasyonu



Daha Fazla İzlenme



YouTube SEO Neden Önemli?

Çünkü, hem Türkiye'nin, hem de dünyanın
2. en büyük arama motoru...

 An amazon.com company [SOLUTIONS](#) [TOOLS](#) [PRICING](#) [START YOUR FREE TRIAL](#) [TAKE TOUR](#) [GUIDES](#) [BLOG](#) [LOG IN](#)

The top 500 sites on the web

[Global](#) [By Country](#) [By Category](#)

Showing 50 of 500 results

Want access to the complete list?		START YOUR FREE TRIAL			
	Site	Daily Time on Site	Daily Pageviews per Vis...	% of Traffic From Search	Total Sites Linking In
1	Google.com	13:14	15.09	0.40%	1,971,858
2	Youtube.com	13:07	7.34	16.20%	1,507,124
3	Tmall.com	6:43	2.88	0.90%	4,597

 An amazon.com company [SOLUTIONS](#) [TOOLS](#) [PRICING](#) [START YOUR FREE TRIAL](#) [TAKE TOUR](#) [GUIDES](#) [BLOG](#) [LOG IN](#)

Top Sites in Turkey

[Global](#) [By Country](#) [By Category](#)

Showing 50 of 500 results

Want access to the complete list?		START YOUR FREE TRIAL			
	Site	Daily Time on Site	Daily Pageviews per Vis...	% of Traffic From Search	Total Sites Linking In
1	Google.com	13:14	15.09	0.40%	1,971,858
2	Youtube.com	13:07	7.34	16.20%	1,507,124
3	Google.com.tr	4:15	8.35	8.00%	9,627
4	Facebook.com	17:45	7.97	8.20%	3,457,310

YouTube Facts & Figures

**31 milyonun
üzerinde kanal**



**Ayda 80 milyon
yeni video**



**Günde
1 milyar
izlenme
saati**



**Aylık 2.3 milyar
benzersiz kullanıcı**



**20 milyon paralı
abone**



**%70 mobil
izlenme**



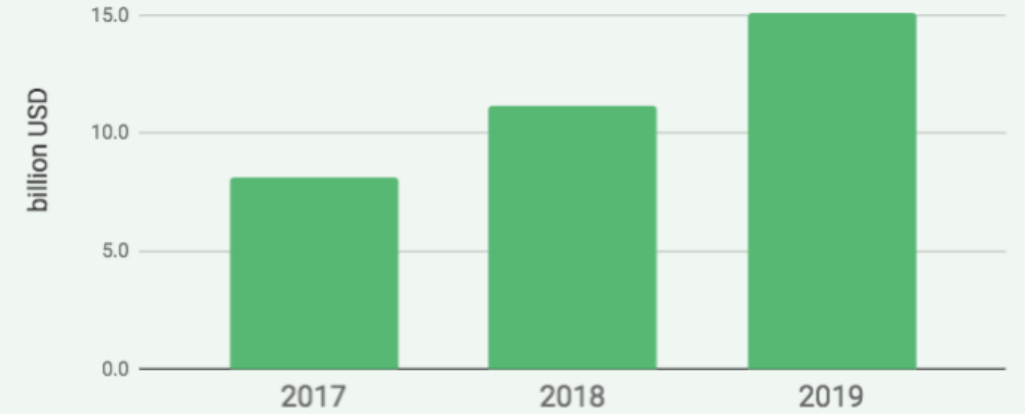
Source: Alphabet Inc.

YouTube Facts & Figures

- 2019'da 15 Milyar \$ Reklam Geliri
- %60 İçerik Üreticilerine... (est.)
- Yeni İş Tanımı: YouTuber

Source: Alphabet Inc.

YouTube Ad Revenues



Financial Year	Ad Revenue	Growth in %
2017	\$ 8.15 billion	-
2018	\$ 11.15 billion	+37% 
2019	\$ 15.1 billion	+35% 

Google'da YouTube Etkisi...

YouTube videoları, dünyanın 1 numaralı arama moturu Google'da da listeleniyor.

Google

hemşire maaşları

Video

Hemşire Olmak: Hemşirelik Maaşları Ne Kadar? Hemşirelik ...
YouTube · Hız Yayınları
1 ay önce

Bu videodaki 25 önemli an

Şuradan: 00:00 Hemşire Sefanur Ulu'yu tanıyalım.	Şuradan: 00:28 Hemşire olmak için hangi okulu...	Şuradan: 00:40 Hemşirelik okumak zor mu?...	Şuradan: 01:00 Hemşireler nasıl bir eğitim görüyor?...	Şuradan: 01:10 Hemşire olmak isteyen kişilerde ha...
---	---	--	---	---

HEMŞİRELİK VE MAAŞLARI
YouTube · UniStart
15 Haz 2020

Bu videodaki 11 önemli an

SON DAKİKA- HEMŞİRE MAAŞLARI 2020 - BELGELER İLE ...
YouTube · Hemşire Hasan ŞAHİN
5 Ağu 2020

Almanya'da Hemşire Maaşları
YouTube · Beyza Uzungece
25 Ara 2020

Tümünü görüntüle

Google

avukat maaşları

Video

Avukat Olmak: Avukat Maaşları Ne Kadar? Hukuk Okumak Zor ...
YouTube · Hız Yayınları
7 Kas 2020

Bu videodaki 11 önemli an

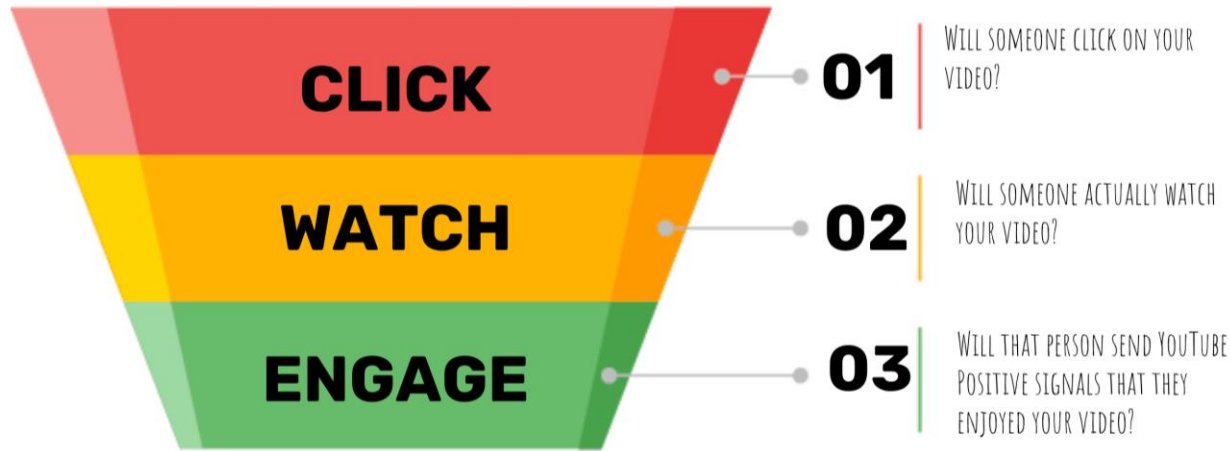
Şuradan: 00:00 Avukat Ahmet Çetinkaya kimdir?	Şuradan: 00:27 Hangi hukuk fakültesinden mezun...	Şuradan: 00:56 Hukuk fakültesinde dersler nasıl...	Şuradan: 01:34 Hukuk fakültesinde okumak zor...	Şuradan: 01:50 Avukat olmak için gerekenler? Avuk...
--	--	---	--	---

Özel Avukat Maaşları Ne Kadardır? Adana Avukat Saim ...
YouTube · Avukat Saim İncekaş
24 Tem 2020

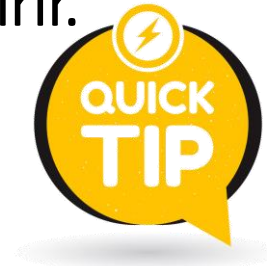
Avukatlar Ne Kadar Kazanıyor? Avukatlıkla İlgili Tüm Detaylar
YouTube · Bir Girişim
6 Oca 2020

Tümünü görüntüle

YouTube Algoritması Nasıl Çalışıyor?



- Ana amaç kullanıcıyı mümkün olan en uzun süre YouTube'da tutmak.
- YouTube videoları bu hedefe göre sıralar.
- Algoritma bu sıralamayı belirlemek için çalışır ve YouTube algoritmayı sürekli değiştirir.



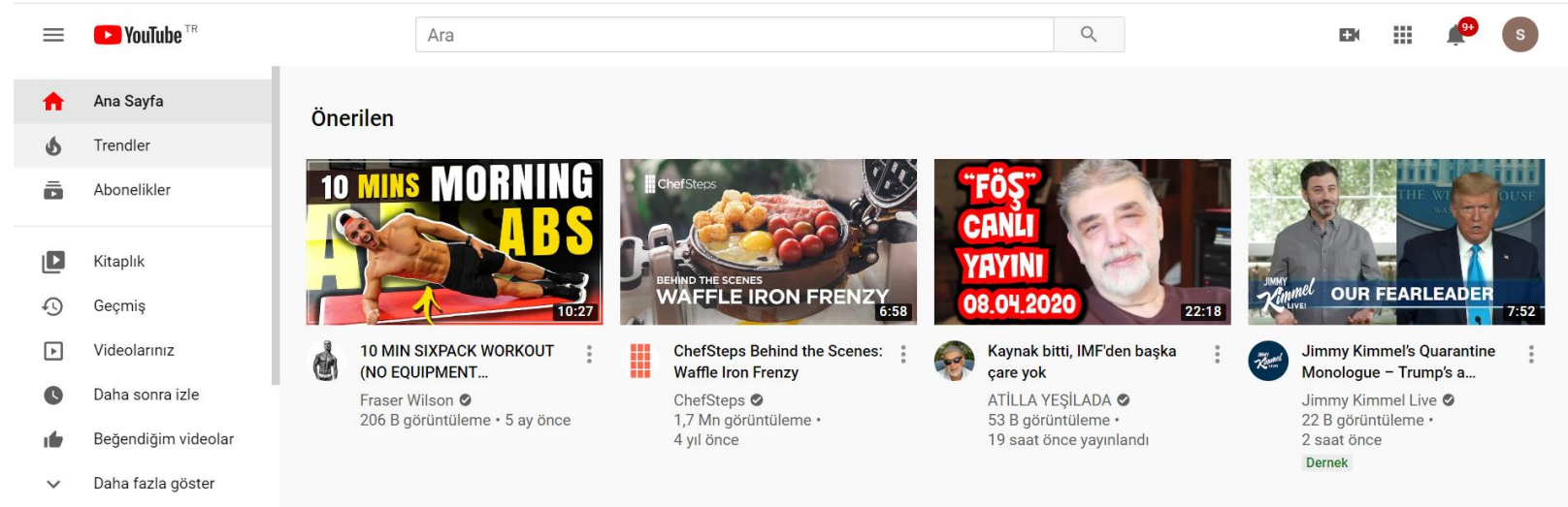
Eskiden = izlenme sayısı > izlenme saati

Şimdi = izlenme saati > izlenme sayısı

YouTube Algoritması Nasıl Çalışıyor?

Algoritma sizin aşağıdaki sekmelerde gördüklerinizi şekillendirir:

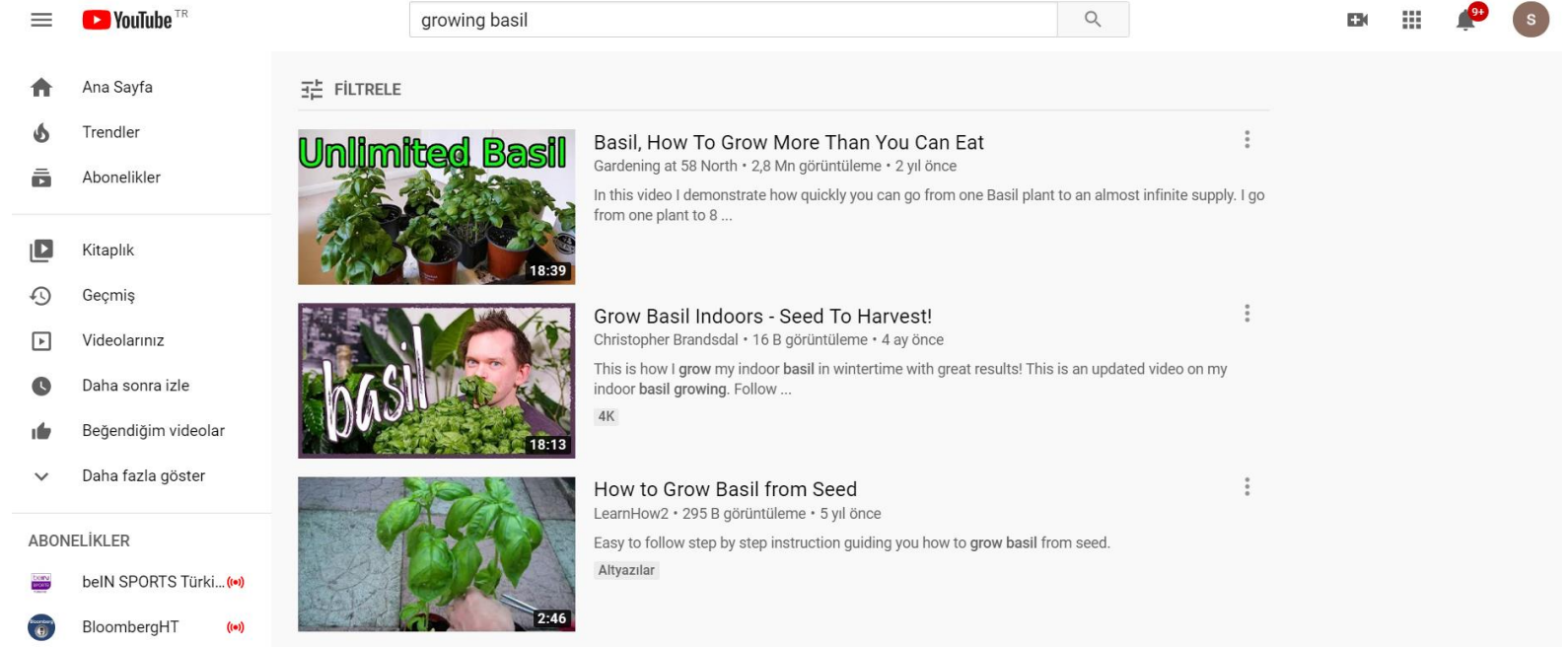
- YouTube anasayfa
- Arama sonuçları
- Önerilen videolar
- Abonelik feed'iniz
- Google arama sonuçları



YouTube Algoritması Nasıl Çalışıyor?

Algoritma sizin aşağıdaki sekmelerde gördüklerinizi şekillendirir:

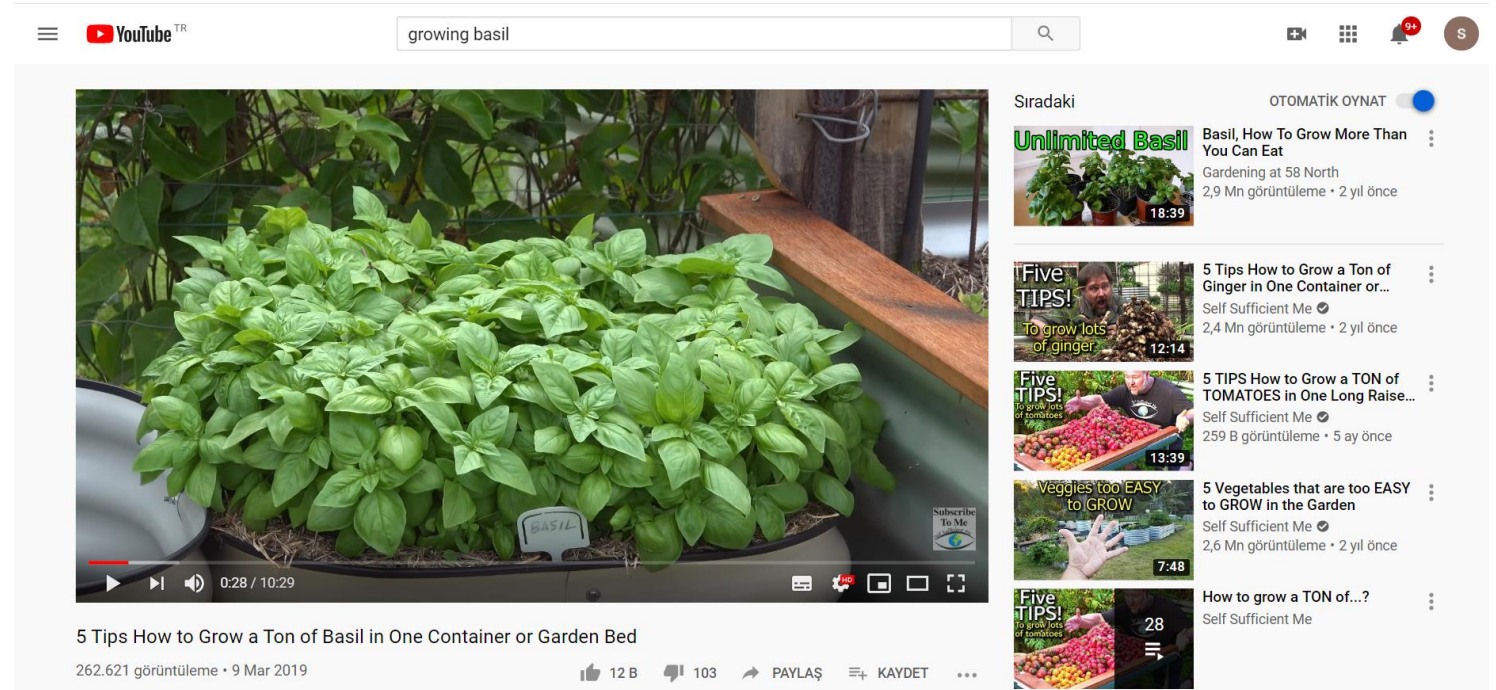
- YouTube anasayfa
- **Arama sonuçları**
- Önerilen videolar
- Abonelik feed'iniz
- Google arama sonuçları



YouTube Algoritması Nasıl Çalışıyor?

Algoritma sizin aşağıdaki sekmelerde gördüklerinizi şekillendirir:

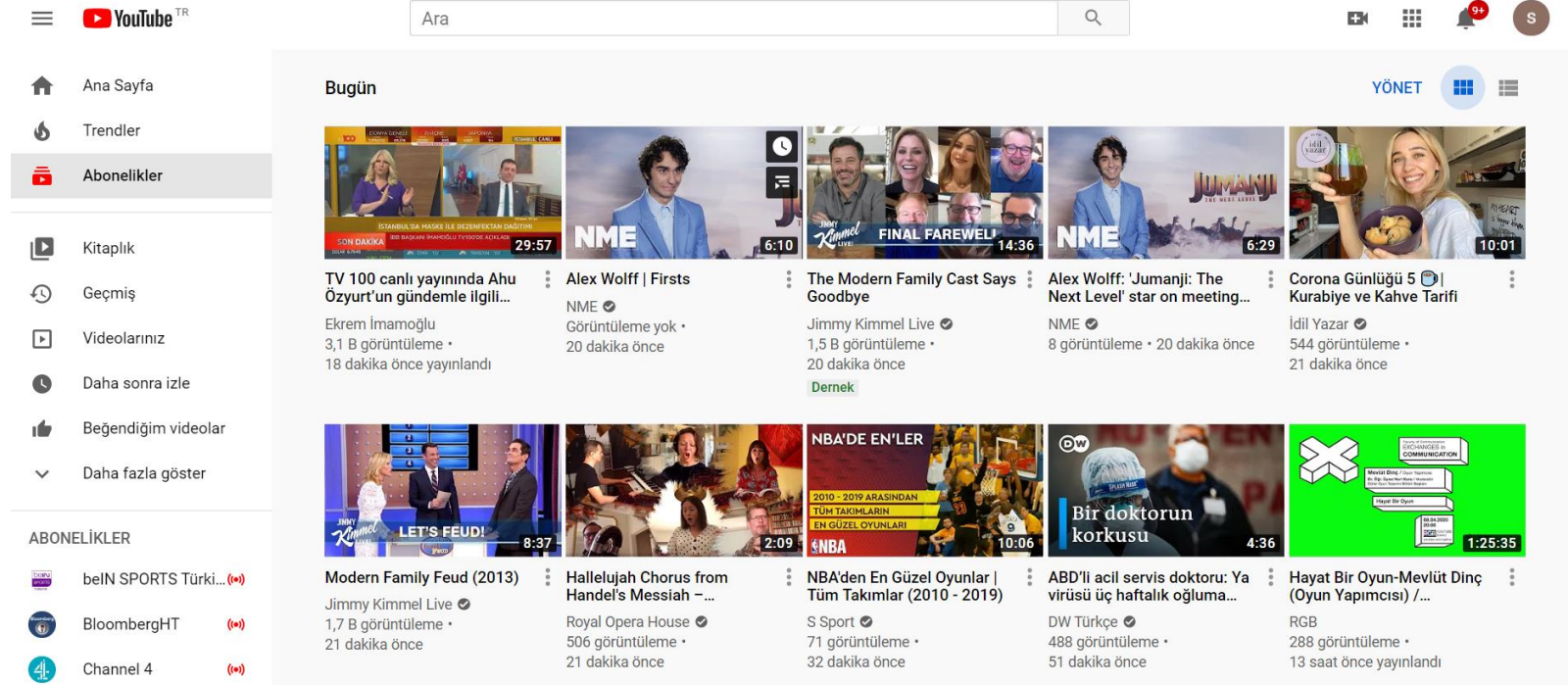
- YouTube anasayfa
- Arama sonuçları
- **Önerilen videolar**
- Abonelik feed'iniz
- Google arama sonuçları



YouTube Algoritması Nasıl Çalışıyor?

Algoritma sizin aşağıdaki sekmelerde gördüklerinizi şekillendirir:

- YouTube anasayfa
- Arama sonuçları
- Önerilen videolar
- **Abonelik feed'iniz**
- Google arama sonuçları



YouTube Algoritması Nasıl Çalışıyor?

Algoritma sizin aşağıdaki sekmelerde gördüklerinizi şekillendirir:

- YouTube anasayfa
- Arama sonuçları
- Önerilen videolar
- Abonelik feed'iniz
- **Google arama sonuçları**

The screenshot shows a Google search for "moka pot coffee". The search bar is at the top with the Google logo. Below the search bar, the "Videolar" (Videos) section displays three video thumbnails. The first video is titled "MAKE GREAT COFFEE WITH A MOKA POT" by ChefSteps, with a duration of 3:36. The second video is titled "BETTER COFFEE WITH A MOKA POT" by European Coffee Trip, with a duration of 4:40. The third video is titled "Moka Pot nedir ve Nasıl Kullanılır" by Zoraki İşler, with a duration of 5:54. To the right of the videos, there are product listings for various Moka Pot models, including Bambum Palazzo Mo... for ₺69,89, Bambum Taşev Brioni... for ₺56,49, and Diaretti Moka Pot Rainbow... for ₺190,90. Below the product listings, there is a link to "Google'da daha fazla" (More on Google). At the bottom, there is a link to "En Ucuz Moka Pot Fiyatları & Moka Pot Satın Al - Hepsiburada" with a description of the Moka Pot as a traditional Italian coffee pot.

YouTube SEO'da Öne Çıkan Kriterler

YouTube SEO'da Öne Çıkan Kriterler

Video İzlenme Süresi (saat)



Kullanıcılar videoyu toplamda ne kadar süre izledi?

(Ör. Kullanıcı 1 - 4 dk. + Kullanıcı 2 - 5 dk.
= Toplam video izleme süresi: 9 dk.)

Kanal İzlenme Süresi



Bir kanal, belirli bir konuyla ilgili yüksek izlenme süresine sahipse, YouTube algoritması tarafından **konunun uzmanı** olarak görülüp, öne çıkarılıyor.

YouTube SEO'da Öne Çıkan Kriterler



%3-%5

Audience Retention



Kitleyi elde tutma (Bir kullanıcı, bir videonun ne kadarını izlemiştir?)

CTR (Click Through Rate)



Videonun aramada kullanıcının karşısına çıkması durumunda, thumbnail'a tıklama oranı.

YouTube SEO'da Öne Çıkan Kriterler

Upload Sıklığı



Kanala ne sıklıkta video yükleniyor? (Kanal ne kadar aktifse, o kadar iyi...)

Session Duration



Videonuzdan sonra kullanıcı YouTube'da kalmaya devam ediyor mu? Kullanıcıyı uzun süre YouTube'da tutmayı başaran içerik sıralamada ödüllendirilir.

Engagement/Links



Etkileşimi beğeni, yorum, paylaşım, abonelik, link building ile artırmak.

YouTube SEO Adımları

Doğru Anahtar Kelime (Target Keyword) ve Yardımcı Kelimeleri Bulmak

Anahtar Kelime = Videonuzu en iyi özetleyen kelime öbeği & tamlaması.

İlgili video hangi kelime ile arandığında izleyicinin karşısına çıkmak istiyorsanız, o sizin hedef kelime / anahtar kelimenizdir.

Doğru anahtar kelimeyi bulmak için araştırma yapmak gerekiyor.



Bu Videonun Target Keyword'ü Nedir?

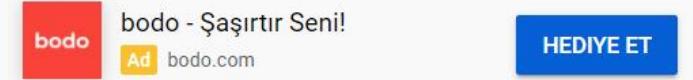


#ardanınmutfagi

Evde Kolay Lahmacun Nasıl Yapılır? | Lahmacun Tarifi - Arda'nın Mutfağı

2,108,523 views • Nov 2, 2017

28K 1.1K SHARE SAVE ...



How to Make Lahmacun at Home? | Crispy Easy Lahmacu...
Refika'nın Mutfağı ✓
842K views • 1 year ago



✓ EVDE LAHMACUN YAPMAK ✓ HEM KOLAY HEM...
LEZZET HANE
347 views • 11 months ago



EVDE 10 DAKİKADA LAHMACUN TARİFİ (Lavaştan...
Meaty&Cheesy
74K views • 2 years ago



✓ Evde Lahmacun Yapmak Hem Kolay Hem Daha...
Seval Mutfakta ✓
8.1M views • 2 years ago



Mix - Arda'nın Mutfağı
YouTube



YouTube

evde lahmacun yapımı



SIGN IN



Home



Explore



Subscriptions



Library



History

Sign in to like videos,
comment, and subscribe.



SIGN IN

BEST OF YOUTUBE



Music



Sports



Gaming



News



Live



360° Video



✓ Evde Lahmacun Yapmak Hem Kolay Hem Daha Lezzetli 🍴 Püf Noktaları İle Lahmacun Tarifi/Seval Mutfakta

8.1M views • 2 years ago



Seval Mutfakta ✓

Beni Instagramdanda takibe almak isterseniz Aşağıdaki linki tıklayın ...



ÇITIR ÇITIR LAHMACUN TARİFİ ✓ EVDE YAPABİLECEĞİNİZ EN İYİ LAHMACUN

1.5M views • 9 months ago



Nefis Yemek Tarifleri ✓

Büyük küçük demeden hepimizin severek tükettiği Lahmacun Tarifini sizler de herhangi bir ustalık gerektirmeden evlerinizde ...

CC



Evde Kolay Lahmacun Nasıl Yapılır? | Lahmacun Tarifi - Arda'nın Mutfağı

2.1M views • 3 years ago



Arda'nın Mutfağı ✓

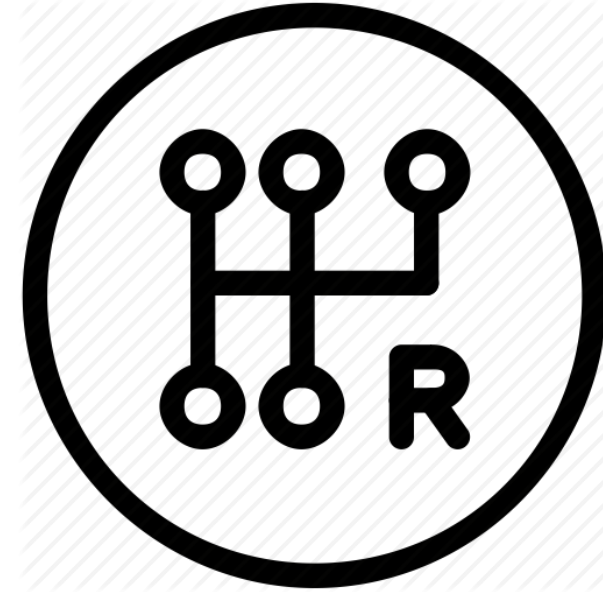
Evde Kolay Lahmacun Nasıl Yapılır? | Lahmacun Tarifi - Arda'nın Mutfağı Merhaba ben Arda Türkmen, pratik tariflerle dolu ...



Doğru Anahtar Kelime (Target Keyword) ve Yardımcı Kelimeleri Bulmak

Anahtar kelime ve yardımcı kelimeleri araştırmak için 2 farklı yöntem var:

- Manuel Araştırma
- Tool & Chrome Extension & Program Kullanmak



Yardımcı Kelimeler Ne İşe Yarar?



#inkilaptarihi #atatürk #lgs2021

Atatürk Dönemi Dış Politikası: Sadabat Paketi, Balkan Antantı, Musul Sorunu | Ömer F. Yozkatlı #25

LGS 2021 adayları, bu içerik kaçmaz! Atatürk dönemi dış politikası ile 8. sınıf inkılap tarihi 6. ünite konu anlatımı devam ediyor. Montrö Boğazlar Sözleşmesi nedir? Balkan Antantı ve Sadabat Paketi nedir? Musul sorunu nasıl çözüldü? Nüfus mübadelesi nedir? Yabancı okullar sorunu nasıl çözüldü? Balkan Antantı devletleri kimlerden oluşuyor? Hatay sorunu nasıl çözüldü? Yabancı okullar sorunu hangi ülkeyle yaşandı? Mustafa Kemal Atatürk dönemi dış politikası ışığında yaşanan gelişmelerle (Montrö Boğazlar Sözleşmesi, Sadabat Paketi, Balkan Antantı, Musul sorunu, nüfus mübadelesi, yabancı okullar sorunu) 8. sınıf inkılap tarihi 6. ünite konu anlatımı karşınızda!

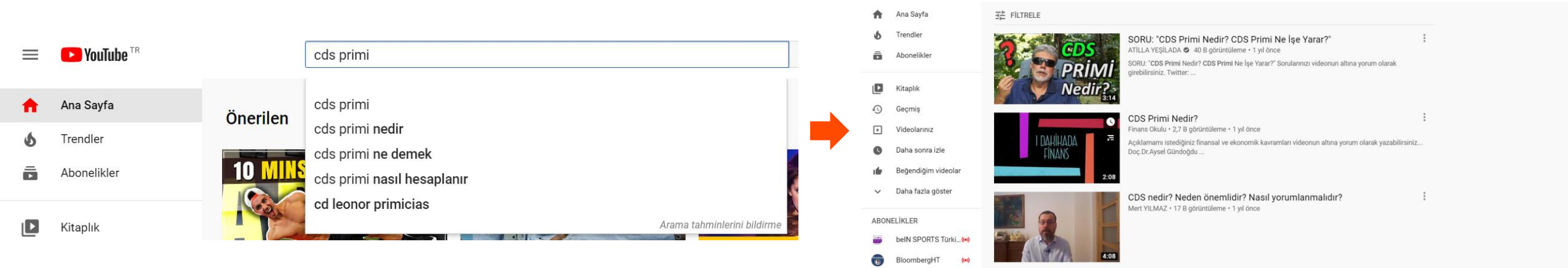
Uzaktan eğitim döneminde 5 Yıldız Yayınları kanalında eğlenceli tarih dersleri ile karşınızda olduğumuz Evvel Zaman'ın 25. bölümünde, hocamız Ömer Faruk Yozkatlı ile Sadabat Paketi üyelerinden, Balkan Antantı devletlerine; yabancı okullar sorunundan, Musul sorunu ne zaman çözüldü sorusuna kadar 8. sınıf inkılap tarihi dış politika konusu ile ilgili tüm detaylar bu içerikte! İnkılap tarihinde 8. sınıf konu anlatımı içeriklerimiz; yeni bölümlerle devam edecek, takipte kalın!

uzaktan eğitim evvel zaman Eğlenceli tarih dersleri
tarih dersleri lgs 2021 lgs inkılap atatürk
mustafa kemal atatürk inkılap tarihi 8. sınıf inkılap
tarih konu anlatımı inkılap tarihi 8. sınıf
montrö boğazlar sözleşmesi sadabat paketi #7
balkan antantı #4 milletler cemiyeti musul sorunu #9
atatürk dönemi dış politika atatürk dönemi türk dış politikası
hatay sorunu nüfus mübadelesi sadabat paketi üyeleri #21
yabancı okullar sorunu #12 8. sınıf inkılap 6. ünite lgs ders

keyword	search volume
sadabat paketi	33.1k
balkan antantı	27.1k
musul sorunu	5.4k
sadabat paketi üyeleri	1.6k
yabancı okullar sorunu	1.3k

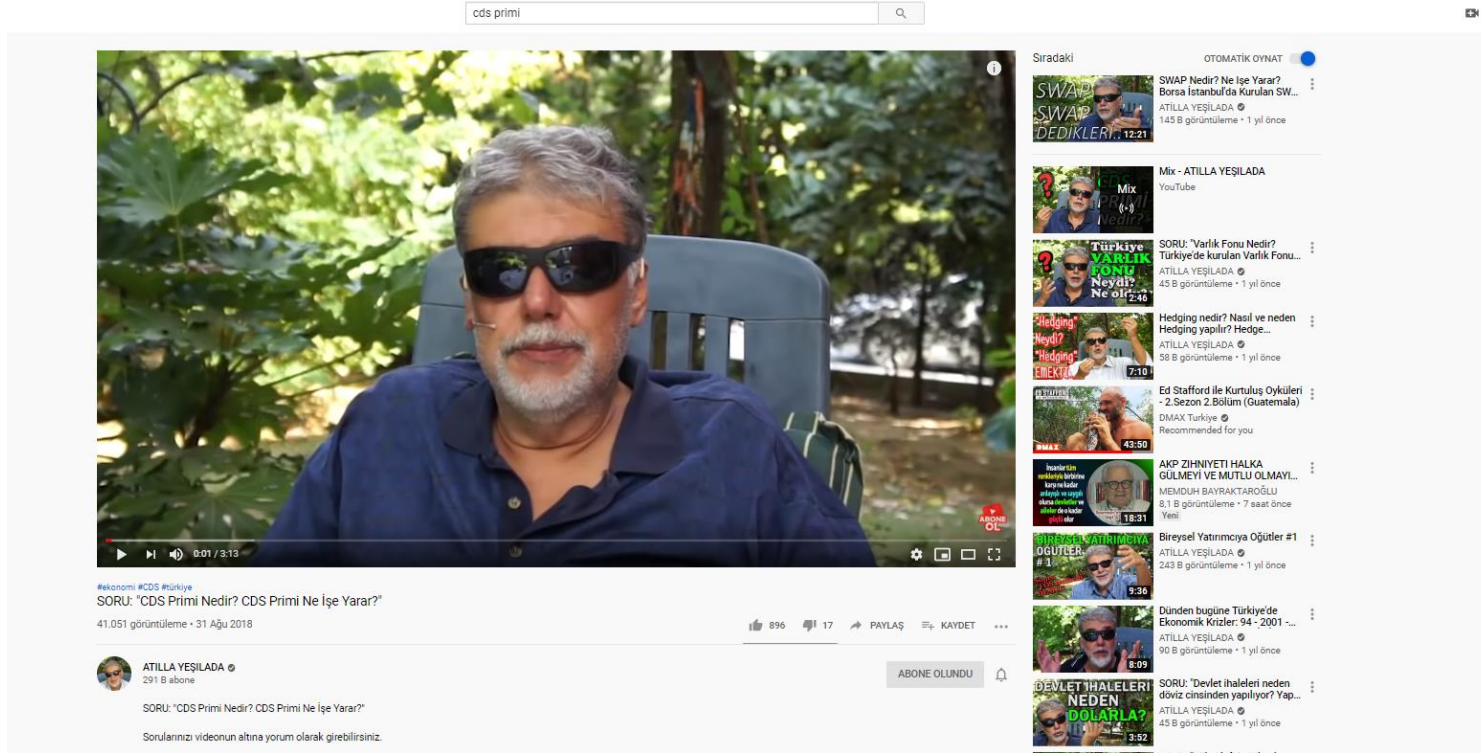
Manuel Araştırma

- Arama ubuęuna hedeflediğiniz keyword'ü yazın; benzer en çok arananlar da karşınıza çıkacak.
- Hedef keyword'ü tıkladığınızda; top videolar karşınızda olacak.



Manuel Araştırma

- Top 5 videoyu inceleyerek ilgili videoyu hangi kelimelerin etrafına kurduklarını anlayabilirsiniz.
- Siz de kendi videonuzun metinlerini oluřtururken bunlardan faydalanabilirsiniz.



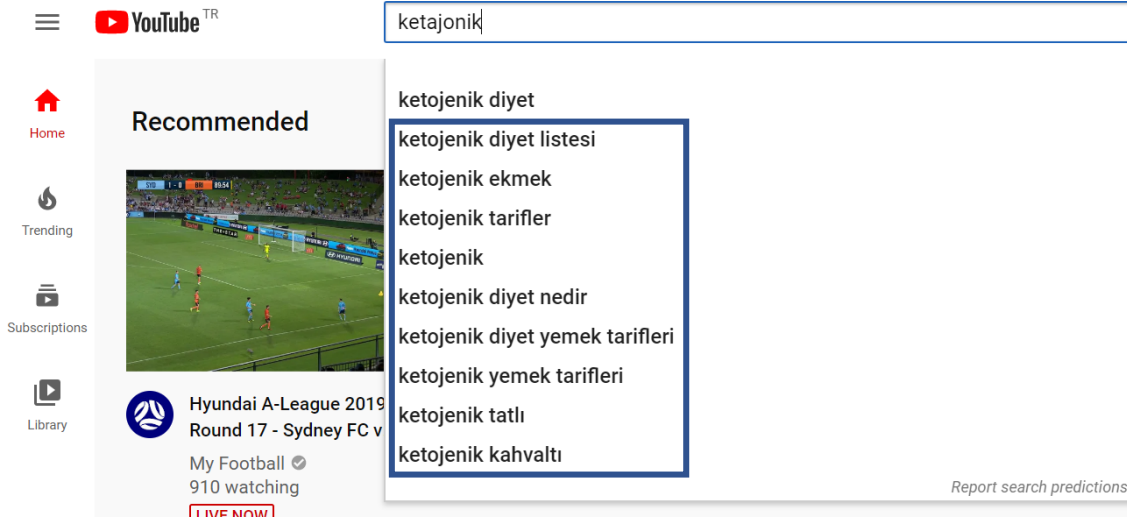
MANUEL ARAřTIRMAYA YARDIMCI OLAN
ÜCRETSİZ LİMİTED SİTELER:



Manuel Araştırma: Yeni İçerik Fikirleri

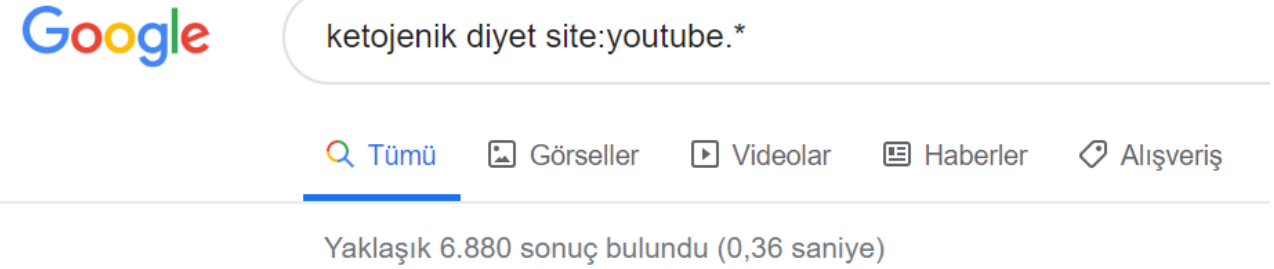
YouTube Arama ubuęu

Arama ubuęuna yazdığınızda en çok arananlar otomatik olarak gelir. 2. - 3. ıkan kelimeler fırsat olabilir.



Google Arama ubuęu

Rekabeti manuel olarak anlamak için Google'da hedef kelimeniz ile arama yaparak YouTube'da kaç sonuç getirdiğini gorebilirsiniz.



Google Trends



Yeni içerik fikirleri için ufuk açabilir.

Video Optimizasyonu (Başlık, Açıklama, Tagler)

Dosya isimleri bile önemli:

- İlk adım olarak dosya isminizi hedef kelimeniz ile adlandırmanız önemli.
- Google dosya isimlerini de logluyor.
Eg.Salted_caramel_chocolate_macarons_full_recipe_how-to.mp4



- 8_Sınıf_Fen_Bilimleri_Topraklama_ve_Elektrik_Enerjisinin_Dönüşümü_Lightboard_ile_Ders_33
- Elektriklenme_Çesitleri_ve_Elektroskop_8_Sınıf_Fen_Bilimleri_Lightboard_ile_Ders_32
- Elektrik_Yükleri_ve_Elektriklenme_8_Sınıf_Fen_Bilimleri_Lightboard_ile_Ders_31
- Küresel_iklim_Degisikligi_ve_Sürdürülebilir_Kalkinma_8_Sınıf_Fen_Bilimleri_Lightboard_Ders_30
- Madde_Döngüleri_Karbon_Azot_Döngüsü_8_Sınıf_Fen_Bilimleri_Lightboard_ile_Ders_29
- Oksijenli_Oksijensiz_Solunum_Fermentasyon_8_Sınıf_Fen_Enerji_Dönüşümleri_Ders_28

Video Optimizasyonu (Başlık, Açıklama, Tagler)

Video Başlığı:

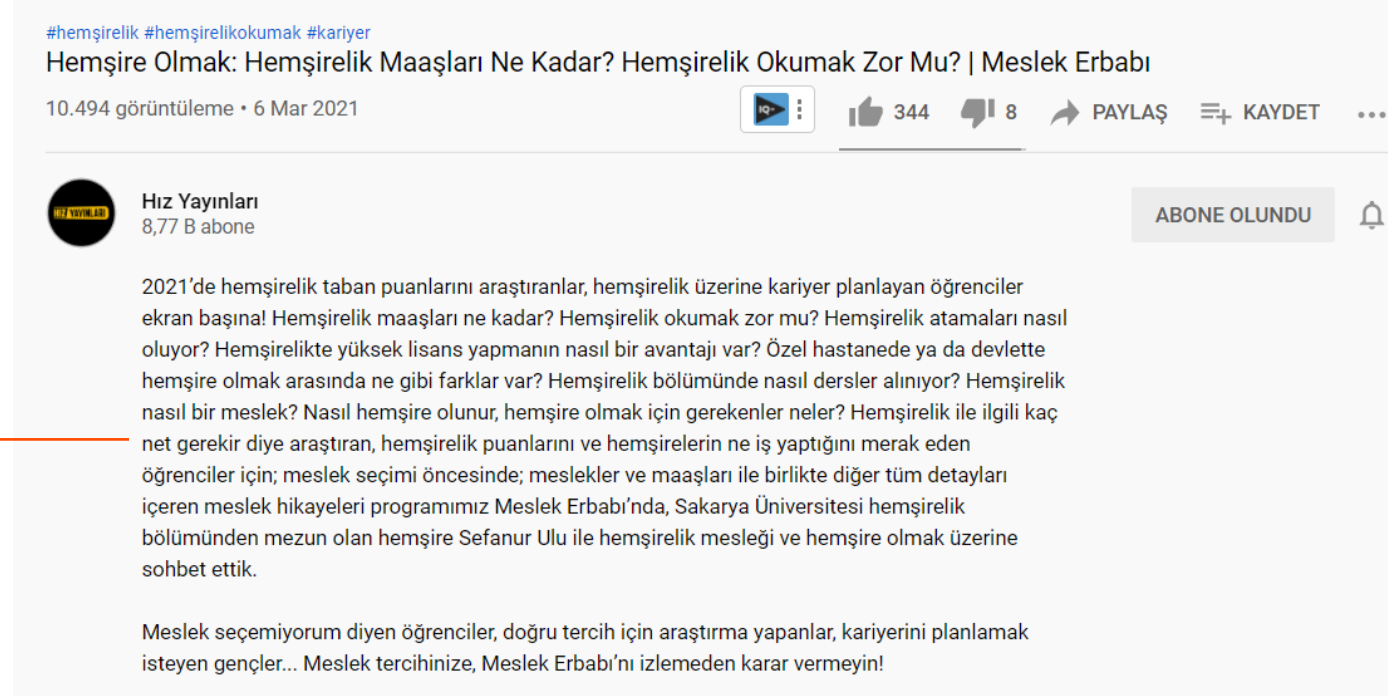
- Başlığın hedef kelime ile başlamasında fayda var. Böylece ilk bakışta videonun içeriği görünmüş olur.
- Tabii ki yaratıcılık da önemli.
(Eg. Video “chocolate macarons”, ile ilgili ise başlık: “Çikolatalı Makaron Evde Nasıl Yapılır?” olabilir)



Video Optimizasyonu (Başlık, Açıklama, Tagler)

Açıklama:

- Başlık kadar kapsayıcı ve yaratıcı olmalı olmalı.
- YouTube arama sonuçlarında ilk 125 karakterini başlıkla birlikte gösteriyor. İlk 125 karakter yaratıcı bir şekilde her şeyi kapsamalı.
- Açıklamada benzer kelimeler kullanmak kritik. Çünkü herkes aynı şeyleri farklı kelimeler ile arayabilir.
- 200 kelimedenden az olmaması tavsiye edilir.
- Mevcut videolarınızdan ilgili olanlara link de vermelisiniz.



Video Optimizasyonu (Başlık, Açıklama, Tagler)

Videoda Söyledikleriniz (TR'de henüz aktif değil)

- YouTube AI'nın videonun ilk 60 saniyesini track ediyor.
- Eğer videoda ilk 60 sn'de söyledikleriniz hedef kelimeleriniz ile alakalı ise, YouTube videoyu üst sırada gösteriyor. (Diğer kriterler de göz önünde bulundurularak.)
- (Eg. In this video, you'll learn about "how to use butcher's knife.")



Video Optimizasyonu (Başlık, Açıklama, Tagler)

Tags (Etiket) & Hashtags:

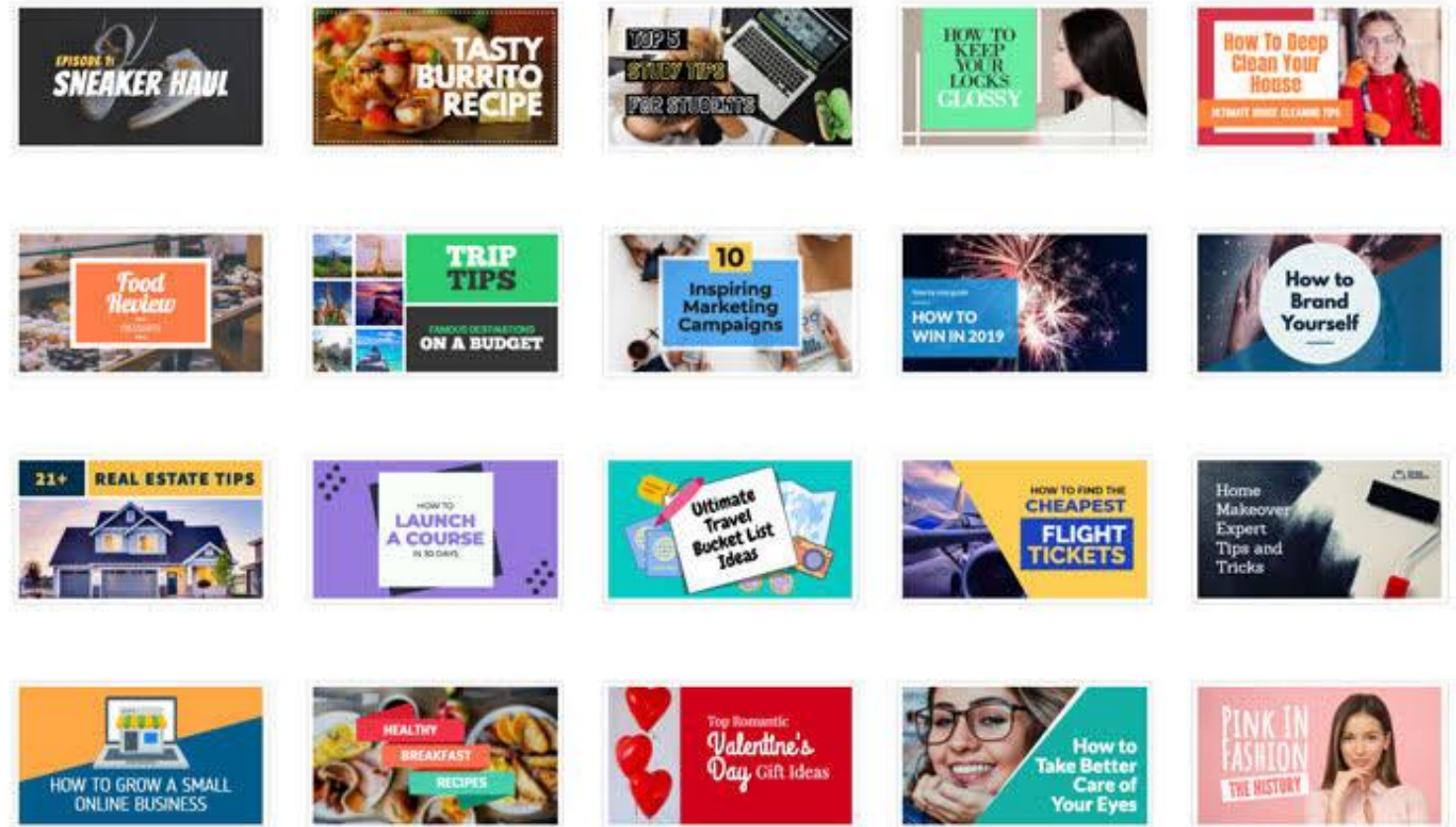
- Hedef kelime ve ilgili topic civarında alakalı keyword'lerle tag'lerinizi ekleyin.
- Etiketlerin, videonuzun bulunma sürecine katkısı çok az. Video kullanıcılar tarafından yanlış yazılarak aranıyorsa yardımcı olabilir. [Şu an]
- Video başlığında ise 15 hashtag hakkınız var, 3'ü ise videonun üstünde gösterilir. Burada da konuyu içeren topic, hedef kelimelerinize, kanal veya marka ismine yer verebilirsiniz.

The image shows a video player interface. At the top, there is a list of tags: uzaktan eğitim, 8. sınıf tonguç, lgs 2021, 8. sınıf fen bilimleri, 8. sınıf fen test, 8. sınıf fen, 8. sınıf fen konu, 8. sınıf fen konu anlatımı, fen dersi, lgs fen, lightboard, light board, elektrik yükleri, elektriklenme #27, elektrik yükleri ve elektriklenme #26, 8. sınıf elektrik yükleri ve elektrik enerjisi #10, 8. sınıf fen 7. ünite #7, elektrik 8. sınıf konu anlatımı #23, elektroskop #30, sürtünme ile elektriklenme, elektriklenme çeşitleri #10, dokunma ile elektriklenme, etki ile elektriklenme. Below the tags, there is a video player showing a woman speaking. The video title is "Hemşire Olmak: Hemşirelik Maaşları Ne Kadar? Hemşirelik Okumak Zor Mu? | Meslek Erbabı". Below the video player, there is a search bar with the text "hemşirelik" and a search button. To the right of the search bar, there are statistics: 1.1K, 36.9K, 60m, 48h. Below the search bar, there is a hashtag search results page for "#hemşirelik". The page shows 176 video and 110 kanal. Below the hashtag search results, there are four video thumbnails. The first thumbnail is titled "Hemşire Olmak: Hemşirelik Maaşları Ne Kadar? Hemşirelik..." and has 10 B görüntüleme, 1 ay önce, 98%. The second thumbnail is titled "Ağrısız İğne Yapan Hemşireler Daha Yüksek Maaşla Mı İşe..." and has 77 B görüntüleme, 4 ay önce, 93%. The third thumbnail is titled "Hemşireliğin SORUNLARI! (MUTLAKA İZLE)" and has 10 B görüntüleme, 6 ay önce, 82%. The fourth thumbnail is titled "HEMŞİRELİK VE MAAŞLARI" and has 52 B görüntüleme, 10 ay önce, 97%.

Video Optimizasyonu (Thumbnail)

İYİ BİR THUMBNAİL = YÜKSEK CTR, YÜKSEK İLGİ

- **DUYGU GÖSTERİN:** Gerçek bir insan, reklamcılıkta da olduğu gibi her zaman dikkat çeker.
- **PARLAK RENKLER:** Sürüden ayrıışan renkler, yazı / renk dengesi ve kullanılan görselle uyum önemli
- **BÜYÜK YAZI:** Maksimum 7 kelime
- **Temiz / Güzel Tasarım:** Basitlik her zaman iyidir, konulara göre farklı tasarım şablonlar geliştirilebilir.



Video Optimizasyonu (Thumbnail)



Video Optimizasyonu (Thumbnail)



Zaman Damgaları

- Kullanıcıların uzun videolarda aradıklarını bulmayı kolaylaştırır.
- 2021'de sıralamada önemli bir kriter olacağı söyleniyor.
- Google arama sonuçlarında farklılaşmayı sağlar.
- Etkileşim yaratır.

Google

avukat maaşları

şirketlerde çalışabileceği gibi kişi kendi ofisini açıp bağımsız olarak da ...

Video

Avukat Olmak: Avukat Maaşları Ne Kadar? Hukuk Okumak Zor ...

YouTube · Hız Yayınları

7 Kas 2020

Bu videodaki 11 önemli an

Şuradan: 00:00	Şuradan: 00:27	Şuradan: 00:56	Şuradan: 01:34	Şuradan: 02:00
Avukat Ahmet Çetinkaya kimdir?	Hangi hukuk fakültesinden mezun...	Hukuk fakültesinde dersler nasıl...	Hukuk fakültesinde okumak zor...	Avukat c... için gerek... neler? Avuk

5 Yıldız Yayınları tarafından sabitlendi

5 Yıldız Yayınları 1 ay önce 18 B subscribers

Konuların zaman aralıkları burada:

- 00:00 8. sınıf basit makineler giriş: Basit makineler nedir?
- 01:57 Basit makinelerin özellikleri nelerdir? Kuvvet kazancı nedir?
- 05:24 Giriş kuvveti nedir, çıkış kuvveti nedir? Basit makineler örnekler nelerdir?
- 06:57 Makaralar: Sabit makaralar nedir? Sabit makaraların özellikleri nelerdir? Sabit makara örnekleri nelerdir?
- 10:51 Hareketli makaralar: Hareketli makara nedir, hareketli makaralara örnekler nelerdir?
- 13:21 Makaralar soru çözümü: Basit ve hareketli makaralar soru çözümlerinde nasıl karşımıza çıkar?
- 17:44 8. sınıf palangalar: Palanga nedir? Palanga sistemi nasıl çalışır?
- 20:24 Yeni nesil sorularla basit makineler ünitesinin makaralar konusu ile ilgili 8. sınıf fen bilimleri test çözümleri

Daha az göster

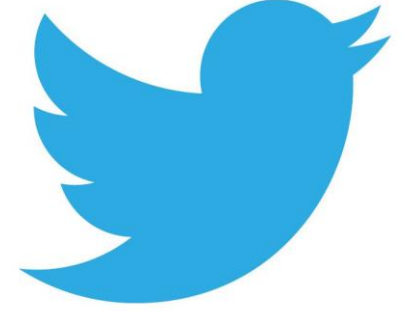
8 8 YANITLA

3 yanıtı görüntüle

Link Building

- Linki ilgili mecralarda ilgili başlıklara organik olarak (forum, blog, sosyal medya) yerleştirmek
- Markanın / kanalın mevcut sosyal medya mecralarında ve web sitelerinde mutlaka yer vermek. (Yoksa bir blog açmak.)
- Daha çok ilgili link, daha fazla tık, algoritmanın videoyu yukarı taşıması demek.
- Sözlük, forum, haber sayfası gibi mecralarla bu paid olarak da yapılabilir. (Link satın alma)

 ekşisözlük



Quora

Kanal Optimizasyonu

- Kanal açıklaması da oldukça önemli.
- Kanalın bir sloganı olmasında fayda var.
- Tüm içeriğinizi ve hedef kitlenizi özetleyen; en önemli hedef kelimelerinize yer vereceğiniz bir açıklama şart.



Unbox Therapy ✓
16.1M subscribers

HOMEVIDEOSPLAYLISTSCOMMUNITYCHANNELSABOUT

Description

Where products get naked.

Here you will find a variety of videos showcasing the coolest products on the planet. From the newest smartphone to surprising gadgets and technology you never knew existed. It's all here on Unbox Therapy.

Business / professional inquiries ONLY - business [at] unboxtherapy.com
(please don't use YouTube inbox)

Türkiye'de lightboard ile ders anlatımının öncüsü 5 Yıldız Yayınları'na hoş geldin! LGS 2021'e hazırlanıyorsan, 🤖🤖 bu kanal tam sana göre! 🙌

Sınav stresi ile başa çıkmak ve sınava hazırlık için tüm LGS 2021 konularını (Türkçe, İnkılap Tarihi ve Atatürkçülük, Din Kültürü ve Ahlak Bilgisi, Matematik, Fen Bilimleri ve İngilizce 8. Sınıf konuları) ve telafi eğitim & uzaktan eğitim derslerini içeren eğlenceli ders videoları ile ders çalışmana katkı sağlayacak her hafta yeni içerikler 5 Yıldız Yayınları kanalında!

Uzman öğretmen kadrosu, farklı eğitim anlayışı, hem eğlenceli, hem detaylı detaylı konu anlatımı ve genel tekrar videolarıyla, 5 Yıldız Yayınları'nda dersler hem çok keyifli, hem de öğrenmesi kolay bir format ile karşında olacak.

LGS 2021 tayfa! Eğlenirken öğrenmeye hazır mısın? Sen de sorularınla veya yorumlarınla aramıza katıl, bu zorlu ama keyifli sınav maratonunda başarıya birlikte ulaşalım.

Tüm kitapları hemen satın almak için: <https://bit.ly/5YILDIZYayinlariSATINAL>

Kanal Optimizasyonu

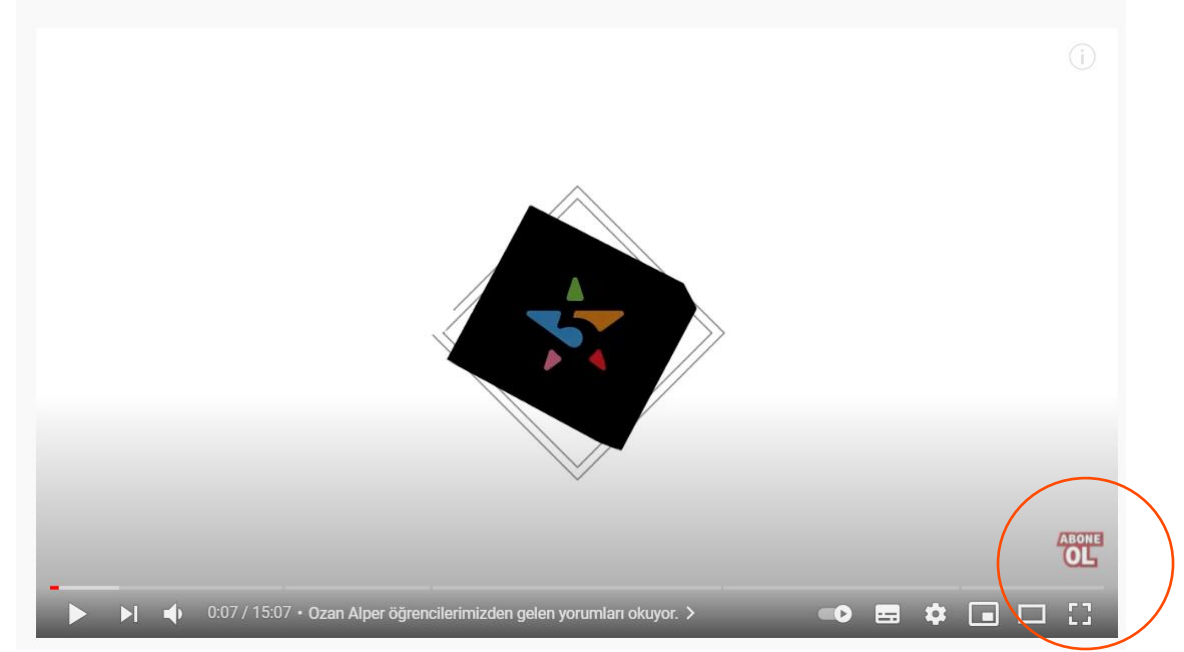
- Kanal keywordleri: Kanalın yer aldığı kategorilere yer vermekte fayda var.
- Watermark abonelik veya brand awareness için kullanılabilir.

Kanal adını düzenlemek için [Google hesabınızı](#) ziyaret edin

Anahtar kelimeler

production x creative x cinematic x documentary x

experience x outdoor x prodüksiyon şirketi x belgesel x



Anahtar kelimeler

LGS 2021 x 2007 tayfa x lgs kampı x lgs türkçe x

lgs ingilizce x lgs inkılap x lgs matematik x 8. sınıf tonguç x

lgs tarih x uzaktan eğitim x lgs 2021 konuları x lgs 2021 tayfa x

eğlenceli ders videolar x lightboard x lightboard ile ders x

lightboard türkiye x 8. sınıf x 7. sınıf x

Virgülle ayrılmış değerler girin

Kanal Optimizasyonu: Playlist

- Kanalı düzenli gösterir.
- Kanalı içeriklere göre net ifade eden bir bölüm.
- Bu kısımları da hedef kelimeler etrafında optimize etmek mümkün. Rekabet düşükse playlist olarak sıralanma şansınız olabilir.



Evvel Zaman - Eğlenceli Tarih Dersleri (Ömer Faruk Yozkatlı)

23 video • 6.112 görüntüleme • 5 gün önce güncellendi

Herkese açık

Top Keywords

Uzaktan eğitim döneminde 5 Yıldız Yayınları kanalında eğlenceli tarih dersleri ile karşınızda olduğumuz Evvel Zaman, hocamız Ömer Faruk Yozkatlı 8. sınıf inkılap tarihi ünitelerindeki konuları; hem öğrenciler, hem de tarih videoları sevenler için oldukça ideal. Osmanlı Devleti'nin çöküşünden, Mustafa Kemal Atatürk'ün yükselişine ve Türkiye Cumhuriyeti'nin temellerine uzanan bu seriyi kaçırmayın!

SIRALA



Fatih Sultan Mehmet Hiç Menemen Yemedi! | Aydınlanma Çağı & Avrupa | Ömer F. Yozkatlı: Evvel Zaman #1
5 Yıldız Yayınları



Osmanlı Nasıl Kurtulur? | Osmanlı Gerileme Dönemi | Ömer F. Yozkatlı | Evvel Zaman #2
5 Yıldız Yayınları



Mavi Gözlü Çocuk: Mustafa Kemal | Bir Kahraman Doğuyor | Ömer F. Yozkatlı | Evvel Zaman #3
5 Yıldız Yayınları



Bir Kahraman Doğuyor: Cepheden Cepheye Mustafa Kemal'in Askerlik Hayatı | Ömer F. Yozkatlı | #4
5 Yıldız Yayınları



Atatürk'ün Gizli Aşkı Dimitrina Kovaçeva | Cepheden Cepheye Mustafa Kemal - 2 | Ömer F. Yozkatlı | #5
5 Yıldız Yayınları



Nedenleriyle 1. Dünya Savaşı, İtilaf ve İttifak Devletleri, Osmanlı Cephele | Evvel Zaman #6
5 Yıldız Yayınları

eğlenceli tarih dersleri



FİLTRELER

Enable Inline Keywords

Örnekle Sorularla Tarih Kursu - Şimdi indirimde

İsteğe bağlı kurslarla daha iyi bir öğrenme yöntemine inanın.

Reklam www.udemy.com/

SİTEYİ ZİYARET ET



Evvel Zaman - Eğlenceli Tarih Dersleri (Ömer Faruk Yozkatlı)
5 Yıldız Yayınları • 5 gün önce güncellendi

Fatih Sultan Mehmet Hiç Menemen Yemedi! | Aydınlanma Çağı & Avrupa |... • 25:57
Osmanlı Nasıl Kurtulur? | Osmanlı Gerileme Dönemi | Ömer F. Yozkatlı | Ev... • 26:26

OYNATMA LİSTESİNİN TAMAMINI GÖRÜNTÜLE



Kanal Optimizasyonu

Tüm kitapları hemen satın al

5 Yıldız Yayınları
18 B abone

KANALI ÖZELLEŞTİR

VİDEOLARI YÖNET

CSV EXPORT

ANA SAYFA

VİDEOLAR

OYNATMA LİSTELERİ

TOPLULUK

KANALLAR

HAKKINDA

SEARCH

TRENDİNG

STATS

ÇEKİLİŞ VAR! 10 KİŞİYE 95 TL DEĞERİNDE LGS DENEME SETİ ...

14.025 görüntüleme • 1 hafta önce

Çekiliş var! 8. sınıf öğrencileri, LGS 2021 adayları bu çekiliş kaçmaz! ⚠️ ⚠️

5 YILDIZ YAYINLARI'NDAN 10 KİŞİYE 95 TL DEĞERİNDE 7 KİTAPLIK LGS DENEME SETİ HEDİYE!

🔔 Çekilişe katılmak için:

DEVAMINI OKU

Yüklemeler ► TÜMÜNÜ OYNAT



LGS 2021 İÇİN DERS
ÇALIŞMA MOTİVASYONU...

973 görüntüleme •
2 saat önce • 98%



7. Sınıf Matematik Doğrular
ve Açılar: Açıortay | Ozan...

2,5 B görüntüleme •
21 saat önce • 93%



8. Sınıf Fen Bilimleri:
Topraklama ve Elektrik...

899 görüntüleme •
1 gün önce • 99%



Geometrik Cisimler 1: Dik
Prizmalar | Ozan Alper ile 8....

4,4 B görüntüleme •
1 gün önce • 93%



23 NİSAN'DA TÜRKÇE
ÖĞRETMENİMİZ DEĞİŞTİ! ...

8,1 B görüntüleme •
2 gün önce • 97%



Peygamberlerin Hayatı – Hz.
Şuayb: Hayatı ve Medyen...

486 görüntüleme •
3 gün önce • 100%

Tüm 8. Sınıf Dersleri Burada!



Kral Türkçe - Mustafa Kara ile 8.
Sınıf Türkçe Dersleri

5 Yıldız Yayınları
OYNATMA LİSTESİNİN TAMAMINI
GÖRÜNTÜLE



Ozan Alper ile Akıl Oyunları - 8.
Sınıf Matematik Dersleri:...

5 Yıldız Yayınları
3 gün önce güncellendi
OYNATMA LİSTESİNİN TAMAMINI
GÖRÜNTÜLE



Lightboard ile 8. Sınıf Fen
Bilimleri Dersleri: Kısa Devre...

5 Yıldız Yayınları
2 gün önce güncellendi
OYNATMA LİSTESİNİN TAMAMINI
GÖRÜNTÜLE



Evvel Zaman - Eğlenceli Tarih
Dersleri (Ömer Faruk Yozkatlı)

5 Yıldız Yayınları
5 gün önce güncellendi
OYNATMA LİSTESİNİN TAMAMINI
GÖRÜNTÜLE



Rehberlik: Motivasyon, ders
çalışma, kişisel gelişim, sınav...

5 Yıldız Yayınları
Dün güncellendi
OYNATMA LİSTESİNİN TAMAMINI
GÖRÜNTÜLE



8. Sınıf İngilizce: Kelimeler, Fiiller
ve Daha Fazlası | Look at the...

5 Yıldız Yayınları
OYNATMA LİSTESİNİN TAMAMINI
GÖRÜNTÜLE

Kral Türkçe - Mustafa Kara ile 8. Sınıf Türkçe Dersleri ▶ TÜMÜNÜ OYNAT

Uzaktan eğitim döneminde; kapsamlı konu anlatımı, konuları pekiştirecek örnekler, LGS'de çıkması muhtemel yeni nesil soru çözümleri ve testlerle işleyeceğimiz 8. sınıf Türkçe derslerinde buluşalım!

 1 Fiilimsiler - 1: Örneklerle İsim-Fiil 31:50	 2 Fiilimsiler - 2: Örneklerle Sıfat-Fiil 33:13	 3 Fiilimsiler - 3: Örneklerle Zarf-Fiil Ekleri 24:37	 4 Cümlelerin Öğeleri - 1: Temel Öğeler: Örneklerle Yüklem ve Özne 28:54	 5 Cümlelerin Yardımcı Öğeleri: Nesne, Dolaylı Tümeleş, Zarf Tümeleş 25:44	 6 Örneklerle Cümle Dışı Unsurlar ve Cümlede Vurgu 27:44
Fiilimsiler - 1: Örneklerle İsim-Fiil Konu Anlatımı, Test...	Fiilimsiler - 2: Örneklerle Sıfat-Fiil Konu Anlatımı, Test...	Fiilimsiler - 3: Örneklerle Zarf-Fiil Ekleri: Kodlama, Test...	Cümlelerin Öğeleri - Temel Öğeler: Özne ve Yüklem Ko...	Cümlelerin Yardımcı Öğeleri: Nesne, Dolaylı Tümeleş, Zarf...	Cümle Dışı Unsurlar ve Cümlede Vurgu Mustafa...
5 Yıldız Yayınları 19 B görüntüleme • 4 ay önce • 91%	5 Yıldız Yayınları 16 B görüntüleme • 4 ay önce • 81%	5 Yıldız Yayınları 14 B görüntüleme • 4 ay önce • 84%	5 Yıldız Yayınları 20 B görüntüleme • 3 ay önce • 87%	5 Yıldız Yayınları 20 B görüntüleme • 3 ay önce • 80%	5 Yıldız Yayınları 17 B görüntüleme • 3 ay önce • 80%

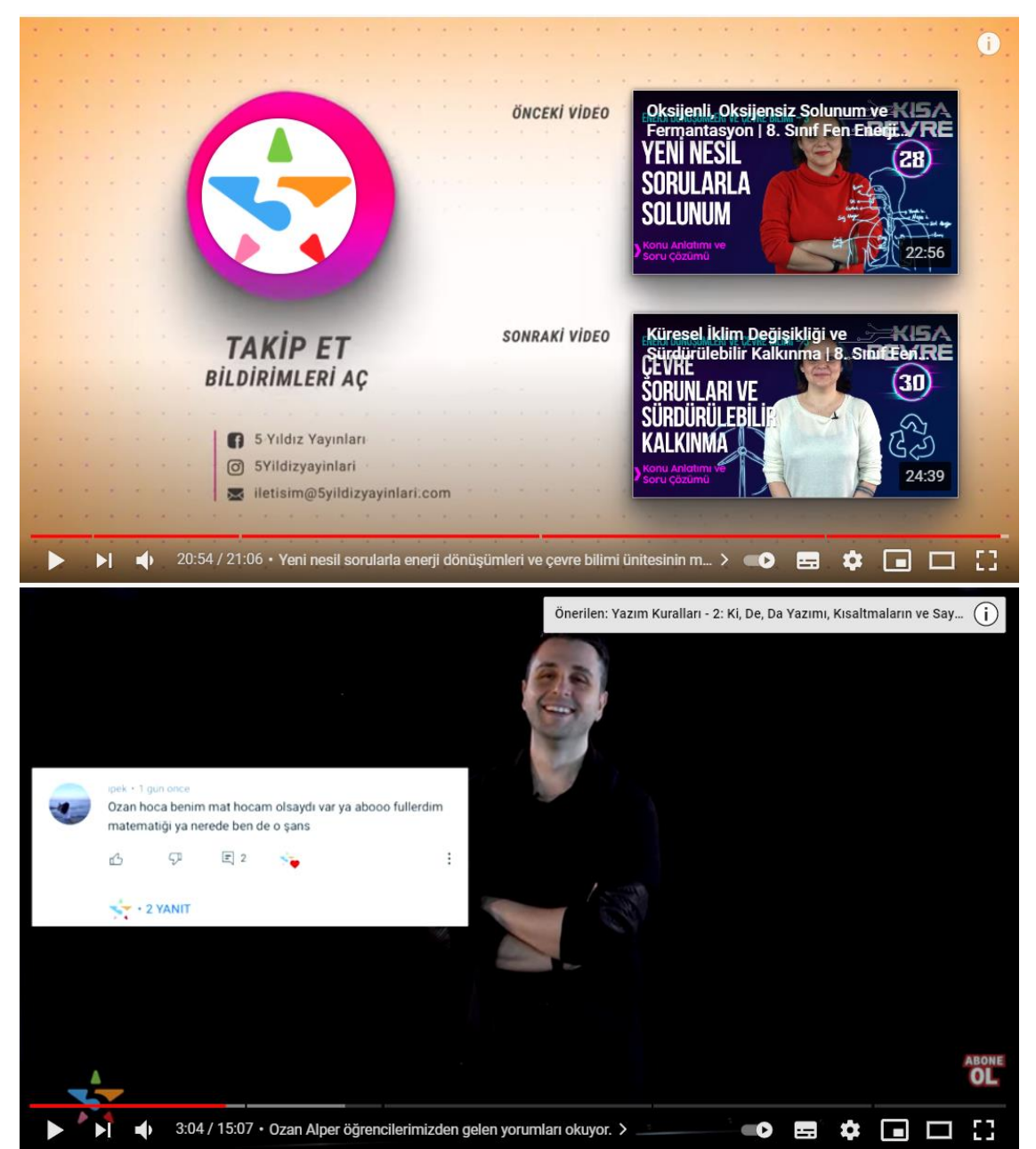
Ozan Alper ile Akıl Oyunları - 8. Sınıf Matematik Dersleri: Lightboard ile Konu Anlatımı, Testler, Soru Çözümleri, Genel Tekrarlar ▶ TÜMÜNÜ OYNAT

Türkiye'de lightboard ile ders anlatımının öncüsü 5 Yıldız Yayınları'na hoş geldiniz! Uzaktan eğitim döneminde sezon boyunca LGS 2021'e hazırlanan öğrenciler için, matematik hocamız Ozan Alper;

 AKIL OYUNLARI - 1 - ÇARPANLAR ve KATLAR: ASAL ÇARPAN FORMÜLLERİ EBOB EKOK 24:48	 AKIL OYUNLARI - 2 - ÜSLÜ İFADELER - 1: ÖRNEKLERLE POZİTİF & NEGATİF ÜSLÜ SAYILAR 21:16	 AKIL OYUNLARI - 3 - ÜSLÜ İFADELER - 2: ONDALIK GÖSTERİM & DENK İFADELER OLUŞTURMA 16:21	 AKIL OYUNLARI - 4 - ÜSLÜ İFADELER - 3: ÜSSÜN ÜSSÜ & ÇARPMA BÖLME 11:00	 AKIL OYUNLARI - 5 - ÜSLÜ İFADELER - 4: ÇÖZÜMLEME & BİLİMSEL GÖSTERİM 17:22	 AKIL OYUNLARI - 6 - KAREKÖKLÜ SAYILAR - 1: TAM KARE SAYILAR ve KÖK GÖSTERİMİ 12:08
Ozan Alper 8. Sınıf Matematik Çarpanlar ve...	Ozan Alper 8. Sınıf Matematik Üslü İfadeler: Üs...	Ozan Alper ile 8. Sınıf Matematik Üslü İfadeler - 2:...	Ozan Alper 8. Sınıf Matematik Üslü İfadeler -3:...	Ozan Alper ile 8. Sınıf Matematik: Üslü Sayılarda...	Ozan Alper ile 8. Sınıf Matematik Kareköklü Sayıla...

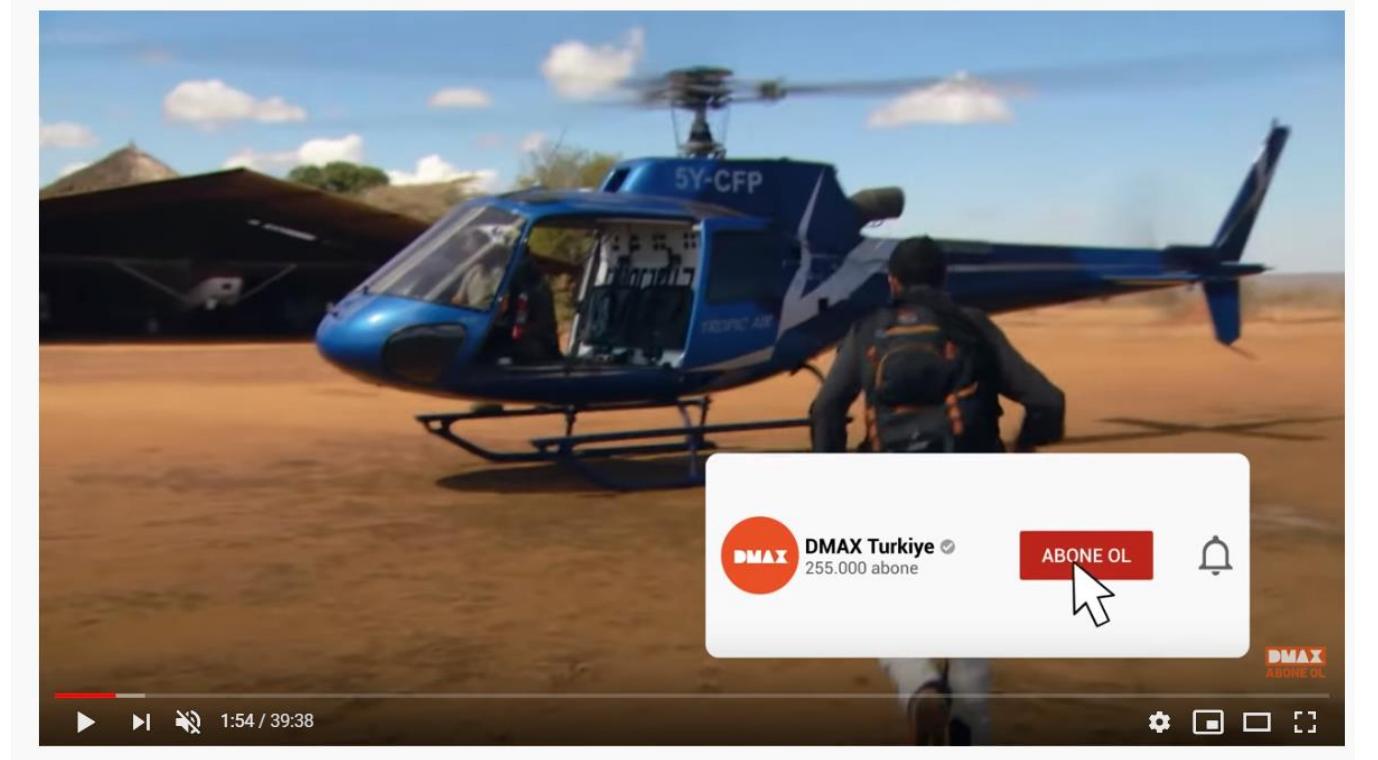
Endscreen & Kartlar

- Videonun sonuna mutlaka bir endcart template'ı şart, burada kanal aboneliği ve ilgili videolara yer verin.
- Çünkü amaç kullanıcıyı kanalda ve YouTube'da tutmak. (Watchtime artırmak.)
- Sonraki videolarda alakalı videolarınıza referans vererek karta yönlendirin.



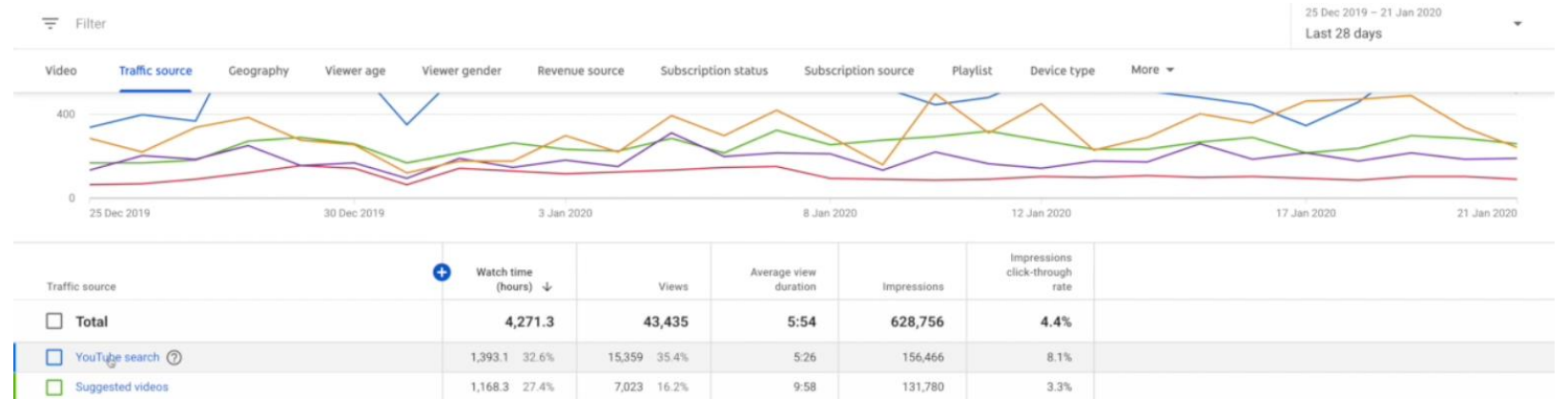
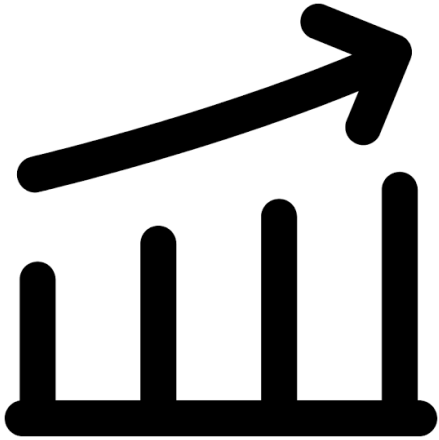
Etkileşim

- **Soru & Görüş & Fikir:** Takipçilerin fikrini almak, onları dahil etmek iyi bir fikir. (Evet & hayır soruları, yorumlarınızı bekliyoruz vb.)
- **Abone ol & beğen grafikleri:** Abone olun, beğenin direktifleri faydalı olabilir. (Grafik veya sözel)
- **Reaksiyon:** Soru cevap şablonları ile hazır cevap setleri oluşturularak, sürekli kanal modere edilmeli. Yorumlar beğenilmeli, takipçiyi dinlediğinizi hisstirmelisiniz.
- **Topluluk Sekmesi:** Belirli bir takipçi adedini geçtikten sonra etkileşim için faydalı. (Anketler, içerik önerileri vb.)

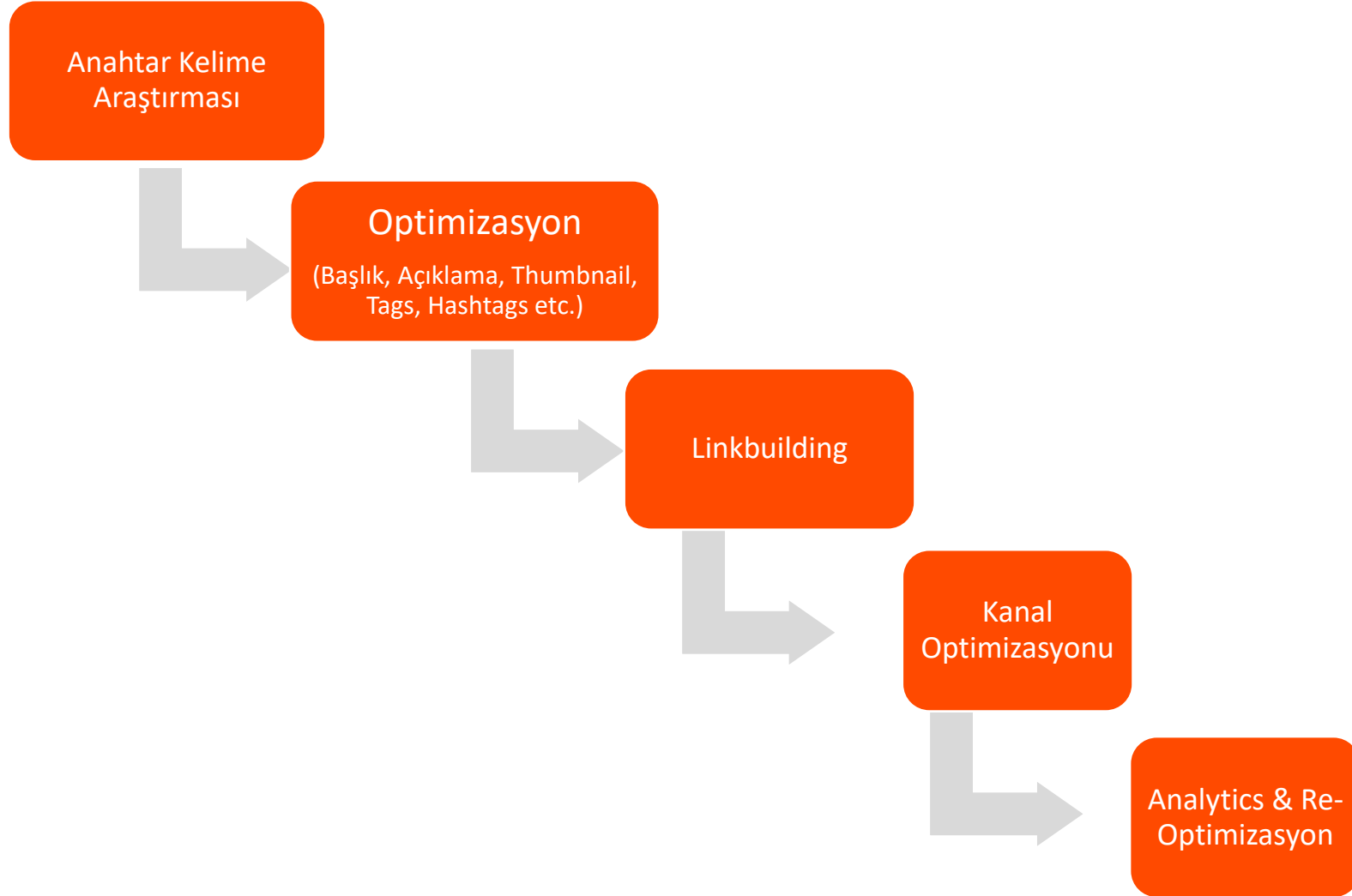


İstatistikler Yalan Söylemez & Re-optimization

- Videoların istatistikleri, trafik kaynakları, izlenme süreleri faydalı doneler sunar.
- Video izlenmiyorsa keyword'lerinizi yeniden ele alabilirsiniz veya farklı mecralardan videonuza ek trafik sağlamayı düşünebilirsiniz.
- Böylece kaçırmış olabilecelerinizi de görme şansınız olur.



Başarılı Bir YouTube SEO'nun Özeti...



Ücretli SEO Tool'ları

Anahtar Kelime İçin Tool'lar

- Sadece hedef keyword araştırmasında yardımcı olan programlar mevcut.
- Kelimenin arama hacminden, size kullanmanızı önerdiği kelimeleri ve tagleri listeleyerek nispeten işinizi kolaylaştırır.
- Google reklam panellerine erişiminiz varsa gereksiz.

SEOchat

Google Keyword Suggest Tool
Optimize your content with our Keyword Suggest Tool. Find new keyword phrases which brings relevant, high converting traffic to your website.

☒ Google Database ☐ eBay Database ☐ Datamuse Database

Keywords found: 47

ketajonik diyet
ketajonik diyet listesi
ketajonik diyet listesi pdf
ketajonik diyet menü örneği
ketajonik diyet listesi 1 haftalık

Keyword Tool [Keyword Tool Pro For YouTube](#) [API Access](#) [Contact](#) [Login](#)

[Google](#) [YouTube](#) [Bing](#) [Amazon](#) [eBay](#) [Play Store](#) [Instagram](#) [Twitter](#)

Filter Results

Negative Keywords

Keyword Suggestions [Questions](#) [Prepositions](#) [Hashtags](#) **Sort by**

Search for "ketajonik diyet" found **166** unique keywords

Want More YouTube Views? Use Keyword Tool Pro To Find The Most Popular YouTube Keywords!

☐ Keywords	Search Volume	Trend	CPC	Competition
☐ ketajonik diyet				
☐ ketajonik diyet nedir				
☐ ketajonik diyet yapanlar				
☐ ketajonik diyet nasıl yapılır				
☐ ketajonik diyet listesi				

Do You Need This Information?
Keyword Tool Pro Provides Search Volume Data For Turkish Keywords. Try It Now!

YouTube SEO Tool'ları

- Tüm YouTube SEO adımlarında yardımcı olan tool'lar: TubeBuddy ve VidIQ
- Her adımınızda size bilgilendiren, üyelik seviyenize göre farklı özellikler sunar.
- Profesyonel kanal yönetimlerinde mutlaka kullanılmalı.

vidIQ

tb TubeBuddy

1. RANK

98/100
vidIQ Score

2. DISCOVER

71.26%
Average View

22,641
FB Likes

1,587
Tweets

3. OPTIMIZE



HOW IT WORKS

Success on YouTube is about more than just views. Vision keeps you focused on the metrics that matter.

IQ

vidIQ Score

Helps judge the likelihood of a video being promoted in Related Videos, Search, and Recommended Videos.

WPM

Words Per Minute

We tell you how many words per minute a video has. The most successful videos have higher WPM (~220).

🕒

Average Watch Time

You're now able to see Watch Time not just for your own videos but for any video you're looking at.

🏷️

Tags

YouTube recently started hiding video tags. We surface them so you can see what your competitors are using for SEO.

f

Facebook Likes/Shares/Comments

See how many times someone on Facebook has Liked, Shared or included your video's URL in a comment.

🔗

Description Link Count

We tell you the best number of links to add to your video description.

🐦

Tweets

See how many times someone has included your video's URL in a Tweet as well the actual tweets themselves.

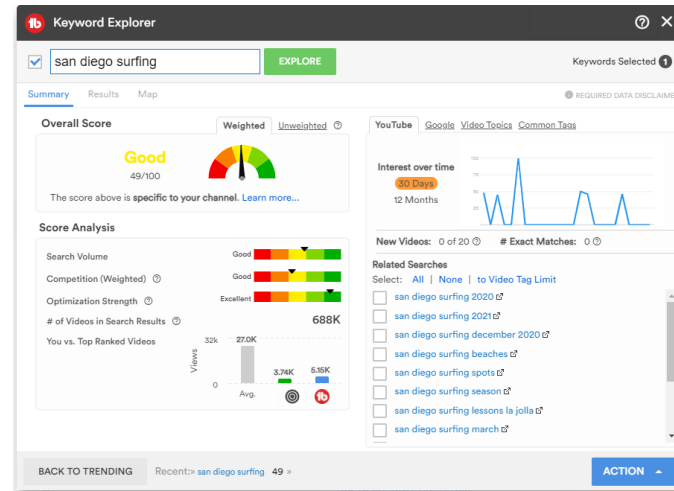
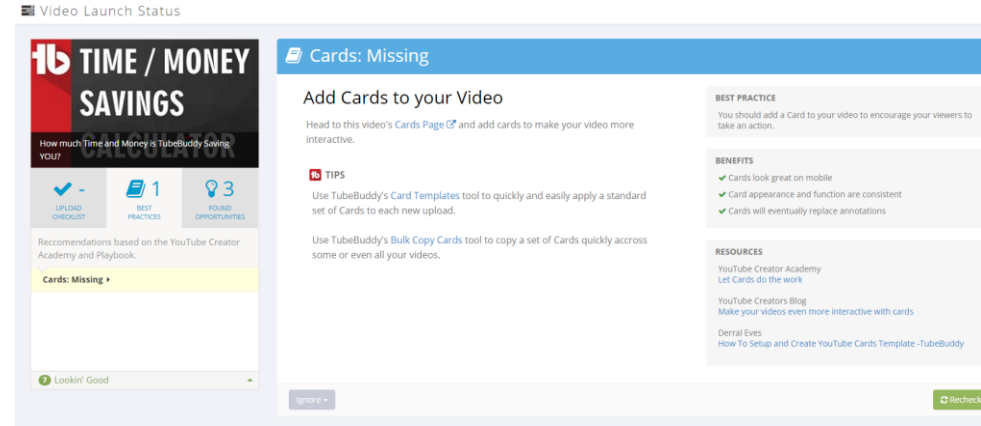
1 2 3

Description Word Count

We tell you whether your description is too short or just right.

YouTube SEO Tool'ları

- Aylık sayfa audit'leri
- Ranking bilgileri
- Rakip analizleri
- Video kalite puanları
- Toplu video editleri



- Bulk Copy Cards
- Bulk Copy End Screen
- Bulk Delete Cards
- Bulk Delete End Screen
- Bulk Find, Replace & Append
- Bulk Thumbnail Overlays
- Bulk Update Cards
- Bulk Update End Screens
- Demonetization Double-Check

- Auto Translator
- Best Practice Audit
- Insta-Suggest
- Keyword Explorer
- Opportunity Finder
- SEO Studio
- Search Explorer
- Search Positions
- Search Rank Tracking
- Tag Lists
- Tag Rankings
- Tag Sorter
- Tag Translator
- Video A/B Tests
- View and Copy Video Tags

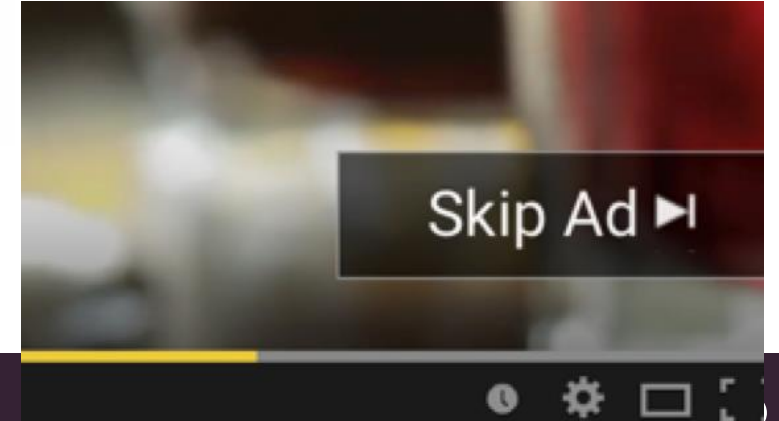
Reklam Modelleri

Reklam Modelleri

Atlanabilir Yayın İçi Reklamlar

Atlanamayan Reklamlar

Bumper Reklamlar

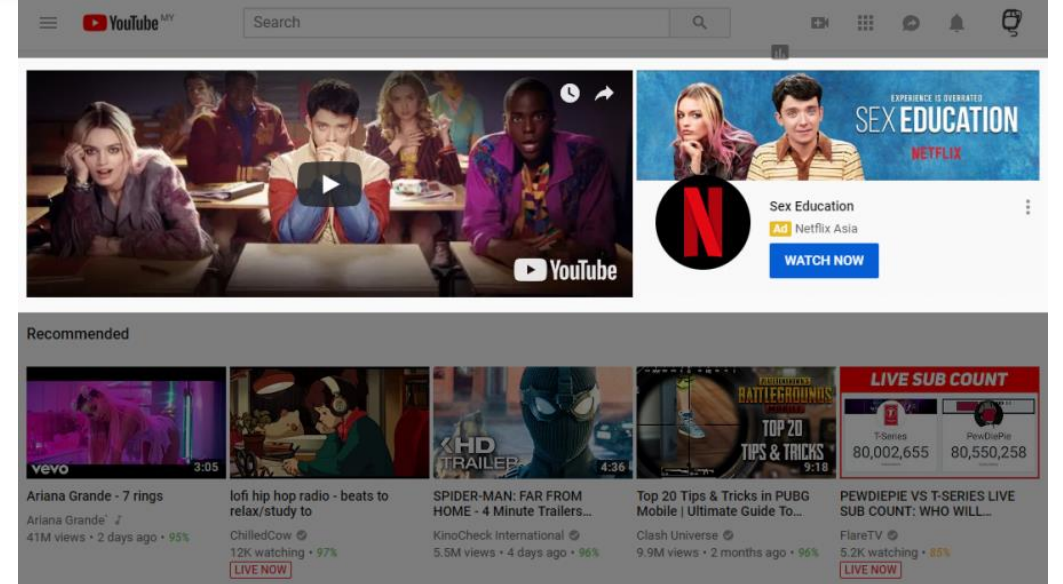
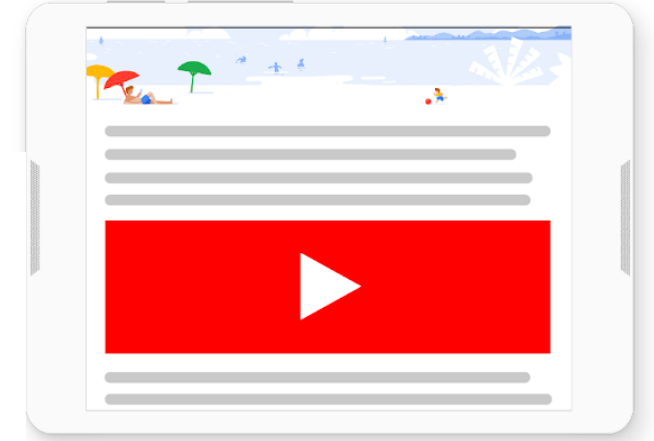
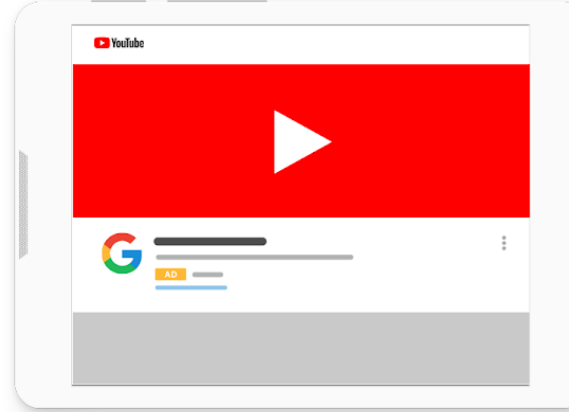


Reklam Modelleri

Discovery

Yayın dışı Reklamlar

Masthead Reklamlar



Hangi İçerik, Hangi Reklam Modeli?

Discovery

- Uzun İçerikler (Video Search Ads)
- Takipçi artırmak için ideal
- Ek reklam keywordleri ile tüm alakalı kitleler hedeflenmeli
- Ort. Maliyet = 500 TL – 14-16.000 izlenme

Atlanabilir Yayın İçi Reklamlar

- Kısa İçerikler
- Kanal Tanıtımları
- Bilinirlik & awareness için ideal (Takipçi getirmez)
- Ort. Maliyet = 500 TL – 20-22.000 izlenme

İçerik Stratejisi

YouTube'u Neden Kullanıyoruz?

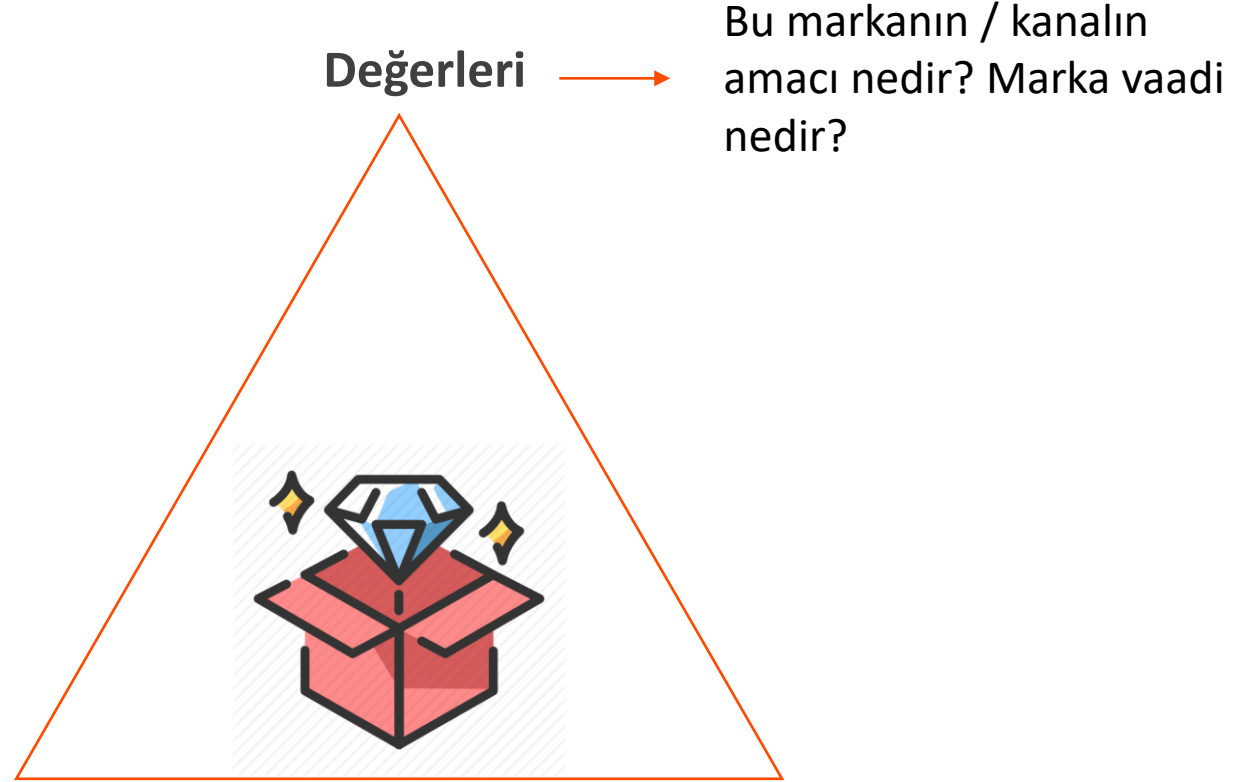
Bilinirlik Artırmak & İmaja Katkı

Hedef Kitleye Ulaşmak & Takipçi Bazını Artırmak

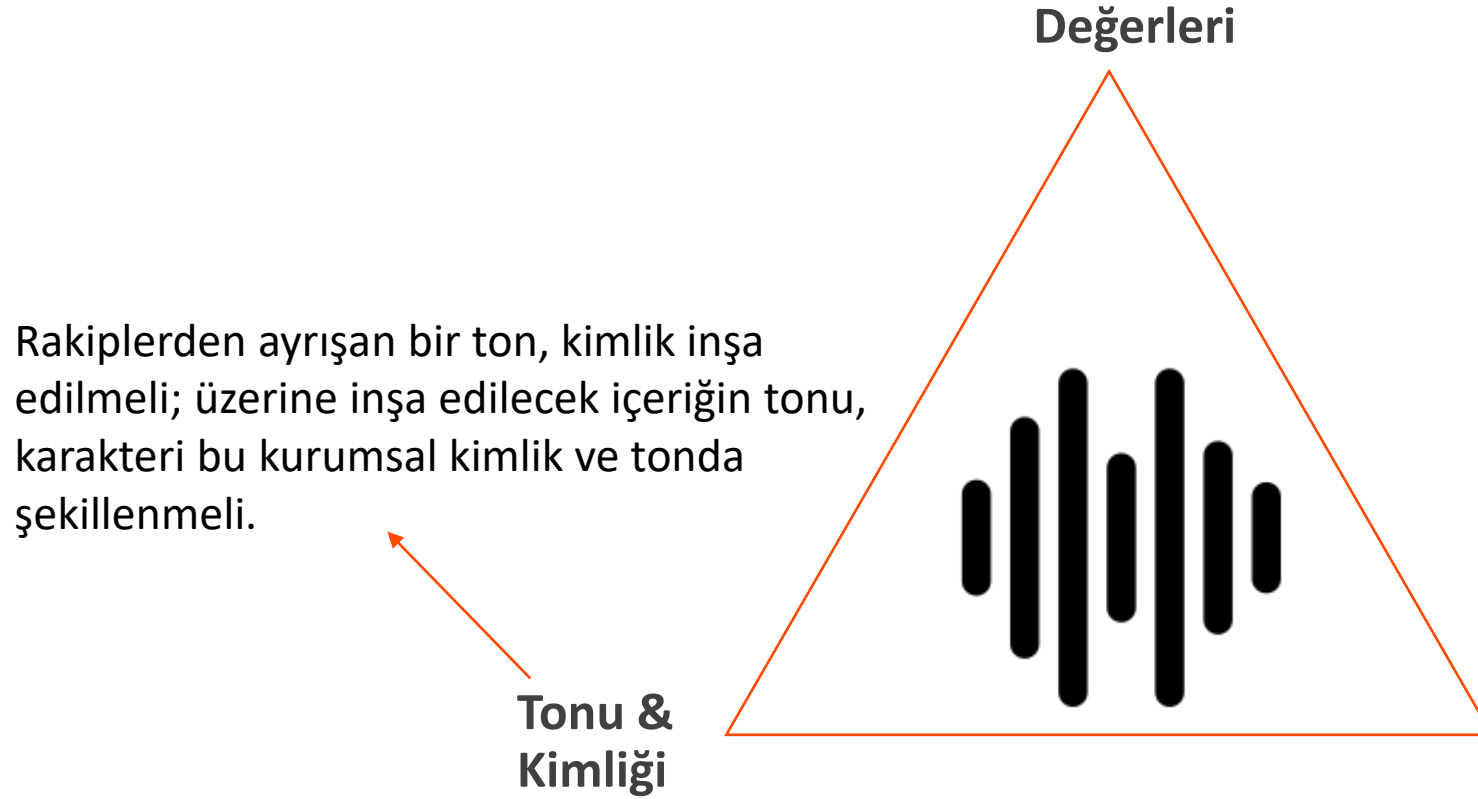
Marka Vaadini Hedef Kitleye Anlatmak

Satış Artırmak

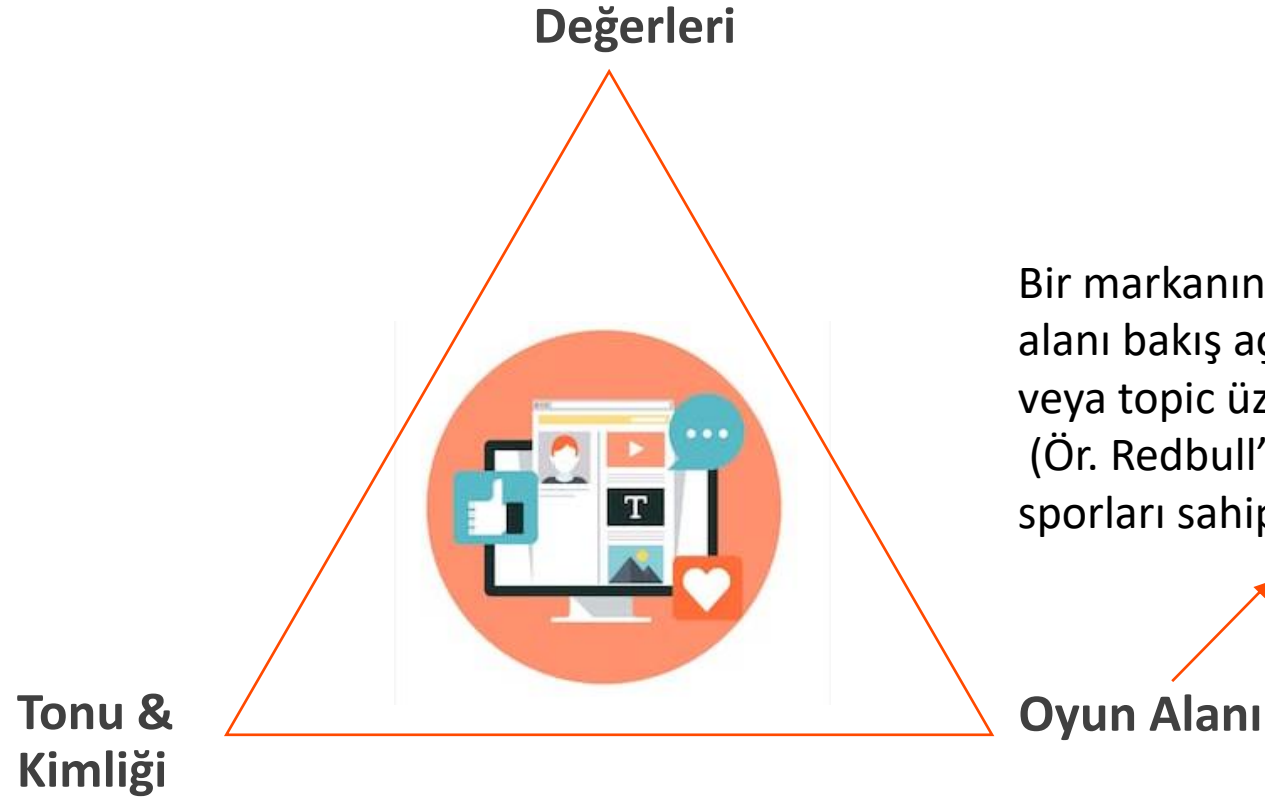
Başarılı Bir Başlangıç Markanın / Kanalın:



Başarılı Bir Başlangıç Markanın / Kanalın:



Başarılı Bir Başlangıç Markanın / Kanalın:



Bir markanın & kanalın platformu / oyun alanı bakış açısını anlatır. Bu bir tema veya topic üzerine de inşa edilebilir (Ör. Redbull'un macera & extreme sporları sahiplenmesi gibi...)

Niş Bir Hedef Kitle Belirleyin

Herkesi mutlu edemezsiniz.

Hedef kitlenizin içinde bile segmentasyon yaparak sadece o uzmanlık kolunda ilerlemek de bir fikir.

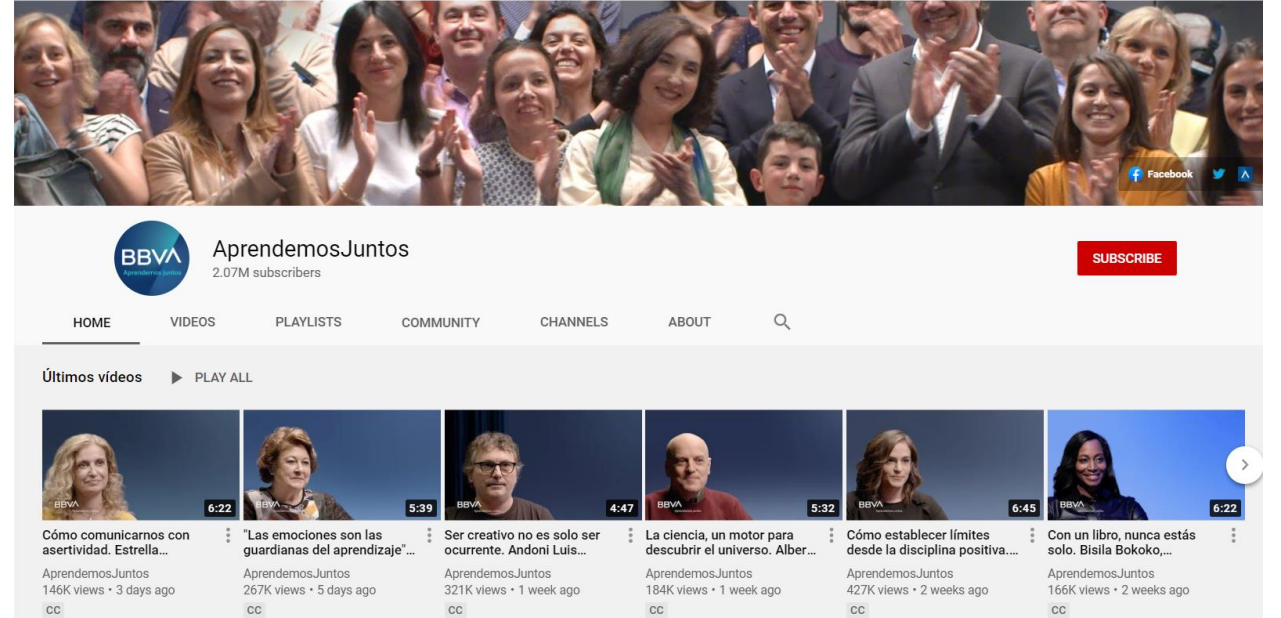
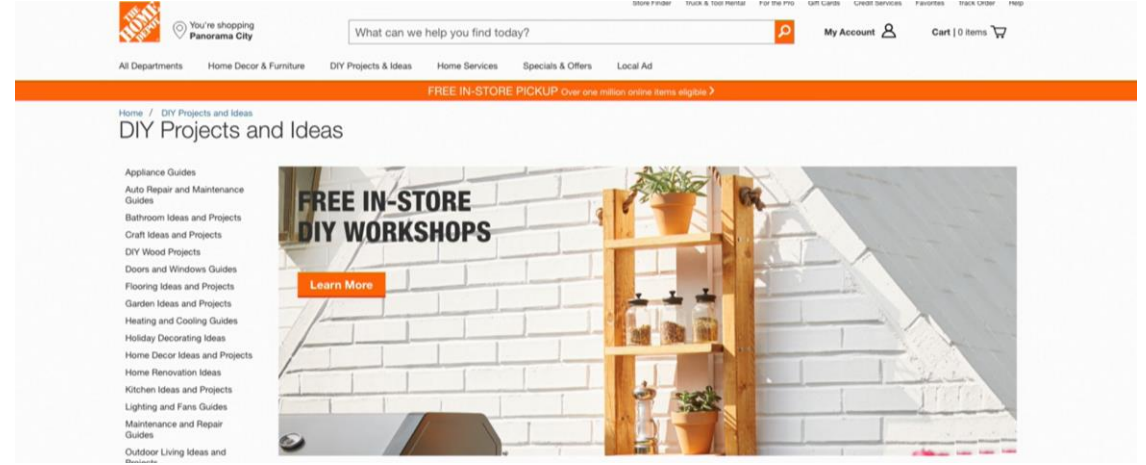
Hedef kitlenizin arasında yer alan niş hedef kitle özelinin ilgi alanına yoğunlaşabilirsiniz.

Ör. Fotoğrafçılık > Bebek Fotoğrafçılığı (Not always applicable)



Bir Context Belirleyin

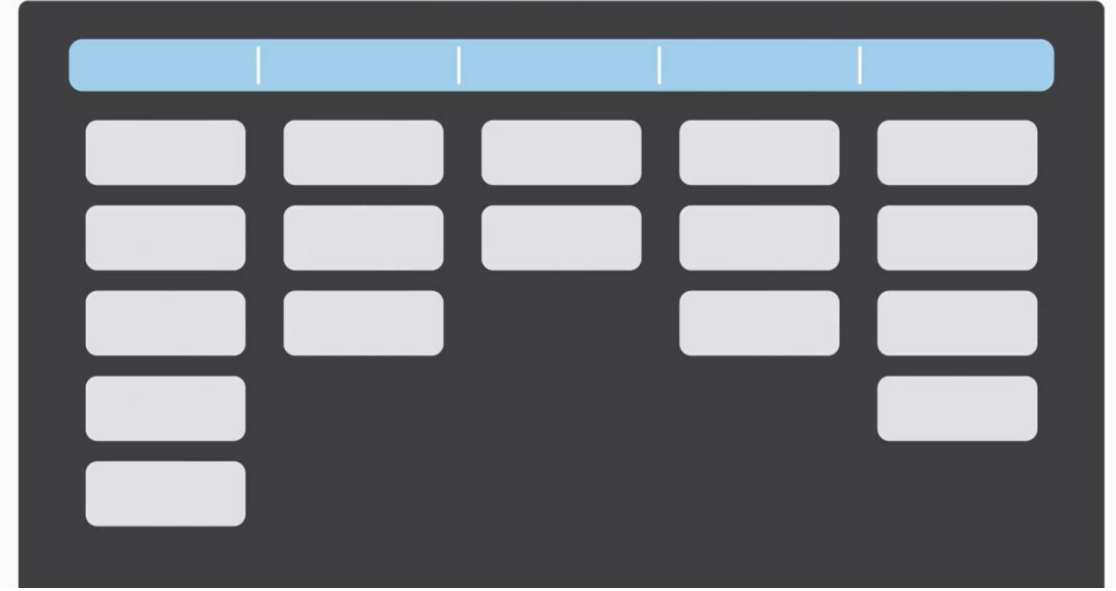
- Marka vaadinize; hedefinize uygun bir context belirleyip, o fikre odaklanın.
- Hedef kitlenizi eğitmek olabilir (Bkz. Home Depot DIY)
- Kurumsal sorumluluk doğrultusunda hedef kitlenizi eğitmek de olabilir. (Bkz. BBVA)



YouTube Arsız Bir Mecra:

O yüzden sürekli bir içerik takviminiz olmazsa yatırım boşa gidecektir.

En az 6 aylık planlamalarla bir içerik takviminiz olmalı.



İçerik Sınıflandırmak İyi Bir Fikir:

KEŞFEDİLEBİLİR İÇERİKER

1. Yeni takipçi getiren,
2. How to, tips, öneriler
3. Uzmanlık videoları



İçerik Sınıflandırmak İyi Bir Fikir:

KEŞFEDİLEBİLİR İÇERİLER

1. Yeni takipçi getiren,
2. How to, tips, öneriler
3. Uzmanlık videoları

TOPLULUK İÇERİKERİ

Sizi takipçilerinizle etkileşime geçirecek, samimi içerikler (vlog, kişisel & kurumsal görüş vb.)



@YUSUF TAŞÇI'DAN ZOR SORULAR: Ders Çalışma...

54 B görüntüleme • 3 ay önce • 82%



Akasya Asiltürkmen 2+1 Daire Ev Turu - Pelin Olgun il...

114K views • 2 weeks ago

İçerik Sınıflandırmak İyi Bir Fikir:

KEŞFEDİLEBİLİR İÇERİKER

1. Yeni takipçi getiren,
2. How to, tips, öneriler
3. Uzmanlık videoları

TOPLULUK İÇERİKERİ

Sizi takipçilerinizle etkileşime geçirecek, samimi içerikler (vlog, kişisel & kurumsal görüş vb.)

SATIŞ İÇERİKLERİ

Topluluk oluştuktan sonra, satışa yönelik içerikler devreye girebilir.



İçerik Sınıflandırmak İyi Bir Fikir:

KEŞFEDİLEBİLİR İÇERİKER

1. Yeni takipçi getiren,
2. How to, tips, öneriler
3. Uzmanlık videoları

TOPLULUK İÇERİKERİ

Sizi takipçilerinizle etkileşime geçirecek, samimi içerikler (vlog, kişisel & kurumsal görüş vb.)

SATIŞ İÇERİKLERİ

Topluluk oluştuktan sonra, satışa yönelik içerikler devreye girebilir.

GÜNDEM İÇERİKLERİ

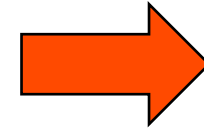
Gündemi takip ederek kanalınızla ilgili olan konularda hızlı hareket etmek.

Okullar ne zaman açılacak 2021

20,000+ searches

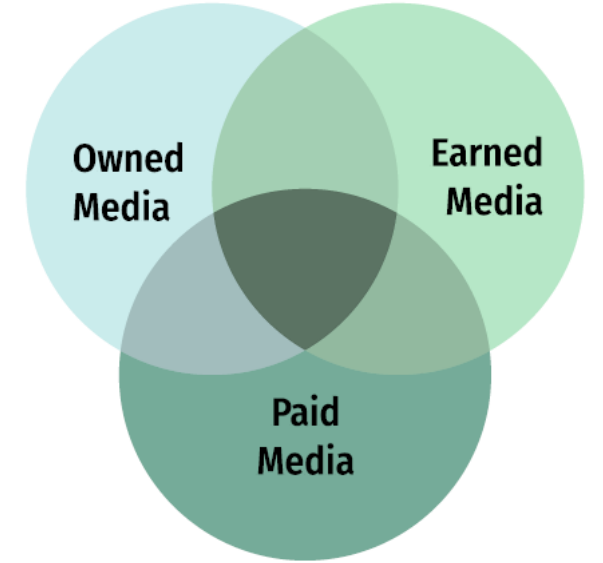
Sömestr tatili ne zaman başlıyor, okullarda ne zaman açılacak? Sözcü

Bu yıl okullarda yarıyıl tatili de 25 Ocak'ta başlayacak ve üç hafta sürecektir. Okulların açılacağı tarih hakkında konuşan Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk, yüz yüze ...



Aklınızda Olsun

- Kanalin ilk aylarında keşfedilebilir içeriklerle başlamakta fayda var.
- En önemli hedef; kanalın takipçi adedinden ziyade, watchtime'ını artırmak olmalı; kanal ne kadar izleniyorsa, önerilme ihtimali o kadar fazla.
- İçerik serileri oluşturmak, arka arkaya kullanıcıların izlemesini sağlamak için iyi bir fikir olabilir. (Ör. İlk hafta blog nasıl yazılır, ikinci hafta blogtan nasıl para kazanılır vb.)
- Touchpoint'lerinizi göz önünde bulundurun, her bir free link, abone, takipçi, yorum büyümeyi hızlandırmak için bir avantaj.



Kanal Stratejisi & Büyüme İçin Ek Öneriler

- Her ay Analytics üzerinden en çok takipçi getiren videolar ve izlenme zamanları gözetilerek always-on olarak belirli dönemlerde desteklenmeli.
- Analytics ve tool'lar üzerinden kitlenizin takip ettiği kanallarla işbirliği yaparak bu isimlerin takipçilerini kanala çekebilirsiniz.
- Ödüllü yarışma serileri zaman zaman takipçi bazını artırmak ve belirli bir seviyede tutmak için ideal. Ama izlenme oranları düşürmemek için ipin ucu kaçmamalı.
- Trafiği yüksek haber mecraları, blog ve forumlarla link building için işbirliği yapmak iyi bir fikir.

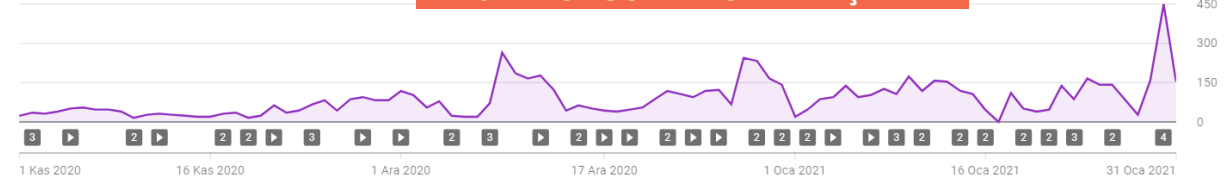


YouTube Analytics'te Hangi Metrikler Takip Edilmeli / Raporlanmalı?

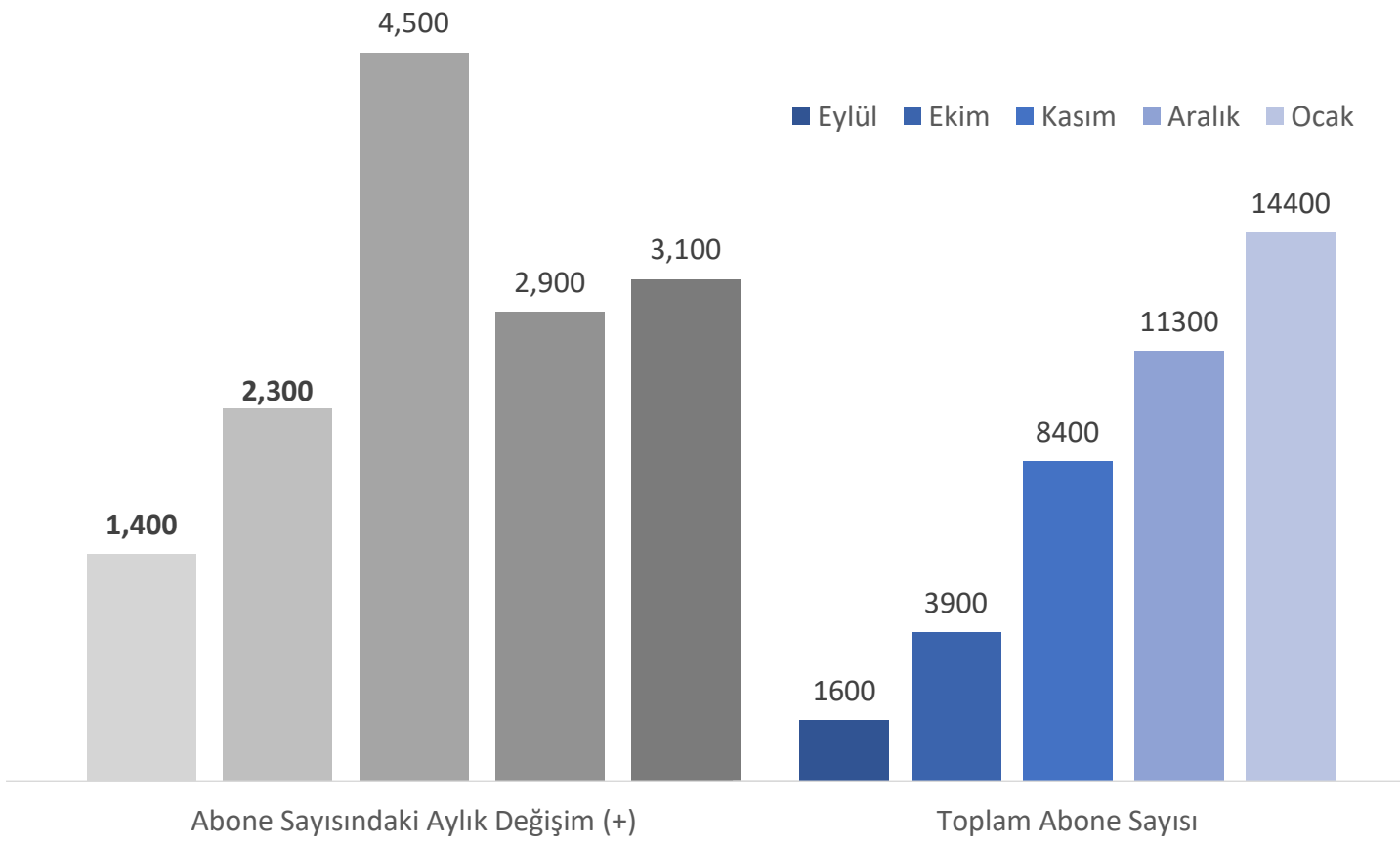
AYLIK ABONE SAYISI / ARTIŞI



1 KASIM – 31 OCAK ABONE ARTIŞ TRENDİ

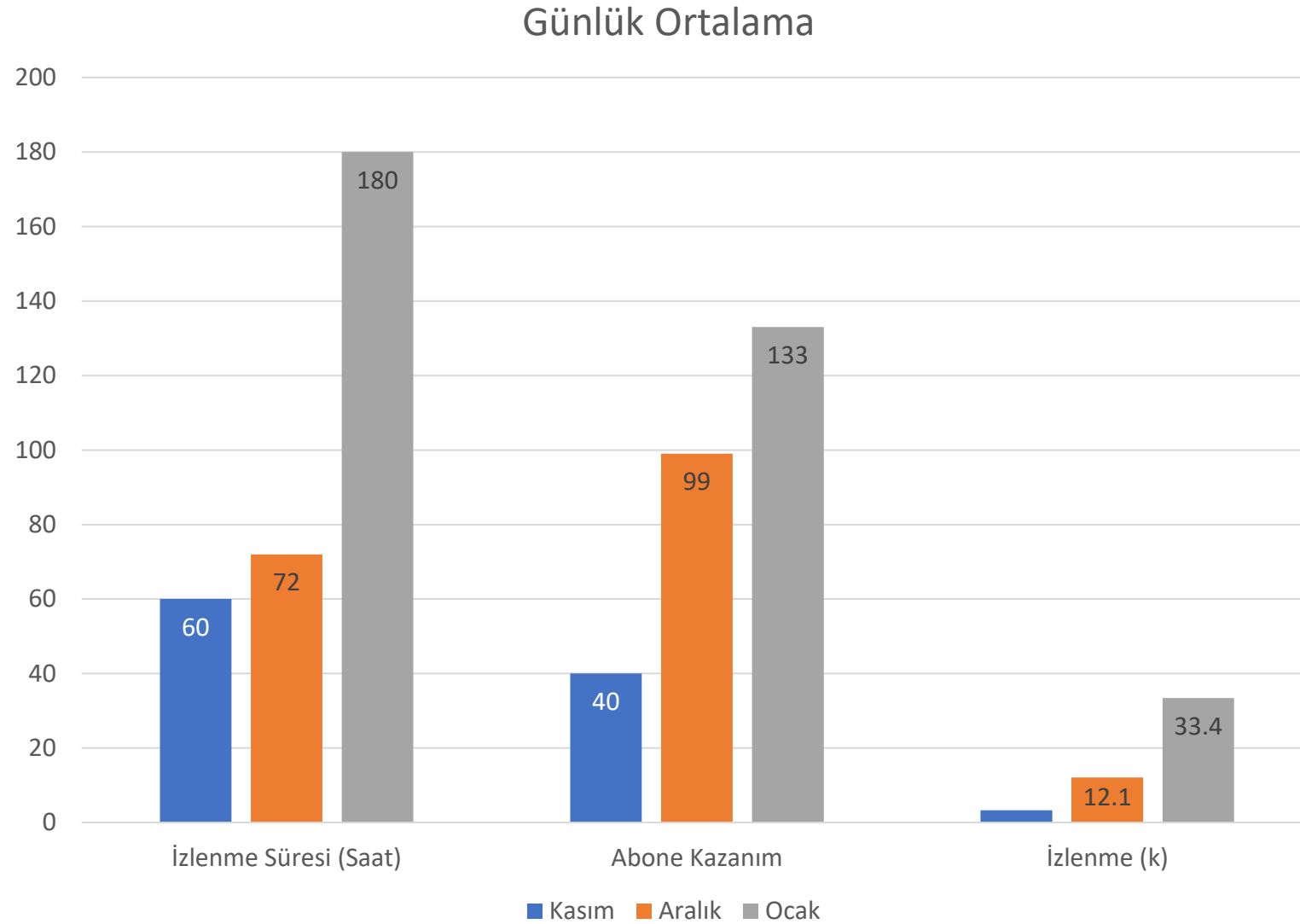


■ Eylül ■ Ekim ■ Kasım ■ Aralık ■ Ocak



Aylık Toplam Görüntülenme / Reklam*		
Kasım	Aralık	Ocak
.....197	393	188
X TL	X TL	X TL
Yayınlanan Video Adedi		
15+1	19	26

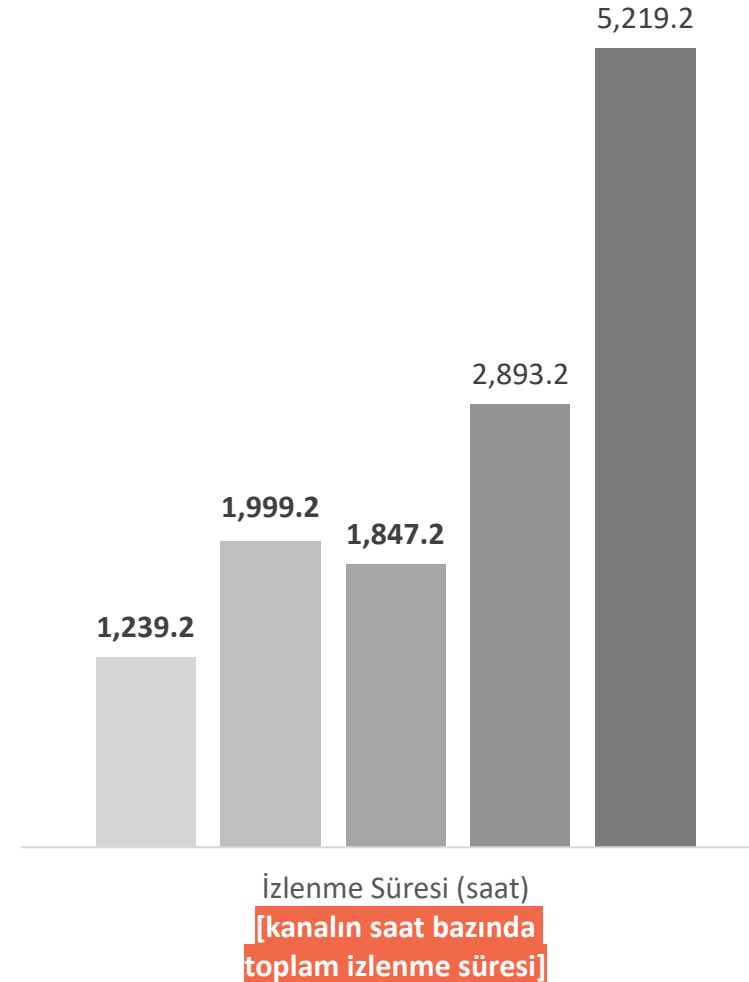
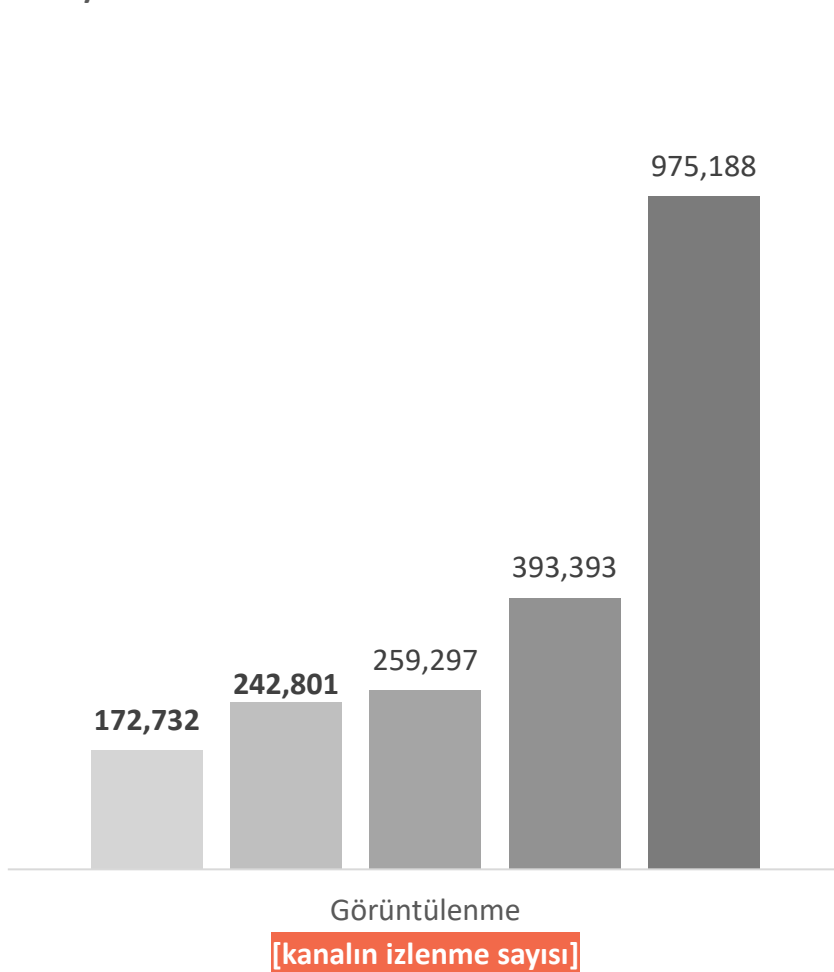
GÜNLÜK ORTALAMALAR



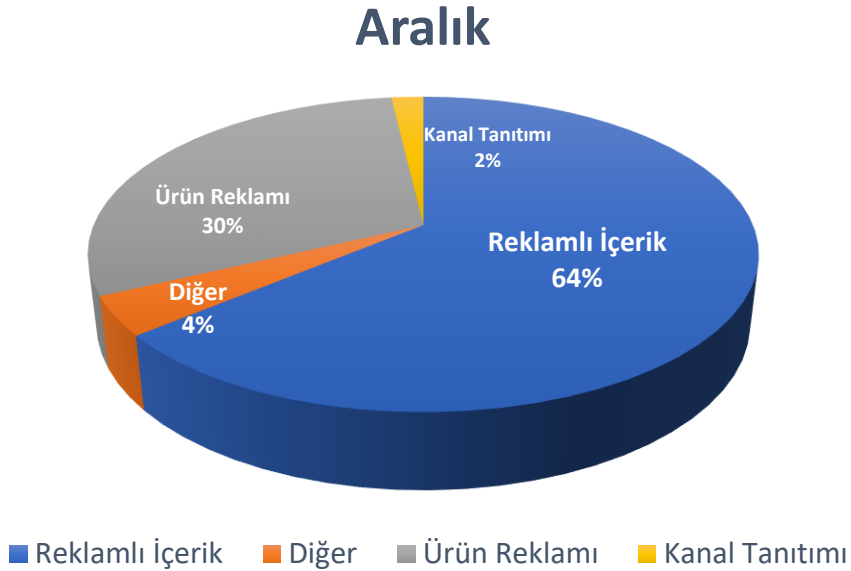


AYLIK TOPLAM VİDEO GÖRÜNTÜLENME / İZLENME SÜRESİ

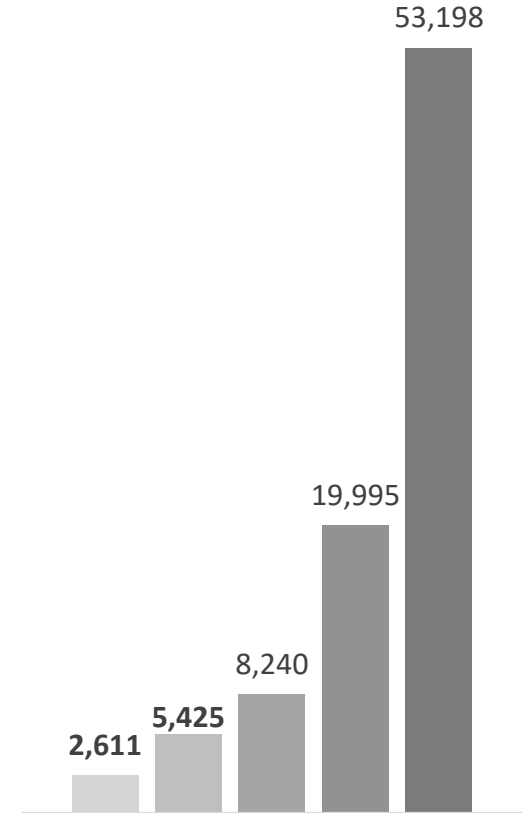
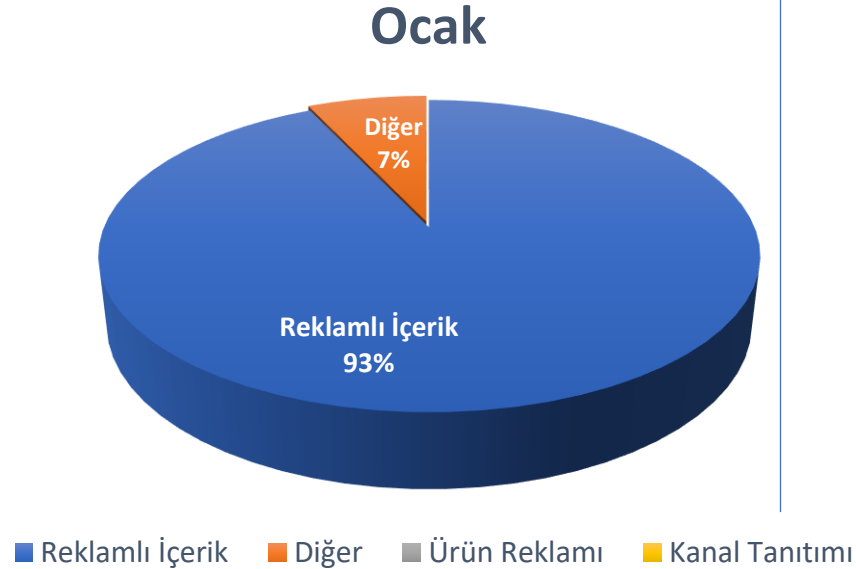
■ Eylül ■ Ekim ■ Kasım ■ Aralık ■ Ocak



AYLIK TOPLAM GÖRÜNTÜLENME / TRAFİK KAYNAĞI

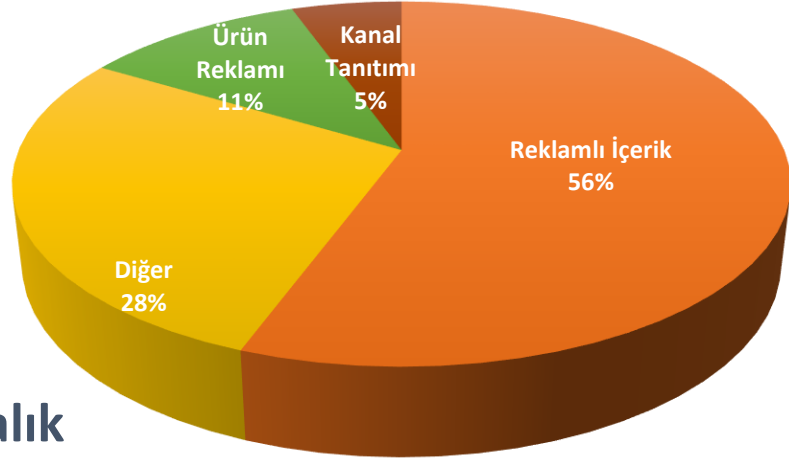


Aylık Toplam Görüntülenme / Reklam*		
Kasım	Aralık	Ocak
.....197	393	188
X TL	X TL	X TL
Yayınlanan Video Adedi		
15+1	19	26



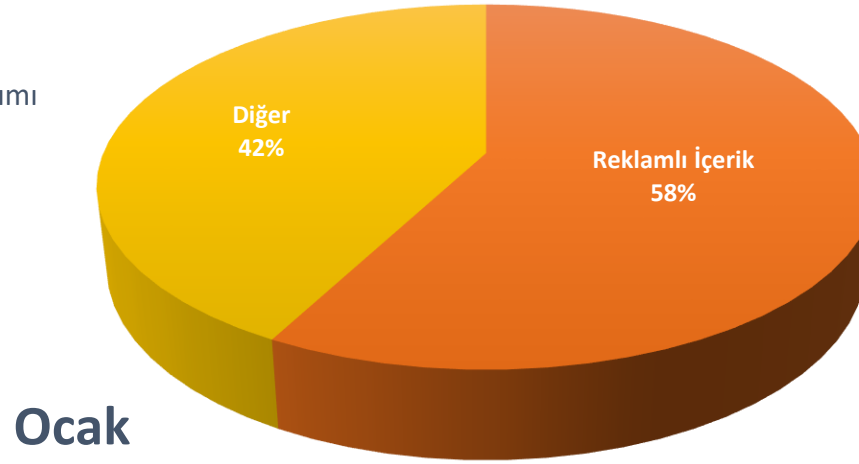
- ☐ Kanal Sayfaları
- ☐ Harici Linkler
- ☐ Önerilen Videolar
- ☐ Göz atma özellikleri
- ☐ YouTube Arama
- ☐ Playlist'ler, kart'lar, diğer vb.

AYLIK TOPLAM İZLENME SÜRESİ / TRAFİK KAYNAĞI

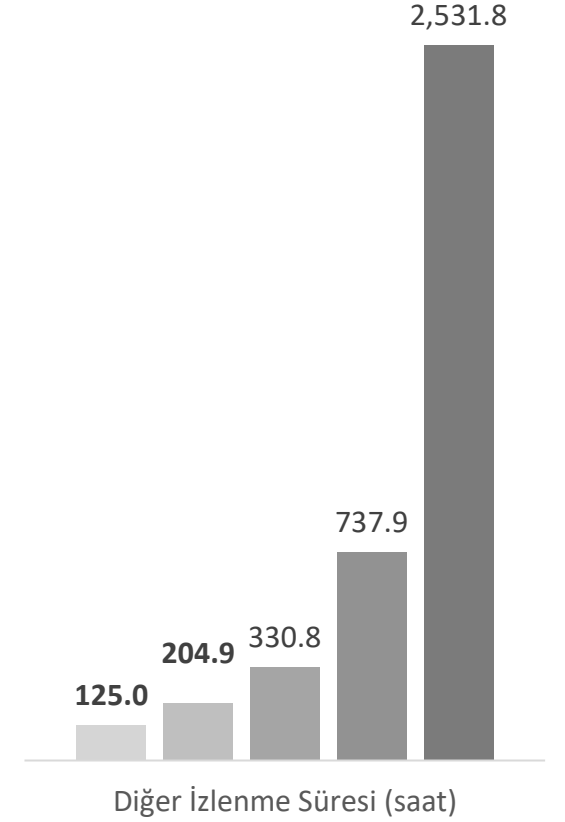


■ Reklamlı İçerik ■ Diğer ■ Ürün Reklamı ■ Kanal Tanıtımı

Aylık Toplam izlenme Süresi (Saat)		
Kasım	Aralık	Ocak
1847	2893	5219
Yayınlanan Video Adedi		
15+1	19	26



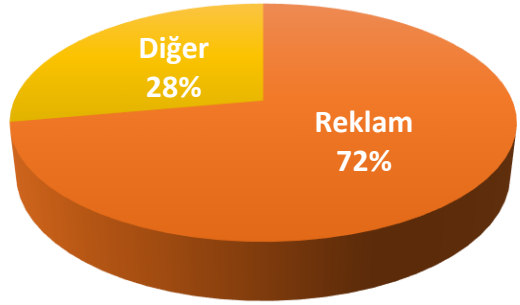
■ Reklamlı İçerik ■ Diğer ■ Ürün Reklamı ■ Kanal Tanıtımı



- ☐ Kanal Sayfaları
- ☐ Harici Linkler
- ☐ Önerilen Videolar
- ☐ Göz atma özellikleri
- ☐ YouTube Arama
- ☐ Playlist'ler, kart'lar, diğer vb.

İÇERİK GRUPLARI TOPLAM İZLENME SÜRESİ / TRAFİK KAYNAĞI (15 EYLÜL 2020 – 31 OCAK 2021)

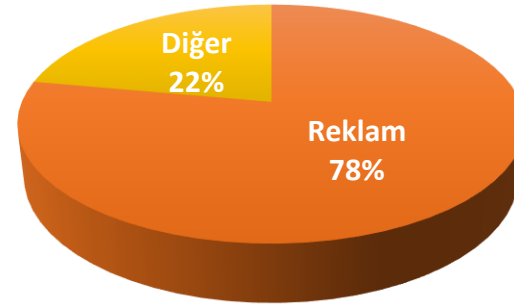
İÇERİK GRUBU 1 (7)



■ Reklam ■ Diğer

İlk Yayın	Son Yayın
1 Ekim	18 Kasım
Reklamlı (Saat)	Diğer (Saat)
873	337.4

İÇERİK GRUBU 2 (17)

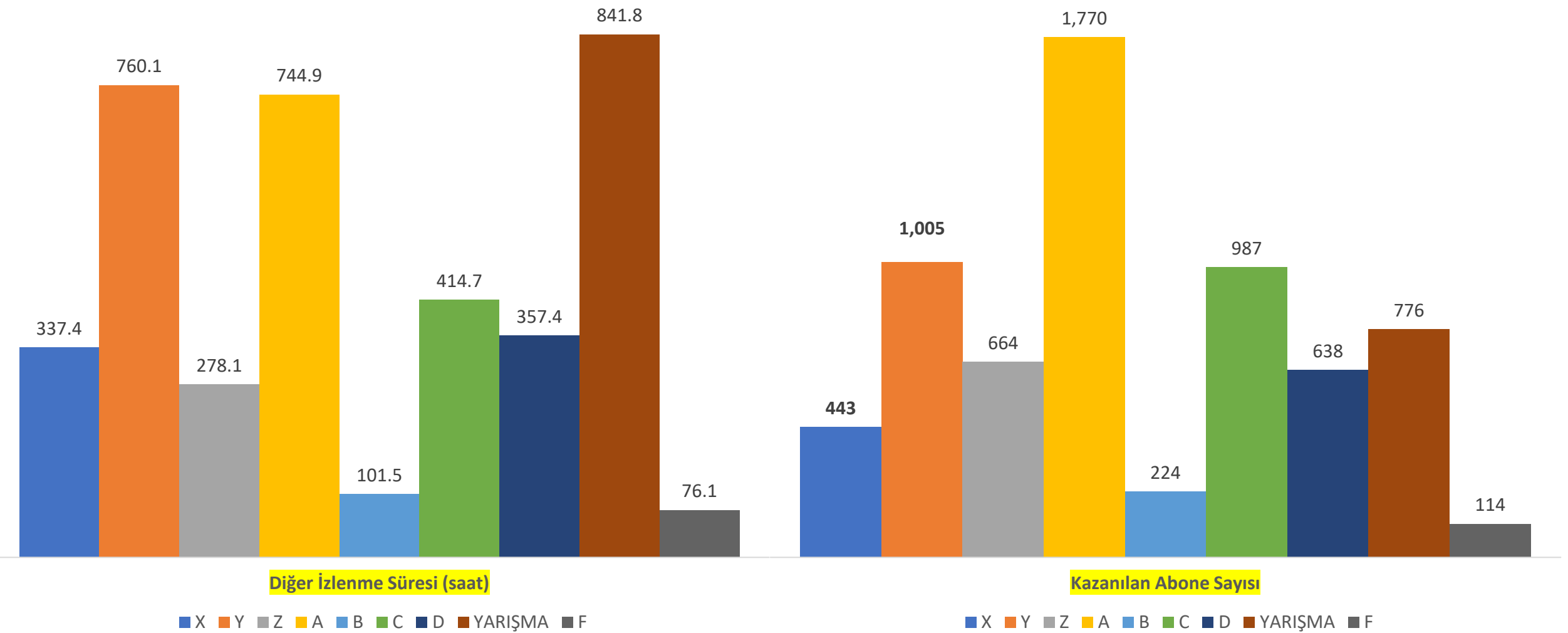


■ Reklam ■ Diğer

İlk Yayın	Son Yayın
17 Eylül	26 Ocak
Reklamlı (Saat)	Diğer (Saat)
2675.4	760.1

İÇERİK GRUPLARI TOPLAM İZLENME SÜRESİ / TRAFİK KAYNAĞI (15 EYLÜL 2020 – 31 OCAK 2021)

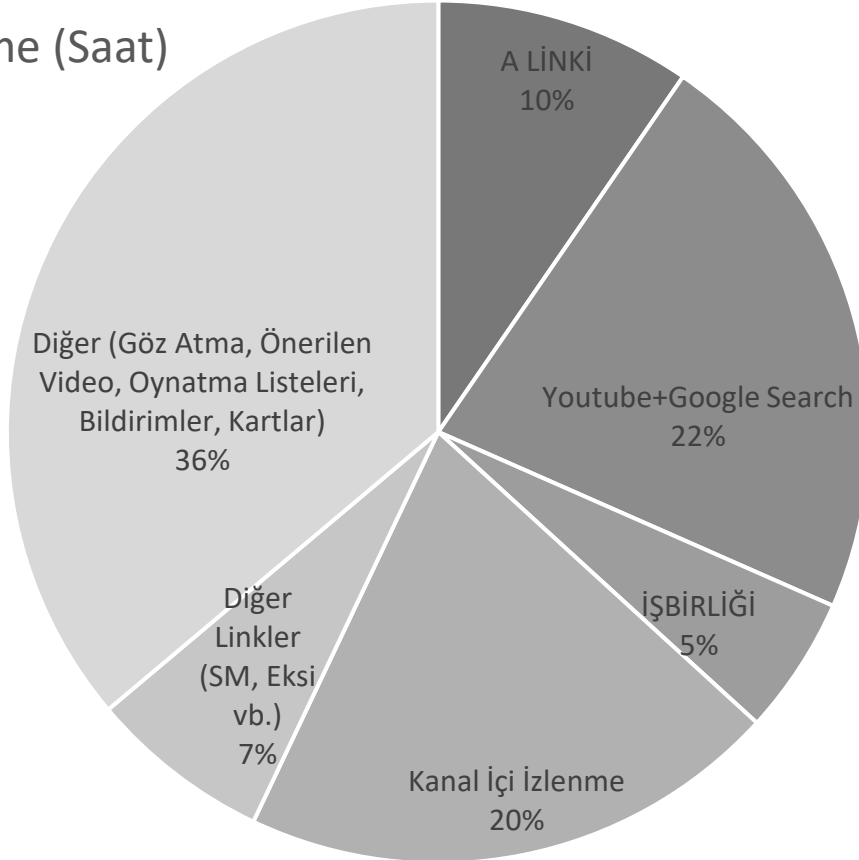
X	Y	Z	A	B	C	D	YARIŞMA	F
31 Ocak'a Kadar Yayınlanan Video Adedi								
7	17	8	14	4	10	10	3	2
Video Başına Kazandırdığı Abone (Ort.)								
63.2	59.1	83	126.4	56	98.7	63.8	258.6	57



REKLAM HARİCİ ÖNE ÇIKAN KANAL TRAFİK KAYNAKLARI (15 EYLÜL – 7 ŞUBAT) / İZLENME (SAAT)

Reklamlı izlenme (Saat)	Diğer izlenme (Saat)
3862 (%69.5)	960 (%30.5)

Diğer izlenme (Saat)

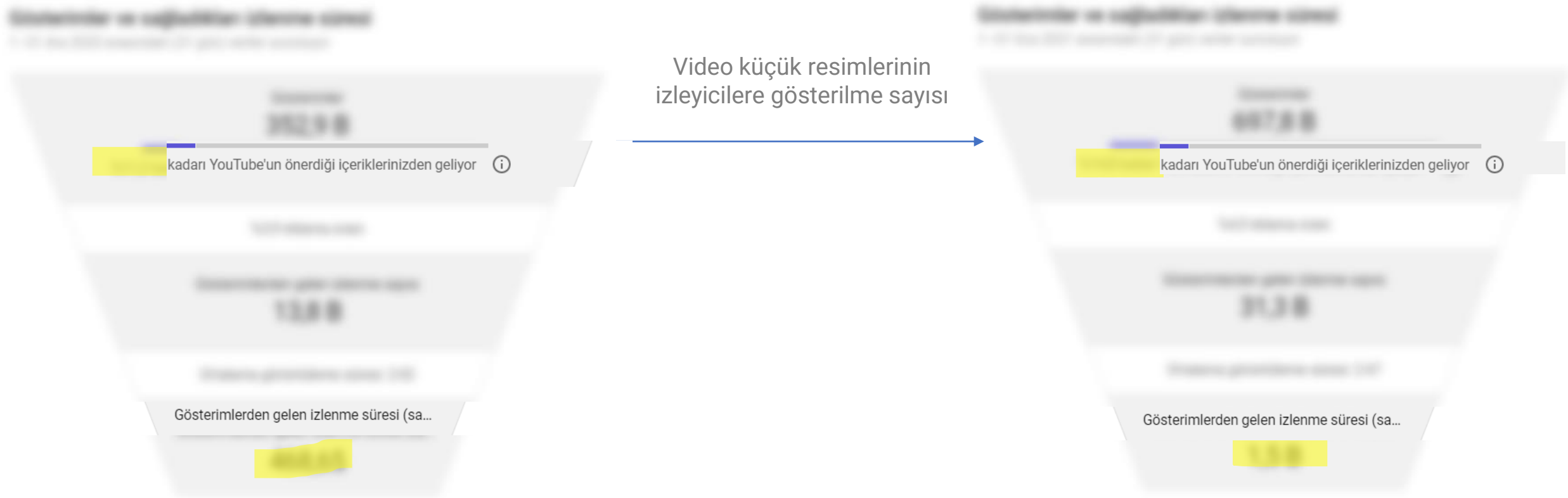


Kanalın reklam harici izlenme saatinin %22'si search, %51'i kanal içi, %5'i işbirliği, %10'u A Linki'nden gelmiştir.

REKLAM HARİCİ EKİM & KASIM AYLIK GÖSTERİM – TIKLANMA ORANI



Gösterim içeriği: Arama sonuçları, YouTube ana sayfası, YouTube özet akışları (abonelikler, trend, geçmiş, Daha Sonra İzle), Video oynatıcının sağ tarafında gösterilen "Sonraki" önerisi (otomatik oynatma dahil), Oynatma listelerindeki videolar





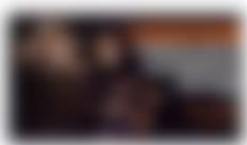
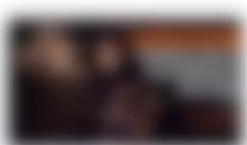
OCAK TOP VİDEOLAR

Video		Kazanılan abone sayısı ↓	Bitiş ekranı öğesinin tıklanma sayısı	Gösterimler	Gösterim tıklama oranı	Görüntüleme	İzlenme süresi (saat)	Benzersiz izleyici sayısı
 gösterim toplama 11 saat 10 dakika 10 saniye 10 milisaniye		200 1111	20 1000	100000	1000	10000 1111	1000 1111	10000 1111
 gösterim toplama 11 saat 10 dakika 10 saniye 10 milisaniye		200 1111	20 1000	100000	1000	10000 1111	1000 1111	10000 1111
 gösterim toplama 11 saat 10 dakika 10 saniye 10 milisaniye		200 1111	20 1000	100000	1000	10000 1111	1000 1111	10000 1111
 gösterim toplama 11 saat 10 dakika 10 saniye 10 milisaniye		200 1111	20 1000	100000	1000	10000 1111	1000 1111	10000 1111
 gösterim toplama 11 saat 10 dakika 10 saniye 10 milisaniye		200 1111	20 1000	100000	1000	10000 1111	1000 1111	10000 1111
 gösterim toplama 11 saat 10 dakika 10 saniye 10 milisaniye		200 1111	20 1000	100000	1000	10000 1111	1000 1111	10000 1111
 gösterim toplama 11 saat 10 dakika 10 saniye 10 milisaniye		200 1111	20 1000	100000	1000	10000 1111	1000 1111	10000 1111
 gösterim toplama 11 saat 10 dakika 10 saniye 10 milisaniye		200 1111	20 1000	100000	1000	10000 1111	1000 1111	10000 1111
 gösterim toplama 11 saat 10 dakika 10 saniye 10 milisaniye		200 1111	20 1000	100000	1000	10000 1111	1000 1111	10000 1111
 gösterim toplama 11 saat 10 dakika 10 saniye 10 milisaniye		200 1111	20 1000	100000	1000	10000 1111	1000 1111	10000 1111
 gösterim toplama 11 saat 10 dakika 10 saniye 10 milisaniye		200 1111	20 1000	100000	1000	10000 1111	1000 1111	10000 1111
 gösterim toplama 11 saat 10 dakika 10 saniye 10 milisaniye		200 1111	20 1000	100000	1000	10000 1111	1000 1111	10000 1111



KELİME BAZINDA SEO SIRALAMALARI



☐ Keyword	Search Volume	Rank	Your Video in Results
☐ keyword 1	100	1	 Video title 1
☐ keyword 2	100	1	 Video title 2
☐ keyword 3	100	1	 Video title 3
☐ keyword 4	100	1	 Video title 4
☐ keyword 5	100	1	 Video title 5

YouTube Analytics

Soru Cevap

TEŞEKKÜRLER...



selim@vidspread.com



[selimyc/](#)