HAPPY education academy

Ubeyd Orak

linkedin.com/in/ubeydorak

Co-founder of Digital Contactor influencer marketing agency

Sales Director of Humanz.ai - Tel Aviv
Head of Turkey of Keepface - Dubai
Project manager of CC Media House - Istanbul
Project manager of IMA Agency - Amsterdam

Genel Bakış

Influencer Marketing

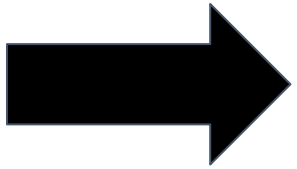
- Influencer marketing
- Sosyal medya platformları(IG, Youtube, Tiktok vb.)
- Affiliate marketing
- Marka - Ajans iletişimleri
- Influencer marketing trendleri
- Influencer dataları

Influencer Olmanın Adımları

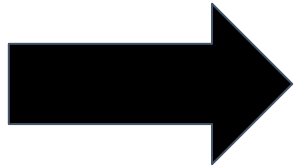
- Influencer profillerin incelenmesi
- Strateji belirleme
- Marka işbirlikleri
- Hukuki - Mali Süreçler
- Influencer network'leri
- Mcn

Influencer Marketing Nedir?

Instagram
Youtube
Tiktok
Twitter
Twitch
Others (,Facebook, linkedin, Discord)



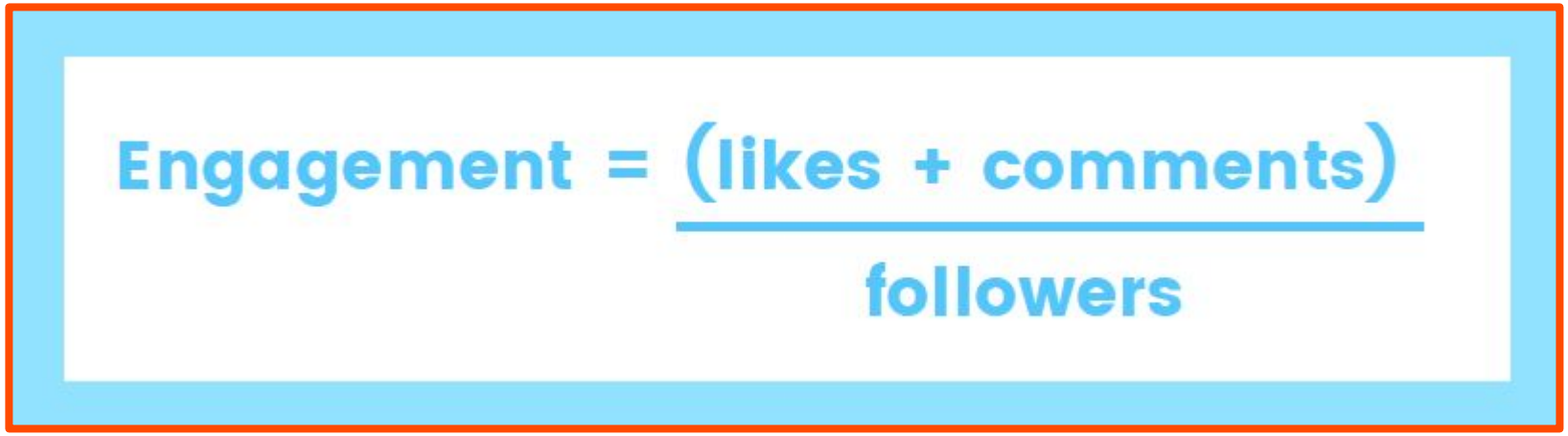
Awareness
Conversion



Paid
Barter
Event Promote
Affiliate
CPE - CPC

1 **2** **3**

Influencer Seçimi



Çalışma Modelleri

- Paid
- Barter
- Event Promote
- Brand Ambassador

Metrikler

- Engagement Rate
- Impression
- Conversion
- Fraud Rate.(fake - bot)

Offline Süreçler

- Marka işbirlikleri
- Bilinirlik

Conversion

ebebek
Anne ilgisi, uzman bilgisi

Key Brief

- Anne- Çocuk ve lifestyle içerikler üreten anne influencer'lar ile yılın en büyük indirim kampanyası planlıyoruz.
- Satış odaklı bir çalışma planladığımız için engagement rate'i yüksek isimler ile ilerlemek istiyoruz.
- Makro influencerlar ile başlayarak iletişimi tabana yaymak için mikro influencerlar ile devam edeceğiz.
- Her gün artan indirim oranları olacak

Awareness

Key Brief

- Z jenerasyonunda enerjik make up influencerları ile bir bilinirlik odaklı influencer çalışması yapmak istiyoruz. -İçerikler aydınlık ortamda olmalı ve mavi - beyaz renkler tercih edilmeli.
- Dişleri net bir şekilde gözükmeli
- Paylaşılacak metinler pozitif mesaj veriyor olmalı
- Macro influencer

Influencer Olmanın Adımları

Kategori belirleme

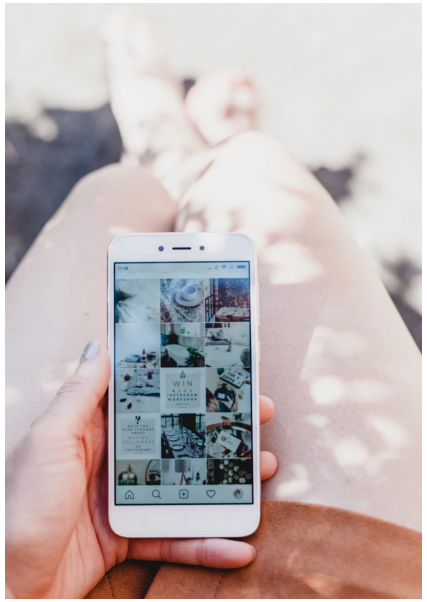
İlham alma - Rol model belirleme

Uyumlu görünmek

Caption,mention ve hashtag kullanımı

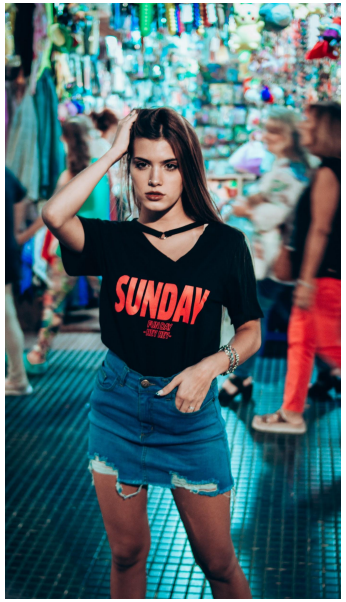
İçerik planlama

Influencer Olmanın Adımları



Strateji

Kurgu



Marka işbirlikleri

Hedef Kitle